

上海分享购【分享购】开发公司有哪些？这模式为何能如此火爆？

产品名称	上海分享购【分享购】开发公司有哪些？这模式为何能如此火爆？
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

上海分享购【分享购】开发公司有哪些？这模式为何能如此火爆？

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购系统模式研究，分享购源码系统模式，分享购系统开发定制

分享购（分享购模式）讲解

先来看一个上线首月即发展了70万会员的平台案例：分享购app

简要解释一下这个模式和分析下为什么这个模式很好推。

模式解释：

用户零门槛加入平台，即可以享受、、、饿了么、等主流电商平台先领券再消费，话费充值享受97折、电费优惠缴费、中石油、中石化加油卡充值，全国加油享受85-95折，购买视频会员只要5折等等，除此之外，用户还能享受平台利润分红和推广收益。

模式机制：五人公排滑落+循环上级共富直推奖（避免传销）+区域订单奖

a1五人公排滑落模式：

团队是1*5的架构，五五复制，一层5人，二层25人，三层125人，每人都是多5个直推下级点位，直推第六个开始往同部门下级滑落，这样到第9层一共2444105人，这样上级可以帮扶下级，下级受到激励又会活跃起来帮助上级拓展深度，互帮互助。

a2：循环上级共富直推奖：

您的第1笔消费产生的共富收益返给您的上1级，您的第2笔消费产生的共富收益返给您的上2级，以此类推，第10笔消费产生的共富收益回到返给您的上1级，第11笔消费产生的共富收益返给您的上2级，依次循环。

a3:区域奖励：

按照用户注册地决定区域订单归属，每次该地区出现一个订单，区域合伙人均有管道收益。

裂变机制：收益提现门槛

1.需满足累计已发展5个新用户

2.需要当月累计消费满9笔（金额不限，1元都行）

模式优势：

1.加入无门槛：避免收人头费涉传，推广非常容易

2.用户每月消费金额不限，每月9笔订单，自营商城购物、充话费、交电费、购物都算，非常容易达标

3.公排模式上下互助，有利于稳定团队架构

4.循环上级直推奖励，灵活避免传销嫌疑

5.区域订单收益，打造管道收益，按区域订单地址计算收益，跟伞下业绩脱钩，避免伞下业绩计酬奖励

涉传

6.模式好推广，团队复制比较容易，几句话就能讲清楚项目，不需要很复杂的模式讲解和演算演示。

乐享购系统的创新优势：

1.所有模块数值自定义，各种奖励比例自定义，比如可以改成三三滑落公排，七七滑落公排，可以改成3人循环发放共富直推奖，也可以7人循环，也可以5人循环。

2.强大的支付解决方案：同时支持10多条支付通道，为平台收款、分账、代付保驾护航（你懂的）

3.安全的系统底层架构：采用分布式微服务架构，底层和应用层分开两个服务器部署，防黑客架构设计，系统安全非常有保障

4.独有系统进发架构：支持每秒万级订单处理，投入6000多万自研系统底层，采用分布式集群、负载均衡、消息中间件、流控、读写分离、数据库分表、佣金结算错峰执行等等技术手段，解决用户平台高进发系统崩溃问题

5.共用云平台系统底层，与200多个创新应用模式和营销工具应用互相配合使用，达到1+1大于2的组合应用效果，随时升级商业模式到2.0版本、3.0版本。。9.0版本。

附：分享购app详细资料讲解

p1：分享购app一款集成了、、、饿了么、话费、电费、中石油、中石化加油卡充值等主流消费购物平台，满足用户日常吃喝玩乐衣食住行的聚合app

p2：分享购核裂变系统是五五复制倍增的

每个人分享5人，多余的直接滑落你网体以下，也就是说你推荐的人超过5个，多余的人也会滑落到你的下面！

你的网体9层共计244万人！

那么这些人在分享购消费你都会拿到分润！大家想想有多厉害！

假如说你给朋友一个面子！免费下载一个分享购，然后你一个朋友都没有推荐，但是过一段时间你会发

现分享购的后台会出现几百元或者几千元钱？请问你想不想提现？

想提现！必须分享5个伙伴！请问！这样能提现吗？

不能！还需要你在分享购每月消费9笔

注意！消费金额没有要求！

哪怕你只买一卷卫生纸也算一笔消费，充话费，充电费，点个外卖也算消费！

也就是说这个平台只要你想赚钱必须只分享5人，必须每月成功消费9次！只有这样我们就会有源源不断的收入！

每个月本来你就要充话费

每个月本来你要交电费

每个月本来你就要汽车加油

每个月本来你就要网购

每个月本来你就点外卖

没有引导你额外消费，只不过分享购培养你习惯用它来省钱！让我们每一个人养成用分享购省钱的习惯，打造一个良性循环消费省赚生态圈！还可以让你在平台赚钱！这个生态真是太棒了！

p3：分享购5项收益:

- 1.个人收益(指的是40%消费收益)
- 2.会员收益(指的是40%共富收益)
- 3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)
- 4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

p4：模式优势：

- 1.市场规模大，网购生活刚需消费永/不/过/时，
- 2.免费注册好推广，项目刚刚启动，时机足够早
- 3.模式好，按顺序公排，管道收益
- 4.产品刚需，电费，话费95折，，等平台产品有20%左右利润
- 5.合情合理合法，规避非法集资，传销，漏税等传统政策风险
- 6.项目长长久久，打造管道收益
- 7.复制容易，每人分享5名免费用户
- 8.纯线上运营，没有门槛，利他，兼职可做，扩展人脉好工具

p5：分享购常见问题

一、关于收益：

问：累计收益里面的钱是怎么计算的

答：您团队的共富收益+自购收益的累计总和。

问：累计共富收益里面的钱是怎么计算的

答：您团队里下单购买商品的共富收益累计总和，

您在月底成为会员，佣金会在下月25日把共富收益里面的钱变化到钱包里面去。您月底未成为会员，只能看见收益无法提现。

问：累计自购收益里面的钱是怎么计算的

答：您自己去下单购买商品的返佣累计总和。佣金会在下月25日自购收益里面的钱变化到钱包里面去。

问：钱包里面的钱是怎么计算的？

答：每月25日钱包里包含上月自购收益的返佣+上月成为会员的共富收益，钱包里的钱表示可以直接提现的。

问：为什么我要到每月25日才能提现我上个月的收益？

答：因为分享购和、等各平台结算的周期是每月25日结算上月确认收货订单的佣金，所以也只能在25日给您结算收益。

二、关于共富收益

为什么需要推荐5人才能成为会员？

答：因为团队是1x5的架构，五五复制，9层一共2444105人，如果会员都不推荐用户，这个团队架构也就搭建不起来，共富收益也就没有意义了。

问：为什么每个月要消费9笔才能成为会员？

答：团队的架构就是9层的关系，每1层需要返1笔，所以就是9笔，同时这个为了保证会员在共富收益都能赚到钱，如果会员都不消费，也就会员都赚不到钱，共富收益也就没有意义了。

问：上级只有3个人，9笔消费订单是怎么返的？

答：您的第1笔消费产生的共富收益返给您的上1级，您的第2笔消费产生的共富收益返给您的上2级，您的第3笔消费产生的共富收益返给您的上3级，在上面就没有了，所以第4笔消费产生的共富收益回到返给您的上1级，依次循环。

问：为什么我推荐的人的第1笔消费所产生的共富收益没有给我？

答：如果您第1层5人满了，您推荐的这个人会往下滑落，所以请查看您推荐的人是不是在您团队的第1层。打开分享购app点击：事业-我的团队-查看他是否在第1层，如果没有在第1层，也没有关系，如果他在

您下面第2层，那么他消费的第2笔订单的共富收益会返给您，如果他在第3层，那么他消费的第3笔订单的共富收益会返给您，以此类推。