

引爆流量！打造全新商业生态！【分享购】商业模式解读

产品名称	引爆流量！打造全新商业生态！【分享购】商业模式解读
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

引爆流量！打造全新商业生态！【分享购】商业模式解读

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——系统模式研究，源码系统模式，系统开发定制

分享购（模式）讲解

先来看一个上线首月即发展了70万会员的平台案例：app

简要解释一下这个模式和分析下为什么这个模式很好推。

模式解释：

用户零门槛加入平台，即可以享受、、、饿了么、等主流电商平台先领券再消费，话费充值享受97折、电费优惠缴费、中石油、中石化加油卡充值，全国加油享受85-95折，购买视频会员只要5折等等，除此之外，用户还能享受平台利润分红和推广收益。

模式机制：五人公排滑落+循环上级共富直推奖（避免传销）+区域订单奖

a1五人公排滑落模式：

团队是1*5的架构，五五复制，一层5人，二层25人，三层125人，每人都是多5个直推下级点位，直推第六个开始往同部门下级滑落，这样到第9层一共2444105人，这样上级可以帮扶下级，下级受到激励又会活跃起来帮助上级拓展深度，互帮互助。

a2：循环上级共富直推奖：

您的第1笔消费产生的共富收益返给您的上1级，您的第2笔消费产生的共富收益返给您的上2级，以此类推，第10笔消费产生的共富收益回到返给您的上1级，第11笔消费产生的共富收益返给您的上2级，依次循环。

a3:区域奖励：

按照用户注册地决定区域订单归属，每次该地区出现一个订单，区域合伙人均有管道收益。

裂变机制：收益提现门槛

1.需满足累计已发展5个新用户

2.需要当月累计消费满9笔（金额不限，1元都行）

模式优势：

1.加入无门槛：避免收人头费涉传，推广非常容易

2.用户每月消费金额不限，每月9笔订单，自营商城购物、充话费、交电费、购物都算，非常容易达标

3.公排模式上下互助，有利于稳定团队架构

4.循环上级直推奖励，灵活避免传销嫌疑

5.区域订单收益，打造管道收益，按区域订单地址计算收益，跟伞下业绩脱钩，避免伞下业绩计酬奖励

涉传

6.模式好推广，团队复制比较容易，几句话就能讲清楚项目，不需要很复杂的模式讲解和演算演示。

p3：5项收益:

- 1.个人收益(指的是40%消费收益)
- 2.会员收益(指的是40%共富收益)
- 3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)
- 4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)
- 5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

p4：模式优势：

- 1.市场规模大，网购生活刚需消费永/不/过/时，
- 2.免费注册好推广，项目刚刚启动，时机足够早
- 3.模式好，按顺序公排，管道收益
- 4.产品刚需，电费，话费95折，，等平台产品有20%左右利润
- 5.合情合理合法，规避非法集资，传销，漏税等传统政策风险
- 6.项目长长久久，打造管道收益
- 7.复制容易，每人分享5名免费用户
- 8.纯线上运营，没有门槛，利他，兼职可做，扩展人脉好工具

p5：常见问题

一、关于收益：

问：累计收益里面的钱是怎么计算的

答：您团队的共富收益+自购收益的累计总和。

问：累计共富收益里面的钱是怎么计算的

答：您团队里下单购买商品的共富收益累计总和，

您在月底成为会员，佣金会在下月25日把共富收益里面的钱变化到钱包里面去。您月底未成为会员，只能看见收益无法提现。

问：累计自购收益里面的钱是怎么计算的

答：您自己去下单购买商品的返佣累计总和。佣金会在下月25日自购收益里面的钱变化到钱包里面去。

问：钱包里面的钱是怎么计算的？

答：每月25日钱包里包含上月自购收益的返佣+上月成为会员的共富收益，钱包里的钱表示可以直接提现的。

二、关于共富收益

为什么需要推荐5人才能成为会员？

答：因为团队是1x5的架构，五五复制，9层一共2444105人，如果会员都不推荐用户，这个团队架构也就搭建不起来，共富收益也就没有意义了。

问：为什么每个月要消费9笔才能成为会员？

答：团队的架构就是9层的关系，每1层需要返1笔，所以就是9笔，同时这个为了保证会员在共富收益都能赚到钱，如果会员都不消费，也就会员都赚不到钱，共富收益也就没有意义了。

问：如果消费了11笔订单共富收益是怎么返的？

答：您的第1笔消费产生的共富收益返给您的上1级，您的第2笔消费产生的共富收益返给您的上2级，以此类推，第10笔消费产生的共富收益回到返给您的上1级，第11笔消费产生的共富收益返给您的上2级，依次循环。

问：上级只有3个人，9笔消费订单是怎么返的？

答：您的第1笔消费产生的共富收益返给您的上1级，您的第2笔消费产生的共富收益返给您的上2级，您的第3笔消费产生的共富收益返给您的上3级，在上面就没有了，所以第4笔消费产生的共富收益回到返给您的上1级，依次循环。

问：为什么我推荐的人的第1笔消费所产生的共富收益没有给我？

答：如果您第1层5人满了，您推荐的这个人会往下滑落，所以请查看您推荐的人是不是在您团队的第1层。打开app点击：事业-我的团队-查看他是否在第1层，如果没有在第1层，也没有关系，如果他在您下面第2层，那么他消费的第2笔订单的共富收益会返给您，如果他在第3层，那么他消费的第3笔订单的共富收益会返给您，以此类推。

三、关于团队绑定关系

问：我下面的5个人满了以后，第6个人、第7个人是怎么排列的？

答：举例：您下面5个人是abcde,第6个人放在a下面的第1个位置，如果a下面个位置有成员了，就放在b下面第1个位置。第7个人放在c下面的第1个位置，如果cde下面第1个位置都有成员了，就放在a下面的第2个位置，以此类推。

问：为什么我只能看到我下面的第1层的成员，不能看到全部吗？

答：因为每个人下面的成员会非常多，所以手机上是无法展示的，您可以看到您团队的总人数。

四、关于订单

问：为什么我支付成功的订单，在我的订单里面没有显示？

答：您跳转去、、等平台下单成功的订单，需要这些平台把数据回传给，然后才会显示订单记录，数据回传预计在5分钟内，请稍等几分钟后再回来查看订单，如果还是没有订单，请查看去跳转购买时有要求

授权登录，如果您没有授权，请取消订单然后再授权登录再去购买。