

合肥到葡萄牙小包COD物流--葡萄牙跨境电商小包空运COD直达专线

产品名称	合肥到葡萄牙小包COD物流--葡萄牙跨境电商小包空运COD直达专线
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:葡萄牙COD物流 主营业务:葡萄牙跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

充电宝出口到国外注意事项有那些?在国际运输中，一些商品是比较特殊的，越鸿及携爱跟大家谈一下其中一种——充电宝。许多跨境电商卖家对这类特殊产品的出口非常重视，那么我们应该注意的事项有哪些呢?

接下来笔者就为大家详细介绍出口充电宝到国外的各类详细事项，帮助从事充电宝生意的朋友，在邮寄该类产品之前，就能规避各种风险、减少各种麻烦。

一、了解充电宝的特点，选择对应的快递渠道

由于充电宝产品比较特殊，因此在邮寄之前，我们需要针对性选择特殊的快递渠道，为我们提供国际运输服务。

越鸿物流专注带电产品国际运输多年，可邮寄多种充电宝产品抵达多个国家，服务范围广，渠道丰富，时效快捷，安全可靠，并且邮寄价格也非常实惠。

跨境电商小包

二、熟知充电宝包装要求，标准化产品包装

充电宝作为带电产品，在包装方面也与普通物品有很大的不同。因此想要顺利邮寄该类物品，需要标准化产品包装，如果不合规的话，那么可能会被物流公司退回来。

包装要求：(包装后的纸箱不可松动)

- 1、锂电池需可以不盒中盒包装，但每个电池需加防静电包装或泡沫袋包装后装入纸盒;一盒不超过1枚.单件不超25KG.一票带有配件可直接走货;
- 2、电池不限型号.对外箱要求干净硬朗.不能割耳朵.不能用黄色胶纸.其中有一面能不能小于2/3张A4纸;
- 3、干电池需要蜂窝隔层或者压缩版包装，也可使用锂电包装方式;
- 4、外箱包装：不可以用黄胶纸，不能割耳朵，纸箱硬朗，规整，干净。

三、优化申报品名

不管是邮寄充电宝物品，还是其他敏感类物品，都需要邮寄申报品名。因为文件上的品名，是海关判断物品的重要凭证，如果邮寄充电宝直接写充电宝，那么货物大概率可能会被退回了。

因为对于敏感类物品，各国海关都有严格的管控，需要产地证、各种安全监测证书等。因此，邮寄充电宝产品我们需要优化申报品名，这点越鸿物流会有的业务团队，提供全城操作指导，无需担心。

四、地址填写要详尽

后一点，也是非常重要的一点。据笔者得知，很多货主在邮寄物品时，由于一次性邮寄的物品较多，常常会出现地址异常情况。具体表现为邮编与地址服务问题。

而出现了这样的问题，后续会非常麻烦，要不发送至错误的地址，要不物品耽搁在转运中心，无法送达至目的地。不管是哪一种情况，相信都不是大家愿意看到的。

也因此，很多从事跨境电商的卖家，都会选择一家的物流公司，能协助他们减少意外情况发生。越鸿物流拥有的制单团队协助客户处理类似问题，当物品出现邮编与地址信息不符的问题时，制单过程中会发生异常，制单工作人员会将情况通过客服团队告知客户，有效帮助客户减少99%的意外情况发生。

客户选择越鸿国际物流理由：

管理团队：越鸿国际物公司拥有高素质管理化团队，八年以上物流经验人员占比30%以上，满足客户需求，服务好每一位客户，将每个细节做到；

售后服务：一对一客服，系统自动化推送和抓取数据，每天签收数据准时提供，高效快速响应客户诉求；

清关优势：清关能力强劲，清关时效快，海关抽检率低，支持各类特货敏感货；

航班优势：每日发货货量大，航空VIP客户自有仓板，优先上机，可选时间段多；

资金安全系数高：资金快速安全回到香港公司，快速稳定的持续返款给电商客户；

派送优势：全部与目的地末端大派件服务商合作，如印尼JNE中国总代理、台湾新竹华南总代、越南V T总代、香港自有派送等；

强大的公司实力：华南、华东都有分公司，收货网点多，管理标准化、作业流程化、服务高效化；

低成本高效率：物流运输价格优势明显，仓库发货效率高，国内仓操作标准化、流程化，仓内中转时效快；

技术优势：成熟物流系统支持，API数据对接实时传输，国内仓储WMS系统支持第三方仓储、一件代发等业务；

海外优势：所有目的国家/地区均设有海外公司，直面目的地渠道商，快速处理异常情况；海外呼叫中心帮助客户处理包裹的异常派送情况及售中售后问题，提供签收率；全部自建海外仓高效处理客户退回件，降低客户二次采购成本，WMS系统海外仓数据可视化；配合客户做目的国市场调研及目的地线上线下的营销推广(如本土网红营销)；海外公司配合海外仓支持B2B2C，快速本土直发货物、降低小包物流成本、解决航空排仓影响COD签收率等跨境电商痛点。

跨境电子商务物流发展的策略

(一) 整合供应链资源，优化成本在跨境电商贸易中，物流成本所占比重重大，不利于跨境电商的发展，而跨境物流与跨境电商相辅相成的，只有让跨境电商更好的发展，跨境物流才能迎来发展良机。跨境电商物流企业通过整合跨境物流链，与跨境电商企业共同构建一个的第三方物流供应链服务方，第三方物流供应链的构建可以有效的解决货品在进行国际运输中面临的报关、报检等程序，不但能提高物流运作效率，也可为跨境电子商务降低成本，提升客户购物满意度，充分发挥跨境物流企业和跨境电商企业的职能，提升产业链资源整合度与二者的协作能力，实现资源与要素共享。

(二) 加快海外仓建设海外仓能够有效降低电商企业的物流运输成本，助力跨境电商企业形成规模化经

济体系，此外，随着信息技术的发展，海外仓建设逐渐向智能化方向发展，使海外仓不仅承担着商品储存、配送功能，成为了跨境物流、智能仓储、订单处理、售后服务等功能集成体系，对跨境电商高质量发展具有显著推动意义，海外仓可以借助相关算法合理预测销售情况，做出科学化的供货策略，便于跨境电商企业满足购物旺季、淡季的供货差异调整，降低物流运输压力，提高跨境电商物流市场竞争力。

（三）加强跨境电商物流人才队伍建设跨境电商物流行业作为新兴行业，发展时间较短，季度缺乏性人才，跨境电商物流需要复合型人才，不仅要对跨境物流知识精通，同时既要熟悉国际贸易法则，也要熟悉各国海关政策。拥有跨境物流的高校需要加大对学生人才培养，同时也可以通过跨境物流企业与高校进行校企联合培训，为将来培训处更优势的跨境物流人才，在跨境物流企业中，要通过内部提升来完整对人才的需求，通过对企业内部员工进行科学合理的培训，构建完善的人才培养机制，让企业员工能够更加适应跨国物流工作，在必要的情况下可以组织大规模的外出培训深造。人才是企业发展的核心源动力，跨境电商物流企业在高速发展的过程中，会面临根基不稳的现象，只有不断致力于引进和培养跨境电子物流管理能力的人才，才能让企业更进一步。

跨境电子商务物流发展趋势分析

（一）多元化跨境电商物流模式协同发展随着跨境电商的发展会增加多的跨境物流需求，跨境物流不同于国内物流。不仅需要包含国内递、国际快递还需要包括出入境海关和商检，各个环节都不能出问题，其中配送更是重点，大部分国际物流企业都是与国外当地物流公司合作来完成配送，这样又增加了运输成本，也不利于物流企业售后。跨境电商物流是面向世界的，供应方和需求方都跨越国界，每个国家的交通运输情况和物流设施都具有差异性，甚至部分国家对于商品的管理也存在差异，这样对快递服务要求更高，跨境电商物流企业不仅要具备物流能力，对于国家的风土人情和物流运输法律法规更要熟知，如部分国家对于塑料袋是禁用的，容易造成商品扣留、罚款等问题。因此，多元化跨境电商物流模式协同发展是未来趋势，能够帮助跨境电商物流企业面对更加复杂的运输、配送环节，满足跨境电商企业的物流需求，也能够通过协同发展来集中资源，高效利用物流资源来实现物流供应链的降本增效，如头部跨境电商物流企业在海外区域组建集群物流企业集群，实现该区域的物流供应链、物流站点、配送体系、网络技术等资源优化整合，进而形成完善的物流体系。

（二）跨境电商物流呈现多样化趋势跨境电商物流发展初期是为了满足跨境电商企业的物流运输、配送需求，跨境电商在经营中不仅是商品之间的流通，更是国家文化、经济的交流，因此，跨境电商物流在长期发展中也会呈现多样化趋势，首先，5G技术的诞生，能够实现物流仓储、物流运输的智能化发展，实现商品运输管理、商品质量管理、信息跟踪等智能化服务，减轻跨境电商人力负担，提高跨境电商物流企业的管理质量务水平。

其次，随着跨境电商物流在区域类的物流供应链建设，也能够拓展当地快递业务。借助当地快递业务形成新的经济点，有利于跨境电商物流企业进一步进行物流设置配套建设和形成更加完整的物流供应链。形成良性循环，充分提高跨境物流的效率。跨境电子商务的兴起与发展也对跨境物流的发展带来了新的挑战。无论是从政府层面，还是从企业层面，都需要以积极的态度对面对发展机遇与挑战，从跨境电子商务与跨境物流的实际发展状态出发，借助外贸贸易的经济特点，创新跨境电商物流发展模式，制定规范化的政治制度和行业规范，实现跨境电商与跨境电商物流协同发展格局。