

# 合肥到罗马尼亚COD小包物流专线-跨境电商空运COD直飞

产品名称	合肥到罗马尼亚COD小包物流专线-跨境电商空运COD直飞
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

## 产品详情

针对跨境进口 B2C 电商的两种库存模式，应采取不同的库存管理方法。保税模式下，应用 ABC 分类法对平台交易的商品按特征（物理特征、价值特征、供应特征、需求特征等）进行分类，并对不同品类的物品采用不同的库存管理策略。直邮模式下，将传统直邮与海外仓模式进行融合，基于供应链管理思想，与供应商建立合作关系，采用“供应商—平台运营商 VMI”运作模式，并选择一家化程度较高的“第三方物流企业”来管理 VMI HUB 或仓库。跨境电子商务是电子商务发展成熟的结果，是电子商务向细分市场演进的产物。跨境物流严重制约了跨境电商的发展，因此，对于跨境物流的研究具有重大的现实意义。

近年来，理论界也不乏对跨境电商物流的研究。借助生态系统相关理论，从不同视角揭示了跨境电商与跨境物流之间的协同机理。总结出了跨境电商环境下的五种国际物流模式。则进一步对五种模式进行分析，构建了进口 B2C 电商物流模式选择的评价指标体系。分析了“一带一路”战略背景下我国海外仓建设的必要性。分析了跨境电商“海外仓”的风险，并针对性地提出了对策和建议。则从海外仓的建设主体出发，提出了第三方物流公司的跨境供应链整合。

二、基于 ABC 分类法的保税模式库存管理保税模式是自营型跨境进口电商目前主要采用的物流模式。保税模式可以实现批量采购，以获得采购价格的优惠；在清关政策上，可以带来物流成本的降低。然而，该模式的大优势还是在于用户体验好，一是可以通过保税区的库存有效缩短从下单到收货的时间，二是方便消费者的退换货。针对三类商品应采用不同的库存管理策略。对于重量体积较大、资金占用多、采购难度大、需求具有少量且个性化特征的 A 类商品，如高价值品、专项产品、进口食品，应采取经济的办法，实行重点管理，定时定量供应，严格控制库存。对于重量体积较小、资金占用少、采购难度小、需求稳定且需求量大的 C 类商品，如平价美妆产品，应采取简便方法管理，固定定货量

。B 类物品是指处于上述二者之间的物品，应采用一般控制、定期定货、批量供应的方法。

三、基于供应商管理库存（VMI

)的直邮模式库存管理直邮模式是平台型跨境进口电商目前主要采用的物流模式，其业务流程如图2所示。直邮模式在入境时便需要清关，但不用全部报关，海关会对商品进行抽查。因此，该模式的大优势在于对品类没有限制，无须等待资金回流。但是，直邮模式给电商平台企业带来如下挑战：一是从下单到收货的时间较长，二是质量缺乏保证，三是丢包率高且服务质量差，这会造成很差的用户体验。另外，国外较高的人工成本也会给平台企业造成较高的物流成本。

四、因此，从国内平台经营者的角度出发，将传统直邮与海外仓模式进行融合，基于供应链管理思想，与供应商建立合作关系，采用“供应商—平台运营商 VMI”运作模式。卖家在销售目的地（中国）进行货物仓储、分拣、包装和派送的一站式控制与管理服务。具体包括头程运输、仓储管理和本地配送三个部分。头程运输，即境外商家通过海运、空运、陆运或者联运将商品运送至中国仓库。仓储管理，即境外商家通过物流信息系统，远程操作海外仓储货物，实时管理库存。本地配送，即中国境内仓储中心根据订单信息，通过中国当地邮政或快递将商品配送给客户。这种模式解决了传统直邮模式的缺点，但也存在一定的局限性。

一是产品选择问题，不是任何产品都适用于该模式，好是库存周转快的热销单品，否则极容易压货。

二是信任问题，这种合作需要一定的信任，否则就会失败。

三是技术问题，只有采用先进的信息技术，才能保证数据传递的及时性和准确性，而这些技术往往价格昂贵。四是存货所有权问题，由于双方的寄售关系，供应商拥有库存直到货物被售出。因此，本文提出，可以选择一家化程度较高的“第三方物流企业”，充分发挥其特点与优势来管理 VMIHUB或仓库。基于以上分析和研究，在保税模式下，应用 ABC分类法对商品进行分类，并采用不同的库存管理方法。在直邮模式下，将传统直邮与海外仓模式进行融合，采用“供应商—平台运营商 VMI”运作模式，并选择化程度较高的“第三方物流企业”来管理 VMIHUB或仓库。

## 我国跨境电子商务与支付业务管理缺陷

虽然跨境电子商务及支付业务的迅猛发展给企业带来了巨大的利润空间，但是如果管理不当也可能给企业带来巨大的风险，当前我国跨境电子商务与支付业务的管理缺陷主要在以下方面：

### 1.政策缺陷

#### (1)电子商务交易归属管理问题

从电子商务交易形式析，纯粹的电子交易在很大程度上属于服务贸易范畴，普遍认可归入GATS的规则中按服务贸易进行管理。对于只是通过电子商务方式完成订购、签约等，但要通过传统的运输方式运送至购买人所在地，则归入货物贸易范畴，属于GATT的管理范畴。此外，对于特殊的电子商务种类，既非明显的服务贸易也非明显货物贸易，如通过电子商务手段提供电子类产品（如文化、软件、产品等），上对此类电子商务交易归属服务贸易或货物贸易仍存在较大分歧。因我国尚未《服务贸易外汇管理办法》及跨境电子商务外汇管理法规，对电子商务涉及到的外汇交易归属管理范畴\*难以把握。

#### (2)交易主体市场准入问题

跨境电子商务及支付业务能够突破时空限制,将商务辐射到世界的每个角落,使经济金融信息和资金链日益集中在数据平台。一旦交易主体缺乏足够的资金实力或出现违规经营、信用危机、系统故障、信息泄露等问题，便会引发客户外汇资金风险。因此，对跨境电子商务及支付业务参与主体进行市场准入规范管理其重要与迫切。

#### (3)支付机构外汇管理与监管职责问题

\*，支付机构在跨境外汇收支管理中承担了部份外汇政策执行及管理职责，其与外汇\*银行类似，既是外汇管理政策的执行者与监督者；其次，支付机构主要为电子商务交易主体提供资金支付清算服务，属于支付清算组织的一种，又不同于金融机构。如何对此类非机构所提供的跨境外汇收支服务进行管理与其职能定位，急需外汇管理局在法规中加以明确，制度上规范操作。

深圳森鸿物流作为国内一批跨境电商物流企业，一直以来致力于为跨境电商提供\*的进出口物流和全球电商仓储等第三方物流服务。森鸿物流经多年布局及整合自身优势资源，推出了主要面向东南亚等新兴电商市场的仓储代发服务(Drop shipping)服务及代收货款(COD)服务。目前已覆盖的国家地区有：香港、台湾、新加坡、泰国、马来西亚、印尼、菲律宾、日本、中东六国、东欧五国、欧美小包等。

香港

提供仓储代发服务

深圳仓库\*\*香港全境、

代收货款：高90%签收率

台湾

提供仓储代发、海外仓储等服务

深圳仓库\*\*台湾全境

代收货款：高80%以上签收率

新加坡

深圳仓库\*\*新加坡全境

马来西亚

深圳仓库\*\*马来全境

泰国

深圳仓库\*\*泰国全境

印尼

深圳仓库\*\*印尼全境

菲律宾

深圳仓库\*\*菲律宾全境

代收货款：高85%以上签收率

日本

深圳仓库\*\*日本全境

深圳市森鸿物流有限公司为东南亚COD卖家提供\*的物流服务，帮助你降低成本，增加你的销售，为你的客户提供的服务体验，提供的物流服务包括——、东南亚COD物流、海外仓、一件代发等等。

为什么选择我们?

- 1、森鸿供应链服务包括(东南亚COD，中东COD，东欧COD)全面覆盖跨境COD物流、电商仓储服务。
- 2、提供整体进出口供应链解决方案，包括进出口清关、物流、资金回款等。
- 3、海外仓\*\*的管理模式，有\*的仓储物流管理团队，能为电商企业和仓储服务公司提出准确合理的解决方案。
- 4、实现了库存、订单状态实时同步，大的减少了买家退货换货率、快递纠纷等问题，从而大程度地提升买家的购物体验。
- 5、实现订单处理自动化，需要人为的手工制单和导入，为卖家带来了很大的方便，操作大大提高了制单和审单效率，也大的减少订单出错率。
- 6、实时监控库存和订单状态，订单响应速度迅速。

7、方便客户计算每个产品成本，\*\*的电子标签、提高了拣货、包装、打单的效率