

合肥到意大利COD电商小包物流空运专线---落地双清直飞罗马

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 合肥到意大利COD电商小包物流空运专线---落地双清直飞罗马 |
| 公司名称 | 深圳森鸿国际物流有限公司 |
| 价格 | 15.00/千克 |
| 规格参数 | 品牌:意大利COD物流 主营业务:意大利跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东（注册地址） |
| 联系电话 | 19079896087 19079896087 |

产品详情

国际运输包装的原则有哪些？当今跨境电商种类繁多，各种产品的售卖，都需要通过物流公司运输到目的地，然后配送到买家手上。在国际运输中，货物的包装一直是一个比较让人忽略的地方，一个好的包装，往往能够更好地保护好货物，避免不必要的损失。一般来说，国际运输包装中都要遵守一些潜移默化的规则。那么国际运输中包装有哪些原则呢？

包装原则如下：

（1）适合运输

这是货物运输包装的基本要求（运输包装也叫外包装，与商品包装/内包装/销售包装相对）；。运输包装必须结实、耐冲击、耐震动，同时要兼顾防潮、防盗、防丢失等功能。

（2）保护产品、防潮防盗

保护产品是包装的低要求，别的要求（如适合运输、便于装卸、美观大方等）都是在保护产品的前提下，才有意义。对于高价值但体积小的产品，尤其要注意防潮防盗的功能。如在外包装上贴上防盗封条，这样只要封条完好，就表明里面的产品没有丢失。

（3）方便装卸搬运

包装良好，容易搬运，便于装卸，有利于提高效率，同时能避免“野蛮装卸”可能给货物带来的损害和破坏。如：要注意每件包装的重量、尺寸——太重会导致不方便搬运和装卸；形状不规则不利于码放整齐，容易导致不必要的变形、破损。如果是托盘货或大件货物必须要用叉车或吊车才能装卸、搬运的，一定要方便机械操作，比如要有必要的插孔或起吊的孔或环等。

(4) 适度和合理包装

根据货物的实际情况（重量、尺寸、形状、体积等）选用大小合适的包装箱、板以及包装填充物、封箱方式（是否缠打带）以及加固方法等。一定要避免包装箱过大，造成内部留空的不足包装，这极易造成包装与货物的破损。当然，也不应过度包装，造成包装材料的不必要的浪费。

(5) 包装件融为一体

外包装要与内里的保护材料、缓冲物和产品本身融为一体，一个外包装包含多个小的内包装时，要注意内容物之间或外包装与内容物之间要码放整齐、良好，有空隙时要用缓冲物或保护材料填充，避免由于有空隙导致不应有的碰撞、摩擦或挤压。

(6) 注意方向和重心平衡

如果不能侧放、倒放，必须正面朝上的货物，一定要在外包装上标识清楚，四面都要有“向上”等相关标示，在搬运、装卸、储存、运输过程中都要严格按照外包装上的箭头标识正确操作来处置货物。包装件的重心应该位于中心位置，重量分布尽量保持平衡，如果由于物品本身的问题无法保持重心在中心附近，好标明那边重。

所以包装对于跨境电商来说是比较重要的，除了减少不必要的成本和开支，还能提升效率，让自己的货物有一个基本的保障。森鸿主打国际物流十余年，具有丰富的物流经验，一直不忘初心，十年磨一剑！

发展中遇到的问题

1. 缺乏统一、健全的合作通道我国幅员辽阔，横跨多个维度，各个地区的地形地貌具有很大差异。“ ”沿线国家，政策不同，对于铁路、桥梁、港口的建设标准有很大差异，这就导致在货物运输过程中，往往会由于一些客观因素导致物流缓慢。尤其是一些东亚地区，其经济发展缓慢，铁路交通不发达，在港口以及公路方面*加落后。如果缺少良好的交通，那么物流在运输过程中，就会效率低下，甚至出现损坏物品的情况发生。在降低企业经济收益的同时，也降低了用户的使用体验。在如今复杂、激烈的市场竞争环境下，保证质量、提升效率、满足用户需求、提升用户体验已经成为获得市场青睐的重要方式，如果由于物流交通问题，影响企业形象，那么对企业来说是一项重大的伤害，其伤害甚至*出了经济损失。

2. 我国与沿线国家跨境电商物流协作的成本偏高跨境电商毕竟不同于国内，需要复杂的环节与手续，比如：检查、验收、物流、通海等，这些冗长的产业链，会加大物流成本，对于一些大型电商企业，或许微不足道，但是对一些中小型民营企业来说，就是一笔巨大的支出，使得本身资金流转就不够充足的中小企业捉襟见肘。同时，天气原因也是影响物流成本的重要因素，像中亚地区潮湿多雨，往往伴随着大风等恶劣天气，这些在无形之中都增加了企业成本支出等风险。

3. 货物缺乏完善的售后保障售后保障是用户的基本权利，但是在跨境电商的物流协作中，目前仍然缺乏科学合理的售后保障机制，造成这方面的原因主要有以下几点：*，“ ”沿线国家，手续复杂、繁琐，浪费了大量时间，影响跨境电商的售后服务。其次，在各个国家，由于人们的生活习惯、风土人情甚至审美观点都有很大差异，那么在我国生产的电商产品，或许在不同国家会有截然相反的使用效果，这就造成一些国家如潮，但是是一些国家的使用体验却很差。较后，由于是跨境电商贸易，其退货、换货会有很长的时间，这就降低了一些消费者的购买欲望，从而降低了跨境电商的吸引力。

4. 局部地区的通关效率以及时间有待改善跨境电商贸易涉及多个国家，其交易流程以及物流规则都与国内有很大差异，尤其是通关手续比较复杂，往往会消耗很长的时间，导致货物滞涩。

解决电商物流协作发展的主要措施

1. 建设统一、健全、完善的跨境电商物流合作通道当前，我国与“ ”沿线国家的跨境电商物流运输大多采用港口运输的交通方式，在国内一般由铁路或者公路运送至相应港口，再由港口运输至相应国家。要想，设计健全、完善的物流通道势在必行。首先，按照因地制宜的原则，优化国内运输路线，国内的运输，需要根据不同地区做不同规划，毕竟我国地理环境相差各异。其次，在“ ”的建设过程中，相关工作人员需要对于各个国家进行详细的了解，以确保运输通道顺利、无阻，提升运输效率。较后，完善我国与“ ”相关沿线国家的互联网，当今世界，是信息化、数字化的世界，互联网的发展被应用到各个方面。因此，在“ ”建设中，通过互联网管理，可以有效解决建设中出现的问题，并加大双方沟通力度，为“ ”跨境电商物流协作的质量提供保障。

2. 采用多种合作方式提升经济效益当前，我国与“ ”沿线国家的运输成本仍然偏高，需要采取多种样式的合作方式，减轻当前的运输成本，将经济效益较大化。首先，我国需要充分发挥自身优势，加大投资力度，在沿线国家建设海外仓库，以便于大量的跨境电商产品可以完好的保存在仓库中，节约运输成本。其次，当海外消费者在下单之后，需要及时配货，将货物*时间送达到消费者手中。同时保证产品质量。对于那些中小型企业，其资金不足以建立自身的海外仓库，可以采用出租或者合力构建的方式，将自身货物妥善安置。较后，加大电商、物流与当地*的合作与沟通，虽然海外仓库可以节约运输成本，提升货物运输与保存质量，但是良好的沟通同样必不可少。相关电商企业需要与当地*进行积极有效的沟通，及时了解当地政策，以及市场发展趋势，以便获得*好的市场青睐，并为企业的未来发展定好方向。

3. 构建跨境电商物流信息平台完善售后售后保障是客户的基本诉求与权利，也是展现企业形象的重要方式，如果客户在遇到问题时无法获得有效的售后保障，其以后必然不会再购买同一家企业的产品，对于企业形象有不利影响，降低了企业的软实力。因此，相关企业需要完善售后保障，构建跨境电商物流信息平台，加大各方面之间的衔接程度，有效追踪货物信息。首先，与“ ”沿线国家、地区进行通力合作，并利用互联网、大数据、物联网、智慧物流等**技术，加大跨境电商与当地企业的相互协调，共同建立一个可以实现对货物进行全程追踪、监管的无缝对接信息平台，实**物信息的准确，以便让境外消费者可以像我国消费者一样，通过互联网或者移动设备及时追踪自身购买货物的信息与物流状态，提升用户满意度。其次，多加了解各地的风土人情、信仰、人文习惯等，世界之大，无奇不有，各个地区的风土习惯各不相同，人们对于产品的欣赏角度肯定也相差各异，因此，及时了解各地的真实情况，有助于做好有针对性的布置，**符合当地特色的产品规划 [4]。同时，通过对当地交通、地理环境的掌握，可以*好地进行订单派送，提升派送效率。较后，面对客户提出的退货、换货要求，需要及时委派*人员进行处理，以便为客户提供**的售后保障。电商企业还需要开设*的平台，以使用户发表意见建议，提升服务，增强企业实力。

4. 改善通关环境和效率由于受到多种因素的影响，跨境电商的通关效率以及通关时长都需要及时做出调整。一方面，构建区域通关与监管一体化模式，可以降低企业的通关成本，提升通关效率。另一方面，我国海关总署需要扩展通关途径，以便与“ ”沿线国家进行更多有效沟通，共同建立相应机制与平台，减少通关程序。这就需要国与国之间，签订合同，达成互相信任、帮助的共识，以便在货物通关时，可以*时间获得通关许可，这样既可以提升通关质量与效率，也减少了港口的货物滞留。需要注意的是，相关企业需要严格把控货物质量，严格遵守物流规则与法律，以免发生不必要的物流纠纷，损害我国形象

“ ” 倡议对于我国发展以及世界发展都具有*其重要的意义。因此，跨境电商企业需要牢牢把握这个机会，完善跨境电商物流通道，提升货物质量，改善通关环境，提供**的售后保障，为我国的“ ” 建设以及企业自身的发展奠定良好基础。