

烟台到葡萄牙COD物流小包--跨境电商COD物流--邮政派送10天签收

产品名称	烟台到葡萄牙COD物流小包--跨境电商COD物流--邮政派送10天签收
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:葡萄牙COD物流 主营业务:葡萄牙跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

跨境电商航空物流服务能力的构建2020年受肺炎的冲击跨境电商物流现状跨境电商的发展促进跨境电商物流的规模化增长。统计数据显示,2014-2019年我国跨境电商行业交易规模从4.2万亿增长至10.5万亿。跨境电商行业渗透率(交易规模占进出口总额比例)从2014年15.9%提升2019年33%。根据初步估计,跨境电商物流费用在整个跨境电商成本中占到20%左右,2019年中国跨境电商物流市场规模超过2万亿元。伴随着跨境电商物流市场需求的迅速增长,跨境电商物流行业的痛点也逐渐凸显出来。主要表现为行业集中度较低,根据《2021中国跨境电商物流行业蓝皮书》显示,综合排名前10位企业2020年营收总额约为410亿元,仅占市场总额的2%。由于跨境电商物流参与主体分散,中国物流商的海外服务网络体系搭建能力薄弱,目前仍存在时效不稳定、清关繁琐和逆向物流难等痛点,行业的全球化服务能力和物流体系稳定性仍有待提升。跨境电商航空物流需求分析(一)跨境电商航空物流运输商品的品类分析随着信息技术和移动互联网的发展,商品销售呈现线上化的趋势,同时也大幅降低了消费者的交易成本,由此产生的小批量、多频次订单使得商品订单呈现出碎片化的特征。在国际贸易中,由于运输距离远,航空运输和“批量运输+前置仓”的模式就成为了执行小批量、多频次的商品订单时提高客户体验的两种可选方式。航空运输的优势在于商品销售计划更灵活,没有海外前置仓压货的风险,缺点是运费较高;“批量运输+前置仓”的优势在于运费低,但风险是商品销售需要更精确可靠的计划,否则有海外前置仓压货的风险。因此,两相对比,愿意选择航空运输的商品应该具备以下特征:一是制造产业链复杂或生产需要特殊环境,产销地截然分开;二是销售商品不具备在前置仓重新加工、包装以满足差异化需求;三是消费者喜好变化较快,商品销售可预测性差,使用前置仓备货模式要承担很高的压货风险;四是售价高昂的商品。因此,国际航空物流运输的商品未来的主要品类可能是:产业链复杂的制成品,如手机、芯片、精密仪器、高精机械配件、高价药品等;生产需要特殊环境的商品,如产地限定的生鲜食品;消费者喜好变化较大、商品销售可预测性差、差异化程度高的商品,如快时尚的服饰配饰;高价值商品,如黄金、宝石、品等贵重商品。

(二)跨境电商物流客户分析

1、B端客户对于产业链复杂的制成品与生产需要特殊环境的商品,其在销售地的经销途径很可能是通过B

端商家实现的。因为，一方面这些商品标准化程度高，集中仓配会更具效率；另一方面，对于高价格的商品，具有本地经销商可以提供更好的售后服务满足本地客户需求。对于这一类商品，因为存在B端的采购商，因此如果可以能够在生产端和运输端降低成本，那么B端采购商将可以获得更大的利润空间。因此，对于产业链复杂的制成品总有通过转移及重构产业链以降低生产成本的动力，对于生产需要特殊环境的商品总有以海陆联运或铁路运输替代航空运输的动力。所以，这一类商品的航空运输会受到产业转移及海陆运输方式替代的影响。同时，这类商品由B端商家采购，在安排商品运输时，因批量采购将可以获得更优惠的运价，所以航空物流的安排将很可能由B端商家采购国际货运代理人的服务，再由国际货运代理人进行安排。

2、C端客户对于消费者喜好变化较大、商品销售可预测性差、差异化程度高的商品，由于B端商家需要付出较标准化可预测商品更高的组织成本，也缺乏持续的物流成本节约手段，因此B端商家在组织此类商品销售时的动力不足。同时，随着电商平台作为中介手段，国际个人客户购买商品时的交易成本较低，但物流配送组织难度大，需要卖家协助完成全程物流配送。这就形成了跨境电商B2C出口航空物流的需求。在移动互联网普及以及的促进下，跨境电商B2C出口物流快速发展，从2013年到2020年，年复合增长率达到55.52%，商品出口价值达到2.2万亿人民币。未来，随着跨境电商B2C出口物流服务能力提升，终端客户差异化商品需求将能够得到更好的满足，从而促进该类消费品进一步快速增长，进而带动航空运输需求的增长。

跨境电商航空物流服务能力构建分析

（一）跨境电商航空物流服务能力构建的逻辑1、以触达C端客户的全链条服务为攻坚目标为构建稳定而有竞争力的跨境电商航空物流服务能力，应着力构建中国自主可控的跨境电商商品全链条的运输能力，应该以打造触达C端客户的全链条服务能力作为攻坚目标。2、以跨境电商B2C出口物流为突破口塑造产品根据以析，消费者喜好变化较大、商品销售可预测性差、差异化程度高的商品将通常由国内跨境电商通过航空物流直销C端客户，因此此类商品的跨境电商B2C物流是现阶段打造跨境电商航空物流全链条服务的着力点。同时，由于跨境电商B2C的出口市场具备持续增长的市场潜力，出口端物流的主导权又控制在国内卖家手中，更倾向于选择国内物流企业，因此，跨境电商B2C出口物流将为国内物流企业打造国际全链条物流服务提供不断增长的需求。国内航空物流公司可以以此为突破口，塑造跨境电商B2C出口物流的航空运输产品，以此产品协同国内跨境电商物流商，共同构建服务于中国厂商的自主可控的国际航空出口物流供应链。在出口方向供应链构建后，通过逆向物流的方式，利用同一链条的反向通道，构建进口方向的物流体系，从而实现跨境电商航空物流的双向自主可控。同时，随着跨境电商B2C物流服务能力的加强，航空物流公司也能够通过流程优化更好的服务于跨境电商B2B客户。

（二）跨境电商B2C出口航空物流模式分析跨境电商B2C出口航空物流全链条包括了“揽件、仓拣、清关、国际干线运输、海外清关和海外地面派送”六个环节，通过IT系统化手段实现清关能力、干线运输能力、仓配能力的整合集成，为卖家提供门到门的服务，目前主要包括邮政递、国际递和专线快递三种模式。邮政快递通过与海外当地邮政合作构际运输链条，运输价格便宜，但由于缺乏链条上的核心主体统筹运营，各地邮政运营上的差异导致运输效率低、链条稳定性差。国际快递主要由FedEx、UPS、DHL三大国际物流商提供，运输效率高，但价格昂贵，全链条均由海外公司控制。我国国内快递商因缺乏国际干线运营能力，无法满足通达欧美主要市场的跨境电商物流需求。专线快递由国内跨境电商物流商通过整合国内外物流资源提供全链条服务，在时效上优于邮政，价格上国际，在跨境电商B2C出口航空物流中的渗透率不断提升，2020年已达到30%，专线快递的揽收和仓拣由跨境电商物流商自建车队和自营分拣仓提供，国际干线运输由机场和航空物流公司提供，海外通关和落地配由海外公司提供。由于跨境电商物流商不掌握链条上资质要求高的国际干线运营能力，其对全链条难以形成主导作用，参与主体分散，链条稳定性差。由于全链条上资本、资源和技术壁垒高的核心运营能力为国际干线运营能力，而目前我国具备核心运营能力的企业主要是国内航空物流公司。未来，建议由国内航空物流公司为主导，集成链条各环节主体，通过各司其职，以核心能力的不断强化提升物流链条对B2C商流的吸引力，以链条对商流市场的聚集能力促进链条上各环节主体参与分工、优化衔接的意愿和动力，将可以打造自主可控的稳定的跨境电商物流供应链。

跨境电商第三方物流好处有哪些?我们都知道跨境电商卖家喜欢找一个跨境电商带三方物流来为自己服务，那么这样做是有什么好处呢?森鸿国际物流就是一个跨境电商第三方物流，对于跨境电商物流来说，好的物流能让自己的跨境电商店铺有着更加优质的服务和良好的口碑。那么这些优点体现在那些地方呢?森鸿来给大家说一下“四个现代化”。

物流管理是指为了以低的物流成本达到用户满意的服务水平，实现物流合理化，对全部物流活动过程的计划、组织、指挥、协调、控制和监督。其目的是要运用系统的观点，对物流诸活动进行综合管理，使各项物流活动实现佳的配合与协调。而物流管理现代化则是其终发展方向之一，主要体现为管理组织、管理方法、管理手段、管理人员等方面的现代化。

1.管理组织的现代化。

即要求管理组织实现高效率、高效益的目标。对于企业来说，就要求精简机构，工作部门不能虚设而应根据需要设立。可以有官有兵，也可以有官无兵或有兵无官。工作人员，责任分明，运转灵活。还要提倡开短会，说短话，深入基层，少发文件，多利用现代化信息传递工具。对于国家来说，要引导流通组织实现社会化、现代化、合理化和国际化，只有这样才能终打破地区、部门分割，建成大物流的统一体系，从物资的生产销售到配送供应，实现物流合理化，以提高社会效益。如何实现管理组织的现代化?笔者认为要应该实行扁平式的组织结构。

跨境电商第三方物流

2.管理方法的现代化。

即要从经验管理转变到广泛应用管理科学，并促进各个管理系统由局部优化发展到整体优化。例如，重视建立厂长(经理)为核心的决策组织体系。按决策的工作程序，配套应用市场预测、量本利分析、可行性研究、目标管理、决策技术、管理数学等方法，尤其要实现决策方法科学化。其他方面管理方法的科学化，则是保证实现决策目标的重要条件。我国今后的任务，是要重视学习，积极参加国内、国际交流，应用他人成功的科学管理方法，同时注意把自己的经验总结提高，创造新的科学管理方法。从决策到具体工作，可以应用的科学管理方法很多，要结合本单位实际选择，并在实践中不断创新。

3.管理手段的现代化。

即要实现以应用信息技术为主要标志的管理技术装备上的现代化。在商流、物流、信息流方面，国际上已广泛应用信息技术于物资计划、采购、供应或销售的各个环节，以及文件编印、数据传输、市场信息联网、汇集与分析等，还拥有现代化仓库管理的电子控制系统，运输、装卸的电子调度指挥系统等。我国在这方面的差距还很大，物流机械设备性能落后，传递商情还靠手工操作。这种物流管理手段需要的硬件品种不全、软件开发滞后的局面，要有计划、有步骤地改变过来。

4.管理人员的现代化。

即要求提高物流管理人员素质，具备技术业务知识与能力。同时要求用人专长，不求全责备，充分发挥人才的作用。我国处于高技术创业之始，要高度重视在物流部门配备技术人员，因为技术人员是发展高技术产业的中坚力量，而建设现代化的物资流通产业，人才同样是重要的因素。物流管理是边缘学科，自然科学和社会科学的有关人才，物流部门都很需要。要提高物流部门高、中级技术人员配备的比例，尽快改变高、中级技术人员青黄不接、不适应事业发展的需求状况。为此，物流部门要鼓励职工热爱本职工作，自学成才，还要举办研修班，培训技术人员，跟上知识更新的步伐。总之，培养高水平的管理人才是跨世纪的重要任务。

物流管理现代化是实现物流合理化的必然要求，因此我们要逐渐学会把现代自然科学和社会科学一系列新成果，综合应用于物流领域，使物流活动不断符合现代化大生产和商品流通客观要求的发展过程。

为何选择森鸿国际物流?

1、在物流上

森鸿国际物流自主和合作开发50余种物流方式，以空运为主，涵盖海运、陆运、铁运等多种联运方式，涵盖国际快递、国际小包、国际大包、国际专线、wish邮线上、亚马逊FBA头程、海外仓专线等。

2、在仓储上

提供3000多平方米仓储空间，30多名的物流管理人员管理，监控、灭火器等设施完备，保障包裹的安全，发生丢件、破损等情况，按照货物价值赔偿。

3、在设施设备上

提供3万多个物品库存位，科学规划，根据物品的特点、种类，划分多种不同类型的区间。多条自动流水分拣线，高效处理包裹，实现当日收货、当日分拣、次日出仓的高效效率。

4、在软件上

倾力打造集现代化、集约化、信息化一体化的现代化物流管理系统，能与当前各主流电商平台，亚马逊、速卖通、ebay、wish以及各ERP电商平台，包括店小秘、芒果店长、马帮、通途等，提供物流渠道筛选、下单、信息跟踪等一站式物流操作。

5、在人员上

30多名物流操作人员、仓管人员，持证上岗，操作，熟知仓储管理流程、出货流程，实时掌控商品信息，对接订单管理系统。

6、在地区上

森鸿国际物流立足深圳，在东莞、广州等多座城市，设有分公司，提供全城免费上门取件服务。并依托深圳优质的物流资源、毗邻香港的优势，能为客户提供多种多样、优质、高效、实惠的物流渠道，直接派送到国外，无需中转。

一件代发服务：

森鸿国际物流拥有智能化WMS系统，成熟的操作SOP流程，标准化、化一件代发作业团队，支持国内仓&海外仓一件代发业务，一件代发标准作业流程如下：

- a、客户国内采购完商品之后，须快递商品寄至我司深圳仓、东莞仓、广州仓指定收件人;
- b、登陆我司WMS系统，输入国内快递单号及对应包裹内商品明细，做商品入库前预报动作;
- c、货物送达我司仓库后，仓库专人签收登记，做入库扫描，并对货物进行拆箱、盘点、理货、核对数量及明细等动作;
- d、登陆我司WMS系统进行商品入库及货物上架管理;
- e、匹配客户后台须出库的订单，做拣货、下架、打包、贴单、出库;
- f、客户库存实时更新，商品库存数据实时可视化，保障客户库存高效周转。

森鸿国际物流，十余年专注跨境物流服务，始终坚信：客户体验是检验物流服务的唯一标准，森鸿物流是客户值得放心信赖、长久合作的物流服务伙伴。

跨境物流专线(B2B)

跨境物流专线(B2B)是指专线物流公司接受托运方的委托，就有关货物的跨境运输、转运、仓储装卸等事宜，从国内运送至东南亚各个不同目的国/地区的一种仓到仓的跨境物流运输服务，传统的国际货物代理业务包括了一般贸易进出口、大宗空运海运、商业快递等业务，专线物流有着海陆空多样性运输方式选择、仓到仓快速的运输时效、全程货物可追踪查询、低廉的价格优势，是目前大件货物的主要进出口方式。

森鸿国际物流公司自创立之初，就专注于B2B跨境专线物流的线路运营，一直不断的提供运输服务品质，目前森鸿拥有台湾、印尼、香港、越南、泰国、马来西亚等多个国家海外公司及海外仓，支持台湾专线

物流、香港专线物流、印尼专线物流、泰国专线物流、越南专线物流、马来西亚专线物流、新加坡专线物流、菲律宾专线物流等东南亚国家专线物流服务，同时支持各个目的国/地区第三方仓储等配套服务。