

# 盲盒牛牛小程序的商业模式具备哪些功能满足市场需求

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 盲盒牛牛小程序的商业模式具备哪些功能满足市场需求 |
| 公司名称 | 正诺科技推广部                  |
| 价格   | .00/个                    |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 广州市天河区黄村荔苑路（联系请说明来源）     |
| 联系电话 | 18026207347 18026207347  |

## 产品详情

转眼2022年过去半年了，再去年开始众多的盲盒产品开始大量进入我们的视野之中，在这种万物皆可盲盒的时代，也有不少创业公司都开始引入盲盒软件开发需求，但是依旧很多创业对盲盒软件开发的模式并不了解，那企业到底要如何开发，今天董技叔APP开发公司就来详细的带领大家了解下盲盒软件开发的具体细节。

### 一、盲盒软件开发的商业模式一般分为三种

1.固定库存模式，80个以内盒子，盲抽，可以当时开奖也可以全部售完后统一开奖，这种模式有点类似当初的一元购模式，只不过通过那么多年的演变已经进化得更加合规化。

2.随机无库存模式，上不同的奖品，只设定概率，不设定库存，用户购买按照概率出奖品。这种模式的盲盒小程序玩法很难审核通过，一般会选择H5或者APP的形式出现这公众视野中。

3.分布式有库存模式，一套抽盒机放几种或者十几种奖品，如设定总库存：三千，五千，一万，按照库存的百分比分布式开奖。这种模式也都同样需要合规化，不能走偏门暗香操作。

盲盒模式基本上以上3种主要模式，其中可以在模式算法基础上更可以设定如：卖出去多少次数后，随机抽取一个用户免费赠送一个奖品，回收转积分或余额，积分商城等等众多功能细节。盲盒软件开发可谓是千变万化，可以演变出很多不同小模式，如现在的盲盒交友，虚拟盲盒等都是由实体盲盒演变而来，步入2021年中就连外卖也都纷纷引入盲盒模式销售产品。

### 二、2022年盲盒软件开发应该具备哪些功能满足市场需求

#### 1、盲盒回收功能

盲盒系统中消费者难免会抽到一些重复相同的碎片或产品，这类消费者会为了某一款式而产生大量的复购行为，从而影响消费体验。盲盒软件开发通过盲盒回收这个功能来回收消费者拆到不喜欢或重复的款

式，同时能够直接在平台上选择一键折价回收或赠送给其他用户提高用户的购物体验。

## 2、盲盒抽奖功能

这是盲盒软件开发的一种十分常见功能表现，通过设置转盘抽奖，以消费积分或邀请好友参与自动获得抽奖机会，深受消费者的喜爱。同时也是作为盲盒平台一种非常好的裂变引流方式。

## 3、积分抽奖功能

盲盒软件开发可以加入积分抽奖功能。通过消费、签到、做任务、分享点击等方式来获得相应的盲盒积分，当积分累积到一定数值即可进行免费抽盒或在抽盒时已优惠券形式抵扣付款金额。这个功能主要是提高顾客在盲盒软件系统上的留存率，提升用户使用活跃度。

## 4、碎片盒柜功能

盲盒软件开发通过这个功能，能够让用户看到现在已经购买的碎片或者产品，还剩下哪些未集齐和已经集齐的盲盒系列，促使消费者能够有更多的想法来集满碎片系列，就有点马老板推出的集五福活动让人欲罢不能。虽然也没分到多少钱，但依旧让用户玩的不亦乐乎。

## 5、盲盒道具功能

盲盒软件开发中可加入盲盒道具购买的功能，消费者可以通过盲盒APP商城购买例如透视卡、幸运卡、万能卡、提示卡等道具，当盲盒款式快要集满的时候让很多强迫性消费者在购买盲盒时提前预知盲盒款式，可以设定一些购买道具卡的具体限制。例如达到多少比例后可以购买某种道具卡或者达到一定金额消费后有权限购买道具卡。

## 6、盲盒圈子功能

盲盒软件开发还可以融入类似朋友圈的社交论坛板块。让消费者在盲盒圈子中通过文字、视频、图片等方式分享一些自己抽到的盲盒款式来吸引其他消费者，同时针对圈子发布的内容进行审核上线，也算是一种炫富的交流模式吧

## 三、是什么导致盲盒软件开发市场为何如此火爆

正因为这种盲盒热的推进在最近几年的时间里，盲盒利润丰厚，盲盒系统市场数据显示，通过一些短视频营销平台引流到盲盒软件后其月利润高达百万，盲盒行业市场规模将会超过1000亿元，从这里就可以看出盲盒市场的空间不可忽视。市场之所以巨大，是因为盲盒产品种类繁多，几乎不论什么产品均可通过盲盒来销售，而消费者层出不穷最为主要的原因是盲盒抓住人们的消费心理，在自己还没有打开盒子之前，永远不知道里面装着什么。这种感觉往往诱惑着消费者不由自主的忍不住去购买，而在这个小康时代很多消费者已经不仅仅是追求物质生活，更多的人开始追求精神上的满足，通过购买盲盒带来的刺激，已经是成为了现在很多年轻人的一种主流消费方式。种种市场表现让盲盒软件开发的需求越来越多，甚至很多企业直接购买盲盒软件源码进行二开以便快速上线打入市场。

2022新年伊始，新一轮的新春盲盒又将成为一个火热的市场。所以，盲盒软件开发的创业者们一定要把握当下机遇，提前梳理好盲盒模式以及功能玩法便于更快开发上线打入市场，此外，我们还需要注意盲盒中玩偶或者碎片的来源是否有吸引力，什么样的产品更让用户喜欢，如果其收藏价值不高又或者外观上比较粗糙，那么即便盲盒具有吸引力，购买的消费者也不会太多，做盲盒软件开发，选对产品，选对资源，选对推广渠道、选对盲盒软件开发公司都至关重要。