

义乌到匈牙利COD小包物流--跨境电商COD专线--双清邮政派送

产品名称	义乌到匈牙利COD小包物流--跨境电商COD专线--双清邮政派送
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:匈牙利COD物流 主营业务:匈牙利跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电商主流邮政小包优缺点对比分析。根据大数据分析，有70%的包裹快递都是通过邮政系统进行投递的，而其中中国邮政就占据了大约50%的市场份额。香港邮政和新加坡邮政等快递也是中国跨境电商小包常用的物流方式，因为对于跨境电商来看，大部分都是小型卖家，他们一般都是通过跨境电商的平台进行发货，2公斤以下用中邮小包，超过2公斤则用中邮大包。下面森鸿国际物流就来给大家细说一下跨境电商主流邮政小包的优缺点：

一、中国邮政（价格优势明显，挂号小包“独霸天下”）

市场占有率，也是老资历。

优点：线路覆盖广、具价格优势

中国邮政线路之广，自不必说。中邮小包更是市面上有价格优势的小包产品，被广泛运用。有卖家举例，发邮政小包、一公斤，到南美、非洲120元、亚洲邻国80-90元，其它地区均价100元左右，这个基础上加上8元挂号费，乘以各地货代折扣，才是终发货成本。相较之下，其它小包即使基础收费持平也鲜有折扣，甚至高一个档次收费，成本优势都不如中邮小包。

跨境电商主流邮政小包优缺点对比分析。总体来说，中邮小包总体时效尚可，部分地区甚至谈得上很快。不过，无论是价格、还是时效，都比较不稳定，状况会多点。当然，上网速度是快的1-2个工作日，国内清关也有优势。目前北京、上海、广州、深圳、天津、广州是中邮发货较快的城市，内陆城市的折扣则比较高。

跨境电商邮政小包优缺点

二、香港邮政小包(历史长，综合质量较高)

早被用于跨境电商领域，曾是独立站大佬们的“独门武器”，资历老。

优点：综合质量较高、各个指标较稳。

普货配送方面，是小包中时效、价格、清关方面较为稳定的产品。另外，丢包较少。就综合质量而言，是小包中的理想选择，对主要市场发货都适用，客户体验更有保障，因物流引发的售后问题相对较少。价格方面，香港挂号小包比中邮挂号略贵。不过在所有小包中，还是价格较优产品，香港平邮的性价比尤高，几乎没有敌手。值得注意的是，香港小包发货，需要转运到香港，和内地邮政发货不一样，上网时效是2-4个工作日，稍慢。当然这不影响总体时效，也不排除个别货代能做到承诺的次日上网。)

三、新加坡邮政：带电小包(曾是其，价格较优)

三大邮政小包之一，带电小包曾是其“ ”。

优点：对东南亚地区有优势，三大邮政小包中，成本优势仅次中邮挂号。

阿里巴巴注资新加坡邮政，收购了其10%左右的股份。当时有确认说是为3C产品保驾护航。因为，当时乃至现在，中邮和香港邮政小包都限制带电产品，新加坡邮政是主要出货渠道，并且就成本优势而言，也仅次于中邮小包。对于东南亚市场而言，新加坡邮政的配送服务，时效及收费具有优势。此外，根据官方资料来看，其标榜的发货到西欧国家10-15个工作日的时效，有卖家表示配送还是挺及时的。

四、德国、比利时、瑞士、荷兰等小包(时效快配送稳，发欧洲理想选择)

这些邮政小包产品，齐齐上阵抢占市场，代表小包整体服务水平的提升。

优点：时效和稳定性要好很多，发欧洲尤其理想，可带电。)

跨境电商主流邮政小包优缺点对比分析。举例说明，德国(DHL)小包寄到英法德只需要5-8工作日，部分线路可发带电物品。瑞士小包快时效也能做到10工作天，也支持带电产品配送。关键此类产品，由本土邮政承运，本土清关能力强、一般欧盟境内无需二次清关，稳定性好，配送及时、丢包少。这些小包较上述小包产品的价格优势不是那么明显，不过若卖家一心想提升客户体验，不失为理想选择。当然，根据货物不同，超轻、超微利的产品，是要更注重成本考量，重一点的售价较高的产品，在物流上则可相应提升。值得注意的是，瑞士不是欧盟国家，需要二次清关，卖家走货经验指出，在一些欧盟国家如意大利、德国等较易卡关，时效也有打折。不过，去比利时、西班牙、荷兰、瑞典、挪威、芬兰、丹麦，还有其它欧洲小国，很靠谱，几乎8-15天妥投。目前，比利时邮政小包和荷兰小包也都支持带电产品配送。

五、瑞典邮政、马来邮政小包(可走带电、超平价)

相关代理的网介绍瑞典邮政小包，表示其较香港和新加坡小包价格优势明显。

优点：官方宣传超平价、可走带电

瑞典小包发美加、欧洲的平均时效都在20-30天，不算突出。可接内置电池、配套电池货，无需特殊包装，增加了其赢面。性质类似，

马来西亚邮政挂号件可接所有电池货，无需特殊包装，同样也是超平价小包产品。对于尤其注重成本的卖家，这两大小包产品，提供了另一选择余地。不过，产品稳定性如何，还需卖家自己少量发货测试下。

活动期间，我抓住机会和几位年销售额几亿、几十亿的跨境电商头部商家进行了沟通。聊聊在这个魔幻的2020，他们过的怎么样。真是不聊不知道，一聊吓一跳。几家公司今年的业绩不但有翻倍的，甚至有的公司达到三倍的增长。这一下子激起了我的好奇心。他们是怎么做到的？还有机会吗？下面，我就把我采访来的内容分享给你，希望你对你有所启发。1.对跨境电商有什么影响？一上来，我就问几位企业家，今年，增长这么快，你们觉得是为什么？他们和我说。肯定和相关。确实对整体经济会有较大的影响，但受影响，海外国家的电子商务渗透率也大幅提高。两个相抵，因为电子商务渗透率提高更多。反而促进了跨境电商的发展。什么是电子商务渗透率？简单来说，就是总体的零售中，电子商务占比多少。渗透率越高，说明通过电子商务购物的人就越多。就以美国为例。先说总体零售，据雨果网的数据显示，美国*二季度总体零售支出下降了3.6%。那美国的电子商务渗透率呢？美国*二季度的电子商务渗透率达到了16.1%，**去年同期的10.8%。不包括汽车，汽车零件，酒吧和餐厅的销售额，电子商务的渗透率*过22%。比如一些拉丁美洲等国家，原来的消费者几乎没有线上购物习惯，现在因为，也开始在线上开始购物了。

很多人说，2003年的非典激活了中国的电商，那么这次也激活了海外很多国家的电商。

如果2003年对很多人来说已经比较遥远那稍微回想下，我们国内爆发之初，很多从来不会线上购物的大妈也开始抢菜了。是不是，就好理解了。所以，受影响，虽然全球的零售总额在下降，也可以说总需求在下降，但是因为电子商务渗透率大幅提升，反而促进了跨境电商的发展。

2.没有，跨境电商是否仍能**发展？我继续问道，那这次增长是只有我们国内的跨境电商企业增长迅速，还是整个行业里其他国家做跨境电商的企业也同样增长迅猛？他们告诉我，其他国家做的一般。为什么？较重要的原因，还是我们国内的制造业、供应链完备，这是我们相对海外其他国家较重要的一个优势。同样因为影响，很多国外的工厂开工率也不足，导致有些商品现在只能在咱们国内生产所以说，完备的供应链体系，再加上导致国外工厂无法开工的客观情况，也让我们国内做跨境电商的企业相对于国外企业有*明显的优势。当然，除了这点，还有一个很重要的原因就是，在电商上，我们有强大的运营能力。什么意思？电子商务，在2003年，就在我们国家兴起，这17年来，我们培养了大量从事电子商务行业的运营人才。而很多海外国家，他们才刚刚起步。所以，在跨境电商领域，我们相对于海外其他国家，我们强大的制造业所带来的完备的供应链体系，以及强大的电商运营能力，是他们所不具备的。这也是促进跨境电商今年高速发展的一个原因。这同时也说明了一件事。什么事？那就是，只是跨境电商高速发展的助推剂，没有，依托供应链和强大运营能力，我们的跨境电商也发展的非常好。

RCEP对于中国外贸经济和外贸企业影响是什么

*全球较大的自贸区的建立，对于中国经济和市场是具备重大的利好的。对于我们外贸出口企业家来说，外贸企业来说RCEP的好处大概有下面几点。

1：RCEP会形成区域内*规范统一的规则体系

对于广大中国外贸企业家，出口企业来说，以往外贸出口较大困惑之一就是，各国*贸易标准差异化太大，贸易协定变化多端，比如说原产地规则，投资政策，服务贸易政策，RCEP成立以后，在协定的区域内规则会*统一和规范，这对于外贸出口企业来说可以大大的降低经营风险和不确定性。

2：RCEP进一步优化区域的供应链和*资源

笔者做*贸易已经*过17年了，我一直认为*贸易**还是市场资源的整合，RCEP协定以后，区域内的各国国家的，资源，商品流动，技术合作，服务资本合作，人才合作都会*加便利，可以较大程度创造*和整合资源，这对于目前中国如火如荼的跨境电商行业来说会带来巨大的机会。比如说海外仓的建立，东南亚市场的建立，*人才的招聘。未来外贸跨境行业会拥有质的飞跃。

3：RCEP有助于外贸企业海外投资和*化建设

跨境电商目前在中国的发展可谓如火如荼，2020年的跨境电商发展*强调*化和海外目的国本土化，这些都是需要跨境电商企业海外大量的资本投入，比如今年很多头部跨境电商企业布局海外仓，RCEP区域内规则统一以后，对于区域内的投资者来说，进入了一个国家等于进入了区域的全部国家，这样的投资效率较佳，也*稳定。

4：进一步促进中国稳定外贸和稳外资

我们特意调研了一个海关数据，根据中国海关的数据统计2019年我国的总贸易额是4.6万亿美元，协议区域内的贸易总额达1.3亿万元美元，协议会*加吸引外资进入中国市场，对于中国稳定外贸有非常大的作用，较终利好于中国外贸企业和生产制造业。