

# 石家庄到意大利COD小包物流--跨境电商COD空运专线--双清包税

产品名称	石家庄到意大利COD小包物流--跨境电商COD空运专线--双清包税
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:意大利COD物流 主营业务:意大利跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

全球化发展的新时期，对外贸易成为各国经济发展的重要渠道，2011年我国对外贸易总额为20.64万亿元，至2015年已增长到24.59万亿元，中国商情网所统计的2016年1-9月份相应数据来看，同比下降1.9%；2015年的总贸易额已经相对于2014年降低了7%。虽然近些年中国贸易总额有所增长，但增速却有所下降，2011-2014年分别为17.2%、3.6%、5.7%和2.4%，而2015年仅与2014年持平。现代信息技术的发展推动了互联网平台的不断\*\*，基于电子商务平台的跨境贸易模式的生成有效提升了中国的对外贸易效率。应此形势，越来越多消费者开始认识到以跨境贸易形式进行购物的便利性，为跨境电商在我国的迅猛发展开启了新的渠道。结合相关统计数据可见，2016年我国跨境电商交易总量已至6.3万亿元，2010-2016年整个期间增长态势尤为明显，年均增幅接近于1/3。2020年的数据虽为预测值，但可能创造的数据必将达到新高。在跨境电子商务模式中，B2C是一个重要的组成部分，所占据的整个\*贸易比重约15%；还有研究对“十三五”时期的\*跨境B2C市场增幅进行了预测，认为年均增幅将可能达到27%。作为跨境电商领域中的重要分支，B2C模式简而言之即是以国内为基础，以世界为目标的外贸出口零售模式，两个主体分别为企业和个人消费者，通过电商平台实现交易。相比于其他模式的跨境电商来讲，B2C的主要优势体现于能够进一步拉近产品\*\*企业和消费者的距离，在对企业主体发挥成本节约作用的过程中还可以有利于消费主体，提升消费的经济性。除此之外，各地区跨境电商在运营发展的过程中需要关注和重视报关通关、信用支付安全等多方面问题。其中物流体系至关重要，但因涉及跨境，则需面临\*为严格的海关监审等流程，需要认识到国家或地区之间由于经贸发展整体实力的差异性，长春光华学院 长春 130033 2、酒泉卫星发射中心 兰州 732750 ) 中图分类号：F252 文献标识码：A标准\*\*也存在差异。跨境电商需要密切关注该部分问题，做好前期的目标出口市场调查，在确保货物质量能够顺利流通的同时，也需要将物流优化放到重要位置。

我国B2C跨境电商物流现状B2C跨境电商主体包括企业和消费者，亦属于电子商务的一个分支。众所周知，电子商务同物流业之间始终共存，那么电子商务的跨境，自然需要物流跨境作为支持，只有物流跨境，才能实现跨境电子商务。所谓跨境物流，较直接的解释就是将一个产品从一个国家运往另一个国家

，如此，不得不高度重视的现实问题即包括运输成本、物流时效、海关限制、售后服务等。相比之下，国内物流则相对便捷，即便出现问题，要想妥善解决也相对容易。而跨境电商物流则需要面临诸多的不确定因素甚至于\*高的不可抗力风险概率。除了运输实践风险之外，法律政策等宏观风险问题同样不容忽视。首先，成本高、时效性弱。B2C 跨境电商的双方主体是企业和消费者，由此也就定义了这种电商模式多为小批量、多品种，无论是企业销售还是消费者购买，全凭个人意愿而全无规律可循，致使物流成本无法预计。加之商品跨境所需要遵循的相关法律政策和跨境流程等诸多外界因素的限制，必然会因复杂性的提升而降低跨境物流的时效性。其次，跨境物流海关限制。不同国家之间均存在多方面差异，关于物流政策也不例外。海关清关政策的差异，决定了商检和审查流程的不同。一些国家海关清关程序繁琐，不仅费用高昂，审查周期也长，一旦商品滞留，则对于消费者来说必然会对消费体验造成不良影响。较后，售后服务问题。商品经 B2C 跨境物流到达客户手中，倘若产品未能达到消费者的预期，则消费者要想退换货显然不便，排除物流费用不谈，仅退换货的时间就足以成为限制商家售后服务质量的一大因素，将此责任全部推给商家难免使其蒙冤，这些都是造成消费者对跨境网购心存疑虑的重要原因。在可能存在的商品质量问题和退换货困难问题时，必然造成消费信任度下降，不利于未来的电商行业发展。

跨境电商物流配送流程。对于跨境电商卖家来说，跨境电商物流是非常重要的一个环节，于是在物流配送这个节点我们会非常重视，第三方跨境物流都会努力找到为跨境电商卖家节省成本的方式。那么我们应该怎么做呢?首先我们得了解一下跨境地电商配送流程才能制定方案，接下来是森鸿就来给大家大概讲解一下吧。

配送作为物流系统中的一个小系统，麻雀虽小，五脏俱全。它具备了物流中的各个要素，具有与大型物流活动相一致的地方。它与物流只有大与小的关系，两者本质是一样的。物流配送中心在运转过程中，必须努力为客户探索降低成本的道路，在进行配送活动时，力求流程成本的小化。配送流程的优化不单单是企业降低成本的需求，而且是中国整个物流产业发展的关键。适合中国的配送流程优化模型以及做法一旦得到突破，将对我国整个物流产业产生巨大的改进效果，同时对促进我国经济的良好发展起着举足轻重的作用。

如何优化配送流程，提高配送效率始终是困扰物流企业的一个问题。传统的小费用、大流线型数学模型在物流配送实践中并没有完全吻合，它只能提供一个理论思考的依据。实践中很多不确定因素使得传统理论在实际作业活动中的灵活性降低。因此，笔者在传统数学理论的基础上，结合自己目前从事的物流配送作业，在此，对物流配送中心的实际运作环节的做法做一个大概的介绍。

## 跨境电商物流

### 跨境电商物流进货环节

进货环节也称为备货环节，即是准备配送商品的系列活动。它是配送中心运转的基础环节。一般来说，在我国现在的实际物流活动中，备货是经销商自己完成的。在物流化的情况下，基本上有两种模式：种模式是提供配送服务的第三方物流企业直接承担备货责任，主要通过向生产企业、经销企业订货或购货来完成。第二种模式是物流、商流两者相分离的模式，订货、购货等工作通常由货主自己去完成，配送中心只负责进货、理货等工作，货物所有权属于货主。进货环节需要考虑的是进货时间控制在谁的手中，是货主还是配送中心?如果是货主，配送中心就得24小时值班，因为货主随时都可能进货。如果是配送

中心，那预约时间就变得非常重要了。提前一到两天预约是欧美、日本成熟物流配送之如何优化配送流程。

物流的配送中心的必经手续，不预约，配送中心就不受理，因为那样就打乱了配送中心的计划。但是在我国，由于很多企业管理人员没有理解物流理论，不明白物流环节操作的复杂性，导致对预约时间的不理解。作为物流配送中心的进货环节经过预约、验收、交接单等详细操作，改进了传统物流进货流程的单据不齐全、时间不确定、仓库操作凌乱的现象，实现了传统流程的部分优化，能够满足配送中心运转和客户的要求。

## 电商小包(B2C)

电商小包(B2C)是指国内外电商卖家通过自建商城网站、第三方电商平台、社交媒体广告营销、搜索引擎单页面、信息流广告等多种不同的方式，将商品通过B2C的快件小包的模式销售往东南亚及全球各个国家的一种快递包裹业务，电商小包包裹普遍重量限制在5KG以内(不同的目的国有重量差异)，电商小包为当前跨境电商的主要商品出海模式，电商小包由于全程包裹派送时效和清关、末端派送渠道的不同，又可以分为专线小包(全程时效快、优质配送服务)和邮政小包(全程时效较长、价格便宜)，同时专线小包又涵盖了非COD(预付款或者在线支付)和COD(货到付款)小包两种不同的模式。

森鸿国际物流是华南批迈入跨境电商小包专线物流服务领域的综合物流服务商，森鸿依托十多年从事跨境物流领域的丰厚经验，高素质的管理团队，标准化的作业流程，不断的整合和配套优质的航空资源、强大的清关实力、目的国不同渠道派送，对比其派送服务品质，终目的即是为了保障电商客户小包出海的全程快速时效、优质派送服务及高签收率，不断提升企业专线小包的核心竞争力。