

# 大连到波兰COD物流--跨境电商小包空运专线--正清IOSS落地派

产品名称	大连到波兰COD物流--跨境电商小包空运专线--正清IOSS落地派
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:波兰COD物流 主营业务:波兰跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

跨境电商的新机遇：跨境进口 电商

2008年金融危机后，大而集中的传统贸易下单方式逐渐被小而零散的接单替代，跨境出口电商应声走向电商舞台的中心，兰亭集势、敦煌网、DX在十年前便建立自由平台抢占了跨境出口电商市场的先机，2012年亚马逊在中国正式启动“全球开店”项目、2013年阿里巴巴也正式宣布旗下速卖通将从小额在线外贸批发平台全面转型为面向

海外的购物平台，各路电商大佬也以公众平台的方式风尘仆仆的加入跨境电商的行列。另外随着中国中产阶级人群的逐渐壮大，中国消费者消费海外优质产品的渴望也越来越强，跨境进口电商也逐渐走进人们的生活，亚马逊、洋码头、京东全球购，天猫国际各路电商巨头纷纷搭建公共平台，蜜芽宝贝、考拉海购、母婴之家、红孩子、贝贝网等第三方自营平台正在开展一场流量争夺大战。跨境电商都有于中国在国际价值链的重塑，中国政府不断出台意见促进跨境电商的发展，跨境出口电商发展日益成熟，而跨境进口电商才刚出现在人们的视野。

### 中国中产阶级的崛起

2014年1月郭广昌在与《中国经营报》的对话中提出了公司的投资理论：

“中国动力嫁接全球资源”，他觉得真正能够让复星国际在全球投资成功的重要原因，就是中国这个经济体变成了全球一个很重要的组成部分，哪个公司都不能忽视的一个市场。中国有庞大的消费群体，随着中国消费能力的不断增强，过去十年是世界消费中国产品，

而未来的十年到二十年将很有可能是中国消费世界产品。

据麦肯锡统计，在2000年，中产阶级仅占中国城市家庭的4%；到2012年这一比例已飙升至48%。城市人口占到中国总人口的52%；到2022年，还将涌现1.7亿城市新居民，届时城市化比例可能攀升至63%。到2022年，中产阶级的数量将达到5.3亿，为城市家庭的66%和总人口的35%。中国正在快速成长为中产阶级国家。相比普通大众，不断壮大的中国上层中产阶级具有明显的外向型心态。他们更愿意选购洋品牌，洋食品和洋饮料受到34%的上层中产阶级青睐，比起普通市民要高10个百分点。上层中产阶级更倾向于出国旅行。2014年，15%的城市中产阶级选择出国旅行，整个中国城市人口只有3%。这种国际视野的形成受多种因素的影响。上层中产阶级受教育程度更高，外语能力更强——34%的人拥有大学本科或以上学历，26%的人听得懂英语并且会说。他们也因此成为金融服务、服务以及旅游业等新兴高薪职业的宠儿。互联网的广泛应用是国际化的另一个重要元素。上层中产阶级更愿意网购，用于网购的支出比例也更高。虽然中国市场的独特性仍会存在，但如果上层中产阶级形成新主流群体，预期它与国际成熟市场的相似性会越来越多。

构建跨境物流联盟合作机制，发挥协同效应为了进一步提升跨境电商物流服务水平、促进跨境物流高质量发展，通过强化与国外物流企业合作，从零和博弈向共赢共生转变，构建科学、完善的跨境电商物流联盟合作机制，立足整体运作效益较大化，发挥不同主体的优势，有效整合物流资源，实现资源优化配置，发挥协同效应。目前，我国已与部分“ ”沿线国家完成了跨境电商物流联盟的组建，通过战略合作，在提高跨境电商物流运行的便利化水平的同时，也在很大程度上扩大了国内企业在全世界市场的影响力和竞争力。通过跨境电商物流联盟的协调、有序、运作，降低不同国家的制度、文化、贸易壁垒的影响，降低物流运营成本，提高跨境物流作业效率，从而为客户提供多层次、\*化的跨境物流服务。

## 我国与“ ”沿线国家跨境电商物流协作发展现状

1. 我国与“ ”跨境电商物流协作\*\*的成果2015年3月，国家在亚洲博鳌论坛演讲时提出：在有关各方的共同努力之下，“ ”的建设背景以及行动方案已经\*\*，当日，国家商务部、外交部以及国家发改委同时发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。此项行动提出之后，周边国家迅速响应，泰国、新加坡、越南等亚洲国家的贸易增长率获得新高，这些新兴市场\*大影响了我国与欧洲一些国家原有的贸易。另一方面，2014年，我国跨境电商的交易规模金额为4.2万亿元，同比增长33.3%，这个数值到了2015年上半年便获得了42%的增长，并且这个数值在近几年的提升大，为我国跨境电商的发展带来了巨大的市场，同时一些物流企业，如京东、顺丰、邮政等也获得了\*加广阔的发展空间。

2. 我国与“ ”跨境电商物流协作的重要意义\*，“ ”建设，使得我国与其他沿线国家的基础建设都获得了发展。随着“ ”的发展，无论是海上，还是陆地，我国的交通网四通八达，与周边国家，如老挝、越南、柬埔寨等都建立了完善的交通物流体系。这些道路，不仅仅是物流交通的要道，也是与周边国家友谊的桥梁，为我国提升大国地位具有重要意义。同时，基础设施建设关系民生发展，我国的基础设施趋于完善，即便在农村，水电交通等都可以为居民提供\*\*的生活保障。但是与我国相邻的各个国家，其经济发展仍然比较缓慢，一些国家的基础建设薄弱，仅靠当地\*很难解决。而“ ”的建设，有助于当地的民生问题的解决。其次，我国在“ ”发展中，通关制度正在逐步优化。以往，想要跨国做生意，需要繁杂的手续，但是随着“ ”的实施，我国已经逐渐形成了完善、健全的通关规则，大大提升了货物通过的便捷度，减少不必要的时间浪费。较后，我国与其他国家的电商协作正在不断加深，这有助于建立\*适合我国以及绝大多数发展中国家的全新交易规则，对于我国的世界影响力也具有重要意义。