

邵阳到匈牙利COD小包物流--跨境电商COD专线--双清邮政派送

产品名称	邵阳到匈牙利COD小包物流--跨境电商COD专线--双清邮政派送
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:匈牙利COD物流 主营业务:匈牙利跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电商物流联盟界定

随着跨境物流需求逐年**增长，跨境电商物流联盟已经成为驱动经济增长的新动力。

所谓跨境电商物流联盟，指为实现比单独从事跨境电商物流业务*高的效率和效益这一战略目标，两家或两家以上的物流相关企业通过协议或契约建立的一种较为稳定的资源共享、互利共赢、优势互补、风险共担的新型物流联盟组织，既包括横向的物流企业协作，也包括供应链上下游节点间的垂直联盟。

很显然，该联盟的目的是基于物流合作节省跨境电商市场交易成本，并将市场与联盟及其企业自身优势结合起来，实现整体效益的较大化，同时提高对多变*环境的应对能力，降低由此带来的经营风险。

相关文献概述

杜志平等[1]基于物流联盟成员选择策略行为博弈视角，深入分析了跨境物流联盟的特征、运作过程及风险控制问题，建立了风险指标体系，并对联盟运作影响因素发生变动时联盟成员选择战略的变化情况进行了探索。张海峰等[2]应用两阶段博弈方法分析得出，信息资源共享在物流联盟组建与维稳过程中发挥着重要作用，无论是在联盟形成初期还是经营阶段，信息资源的投入比例和共享程度均会

影响联盟成员决策，进而影响联盟稳定性。李旭东等[3]围绕跨境物流联盟的组织、服务和建立进行了全面研究，认为组建物流联盟是跨境电商提升物流综合服务绩效的新途径和新方法。江旭等[4]基于对205家联盟企业的实证分析发现，联盟内外部的不确定性是其风险的主要来源，而加强风险管理可以提高联盟成员对合作绩效的满意度。

布雷卡洛 (Brekalo L) 等[5]通过分析证明了物流联盟所具有的巨大*，认为应当加以巩固和系统化，并以提升物流绩效为目标，研究如何有效设计和管理物流联盟。詹特利 (Gentry JJ) [6]通过研究发现，物流联盟的兴起有诸多好处，物流联盟作为当今全球市场中一种越来越受欢迎的竞争手段，已经成为联盟成员竞争优势的源泉。龙 (Long Y) 等[7]通过实证研究透彻剖析了非对称竞争性战略联盟企业的资源依赖性、关联风险以及联盟绩效之间的两两关系。

90年代物流工业(logistics Industry)的**成就之一是第三方物流服务供应商 (Third-party Logistics Service Provider, 简称3PLs) 的广泛兴起[1]

，将公司**业务以外的作业 (Outsourcing) 通常被认为是现代的**供应链管理的标志。过去的10年中第三方物流在美国获得很大发

展。1997年，美国3PLs业务年增长40%，98年增长15%，由97年的342亿美元增长至396亿美元。尽管3PLs被视为一个新兴工业，在信息技术

的基础上融合运输、仓储和包装等古老行业，为其他行业提供大范围的综合服务，但在欧洲，3PLs却不是一个新概念。因为外包作为一个商业

运作方式在欧洲已有数**的历史。许多*的物流公司如 Schenker, Kuehne & Nagle 和Danzas，可追溯到中世纪，那时，它们就提供仓储，

运输和报关经纪等综合业务。现在依然为欧洲主要的制造商、销售商及批发商提供物流服务。外包的真正兴起始于80年代末90年代初，即欧洲

经济一体化之前。直到80年代末，美国公司新建的欧洲配送中心(EDCs)还都是自行运作的，但这些公司发现需要更多的柔性和不同类型的服务

来满足新欧盟的需要，它们开始转向物流外包。这样在90年代，由第三方管理的EDCs的数量急剧增长。

目前，3PLs的市场份额占物流费用的比例在世界各地有所不同。在英国，这一比例高达35%；在欧盟，1290亿美元的物流服务市场中有310亿美

元分包给第三方物流公司，约占25%；而在美国这一比率要**10%。据UPS全球物流服务公司预测在欧洲第三方物流公司的市场份额在2002年

将达到28%[1]。值得注意的是，目前我国3PLs的市场份额还很低，大多数企业还是倾向于自营物流作业，由此导致供应链效率低下，企业缺乏足

够的市场反应能力。

在世界经济全球化和信息化的，特别是我国加入WTO后，将有更多的国外企业通过3PLs进入中国市场，同时，越来越多的*3PLs也将进入

物流服务市场，我国企业要与之抗衡，一方面要积极发展我国的3PLs，另一方面也要积极利用*3PLs来整合自己的供应链，扩展自身商品对国

内外市场渗透能力。为此，本文将详细介绍3PLs的发展情况，业务范围，3PLs的选择和业绩评价，以及对3PLs合作关系的管理。