

东莞到希腊电商COD小包物流--跨境电商空运直飞专线

产品名称	东莞到希腊电商COD小包物流--跨境电商空运直飞专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:希腊COD物流 主营业务:希腊跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

物流能力是经济区现代物流体系的内核

本研究将物流能力锁定为有效承运物流对象的能力。在经济区，物流能力的强弱与经济合作涉及的“物”密切相关，从“物”的属性看，包括产品和产业两个层面，从“物”的主体看，涉及物流通道上所有国家和地区可交易的“物”。

1. 低成本、*化是物流对象为产品的物流能力体现就产品而言，在中国境内，大宗货物、原材料、矿产品、农产品等是可交易的优势产品，低成本、快捷等是物流系统应具备的基本能力。在欧洲食品和农产品等优势显著，保证产品品质稳定是物流系统必须考虑的基本能力要素。在中亚、西亚、北非地区，资源能源类产品优势显著，成本控制是物流发展中必须考虑的因素。可见*化是经济区培育物流能力的基本要求。以生鲜农产品为例，为保障物流结果与预期一致，*，要确保一定状态的农产品品质符合相关标准，若用于出口，则需兼顾国内标准和ISO系列认证要求；若用于本国消费，则应严格以国内标准审核。其次，应合理布局与规模较为匹配的气调库、冷气库，延鲜农产品的保鲜期。再次，应以快捷为标准选择冷链物流方案，较大化保障产品质量。

2. 畅通供应链各环节是物流对象为产业的能力体现就产业而言

，*化分工使任一产业的诸多环节分布于不同地区，且不同产业之间*需要紧密合作，产品的有效形成和产业的可持续发展均有赖于的物流系统推进供应链一体化。一带一路经济区是介于亚太经济圈和欧洲经济圈之间的落后地区，在产业梯度转移规律的作用下，经济区承接其他地区的产业转移，产业部分环节落户经济区成为必然，为达到以承接产业转移为介质发展区域经济的目，必须优化软硬件环境，打造现代物流体系。可见，包容性、*化、性、低成本等是衡量经济区物流能力的基本指标。

跨境物流存在的问题

（一）物流成本高目前，跨境电商企业对于物流配送环节的选择方式主要是两种，一种是自建物流体系完成配送活动，另一种是与第三方物流合作。无论是哪一种方式，都要投入大量的资金，打造完善的购物环境，从而保证用户满意度，这样就增加了物流成本。同时由于每个国家用户的需求偏好不同，且每个国家的法律法规和制度也存在差异。国际物流公司要想满足不同国家用户的需求，就需要根据用户特点走本土化战略，这也无疑增加了物流成本。此外海外仓也存在一些缺点，构建海外仓程序复杂，需要大量的人力、物力、财力。相对于其他业务而言，海外仓的物流程序也相对烦琐，需要做库存管理等控制工作，库存积压和日常处理工作也需要大量的资源。

（二）售后问题难以解决跨境电商与传统电商交易存在明显不同，涉及支付、结算、物流和通关等各个环节，但是目前这些方面制度还不够完善，在某种程度上阻碍了我国跨境电商的发展。跨境物流也因其复杂的交易环节，造成商品在运输的过程中有较多的不稳定性，存在可能引起顾客不满意的因素。另外，复杂的运输流程，导致运输时间较长。在运输的过程中，可能存在监管力度不够的情况，从而导致出现丢件、坏件的问题。而此类问题，涉及不同国家之间的沟通与处理，后续的售后问题解决起来比较麻烦，顾客投诉较多。

（三）物流服务质量差跨境物流存在多方面的不可制约因素，目前跨境物流主要问题在于成本较高、物流基础设施较薄弱、政策法规不完善和逆向物流难度大等。一系列的问题导致了物流服务质量低下，消费者的期望与现实服务质量感知存在明显差距，满意度普遍不高，物流服务质量成了影响跨境电商用户消费决策的主要因素。无论是商家还是跨境物流企业，都需要共同努力，提高物流服务质量。