

# 汕头到罗马尼亚COD物流小包--跨境电商小包物流专线

产品名称	汕头到罗马尼亚COD物流小包--跨境电商小包物流专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

基于供应链的第三方物流信息管理系统的再造和优化

### 1 内涵

供应链视角下第三方物流信息管理系统的再造，主要是通过供应链前置反馈的信息流和后续反馈的物流、商流、资金流等，将上游供应商、中间生产制造企业以及下游分销商、客户等主体连接成一体化系统，实现对订单处理、产品销售、库存管理、仓储运输、客户服务等方面的一体化综合管理，从而将相关供应链节点企业的职能进行集成和综合。要实现这一

客观上要求对供应链上的信息流、物流、资金流、商流、价值创造增值活动、业务流以及合作伙伴业务协调机制等进行全面的控制、设计和规划，从而将供应链相关主体链接成一个有机整体进而实现业务无缝协调与链接。

### 2 再造优化机制

\*方物流处于供应链业务流程再造和优化的中间链接地带，发挥着重要的承上启下功能，其物流运作的信息化程度就显得格外重要，不但要实现内部物流信息化，而且还要与供应商上下游节点企业进行数据交换乃至对整个供应链数据信息进行集成和整合，因此供应链视角下的第三方物流信息化应该是采取信息技术和\*\*信息系统，与供应链伙伴实现实时物流供需信息共享，并进而对供应商上各方物流资源进行整合。基于供应链管理的要求，第三方物流信息化过程中应该建立网络化的物流信息管理系统

，实现对整个供应链范围内的物流信息交流和共享，实现供应商、生产制造企业、下游分销商、客户等基于信息对称下的业务联动和协调，通过基于现代电子商务 WEB服务的物流业务系统实现整个系统运作的订单化驱动，从而实现物流业务的一体化运作。

## 顾客满意度研究综述

### 1.1 研究现状

顾客满意度是指一个人通过将产品或服务绩效的感知与他的期望进行比较后获得的愉悦或失望的感受J.同理可知顾客对物流服务的满意度，就是顾客在接受物流企业服务时的实际感知和自己期望值进行对比后获得的真实感受。廖颖林H提出基于结构方程模型的顾客满意度研究需要注意准确的理论指导并采用可识别的模型等。物流业的\*\*发展促使各国学者开始对物流服务的顾客满意度开始研究。对于发展趋势方面的研究，陈世阳提出现在中国物流市场的竞争结构特点鲜明，主要分为3大主题市场，国营、民营和外资，其中国营物流企业处在转型中，民营物流企业一直在不断地扩张壮大，与此同时，外资物流公司也来抢占中国市场。在物流网络布局方面的研究学者张哲辉认为，服务网点的布局是一门复杂的学科，涉及到很多方面的内容，比如市场的需求和行业竞争态势等。萨茹拉对物流服务顾客满意度进行过研究，结合偏较小二乘法回归分析法和四分模型，确定影响顾客满意度的关键因素，同时进行了实证研究。

### 1.2 研究述评

通过对顾客满意度已有研究成果的整理和分析发现，国内学者十分重视顾客满意度方面的研究，大多数的成果以论文和著作的形式体现，但这些成果多数是在国外先前的研究成果之上的改进，缺乏创新性，研究方法也不够丰富全面，同时，缺少理论与实际的结合运用，因此在实际参考\*方面还有待提高。本文以第三方物流行业为研究对象，结合当下国内物流业发展的大趋势和资源实际情况，从顾客的角度出发选取评价指标建立结构方程模型。对我国第三方物流企业的顾客满意度进行研究。