

南京到斯洛伐克COD小包物流--跨境电商小包直飞专线--十二天签收

产品名称	南京到斯洛伐克COD小包物流--跨境电商小包直飞专线--十二天签收
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

“一带一路”战略是新时期我国深化对外开放战略的重要举措，它以互利互惠、合作共赢的目标，极大的沿线国家经济社会发展。对于我国企业来说也是重要机遇，推动了我国境外电商的发展，其中跨境电商依赖于强有力的物流支持，从目前发展水平和层次看，“一带一路”沿线国家跨境电商物流在协作发展过程中仍然存在一些问题，本文通过分析具体问题，并有针对性的提出解决措施。“一带一路”战略从构想极大的推动了沿线国家及地区经济发展和产业结构调整，巩固了我国与沿线国家和地区的多领域合作，其中跨境电商就是“一带一路”政策的受益者，近年来取得了快速发展，物流是电商发展的重要基础，探讨跨境电商物流的协作发展对深化“一带一路”战略合作具有重要意义。一、“一带一路”背景下我国与沿线国家跨境电商物流发展现状“一带一路”战略是我国新时期重要的对外发展战略，它不仅为经济发展提供了强有力的政策保障，也给沿线国家物流发展带来了前所未有的机遇。

(一) 促进了沿线各国物流建设。从“一带一路”战略的提出，我国就加快了与沿线国家的交流合作，在基础设施建设及经贸多领域合作方面取得了显著成效。例如，中哈物流合作基地就是“一带一路”战略构想的实体平台，它不仅沟通了中国内地和哈萨克斯坦的联系，也打通了一条运输时间短、效率高、成本低具有强有力市场竞争力的新通道。可以说这一个个物流基地的建立，一条条铁路的贯通，拉近了我国与沿线国家的距离，促进了沿线各国的物流建设。

(二) 我国通关制度不断改革创新。我国正探索更开放的对外开放政策，在通关制度上不断改革创新，使国际货物和服务贸易更加便利化，效率也大大提升。并通过引入互联网模式，通过线上办理的方式，极大的提高了通关效率，窗口办理实现“一站式”办理，货物出关变得更加顺畅。

(三) 我国与沿线国家跨境电商和物流方面的协作不断深入。早在 2015 年，中国跨境电商综合试验区（杭州）设立，到 2016 年，国务院批准建立了天津、上海、重庆、合肥、广州等 12 个城市作为第二批跨境电子商务综合试验区，并到 2018 年增加到 22 个。这些综合试验区的建立，探索和适应了新时期跨境电商物流实施的各项管理制度和方法，实现了无纸化通关，企业可以通过网络信息

系统进行备案和申报，通过全程信息化操作，推动了跨境电商的深度合作。二、“一带一路”背景下我国与沿线国家跨境电商物流发展的问题

（一）跨境物流成本较高。虽然跨物流效率大大提高，但是跨境物流的成本依然较高，以国内物流为例，国内物流每公斤十元左右，而跨境物流成本则需要一百元。这主要是由于跨境电商存在物流环节、产业链覆盖以及运输及时间成本等方面。

（二）通关效率仍然较低。与国内电商不同，跨境电商贸易增加报关、商检、退税等多个环节，虽然许多环节都可以通过网上办理，实现“一站式”办理，但这与沿线国家的跨境电商的深度合作还存在一定的差距。

（三）基础设施建设滞后。跨境电商离不开强有力的基础设施作为支撑，但是由于“一带一路”沿线国家基本都是发展中国家，所以基础设施参差不齐，公路、铁路、港口建设等方面设施落后，这增加了跨境物流发展的难度。三、“一带一路”背景下我国与沿线国家跨境电商物流发展策略

（一）扩大海外仓储能力，进一步降低跨境物流成本海外仓模式是通过在目标市场建立大型的仓库，然后根据当地的订单进行销售，这能够做到时间响应，及时的通过当地仓库货物完成交易。由于商品不需要经过国内发往目标市场，减少了清关和商检的环节，同时，由于当地建立仓储能够大大减少售后的处理时间，提高售后保障力度。当然，我国对外贸易中许多小型企业，不具备单独建立仓库的能力，我们可以利用大型物流企业与当地建立标准的海外仓库，通过合作发展的模式，将仓库进行出租使用，大大的减少了企业的发展成本，同时提高了企业的跨境电商效率。

（二）建立一体化监管格局，进一步提高跨境电商通关效率为了提高跨境电商的物流效率，缩短物流时间，国内一些城市已经开始探索建立专门的海关合作协议，通过构建区域通关监管一体化管理格局，极大的提高的服务整体效能，建议国内积极出台与沿线国家的海关互联互通协议，通过信息的互联，政策的互认，减少海关操作环节，大幅度提升跨境电商物流的效率。

（三）加快物流基础设施建设，进一步促进物流的互联互通针对沿线国家基础设施较为薄弱等问题，我国可以根据电商发展需要，积极和这些国家展开多层次合作，加强对沿线国家基础设施建设方面的投入力度，通过共建铁路、公路及港口，重点关注产业园配套的物流集散中心建设，打通物流节点，构建完备的物流网络。“一带一路”战略的提出，进一步推动了我国“走出去”战略的实施，积极探索我国与沿线国家的跨境电商物流写作发展模式，不仅有利于我国物流水平的提升，更有利于推动“一带一路”战略走向深入。

我国跨境电子商务的物流困境

1 跨境电商物流的基础设施建设有待提高虽然我国的跨境电商物流业历经了10年的高速发展阶段，但我国的物流行业相比西方发达国家而言仍是相对落后，我国整体的物流环境还有待进一步提升，特别是在跨境电子商务的高速发展的大背景下。现有的传统物流配送时效、配送设备、配送服务等都难以满足跨境电子商务的发展。而跨境电商物流涉及到的仓储、配送、运输、报关、核税等多个环节，需建立准确的物流体系，并且需要非常**的设施。与我国的跨境电子商务相比，我国从事跨境电商物流的企业较少，绝大多数包裹都是由*公司完成物流配送服务。如此庞大的物流体量，仅仅寄希望于*公司不是明智之举，尤其在**、双十二等购物节，经常会出现快件地址错误、丢失、爆仓等各式各样的现象，这给我国跨境电商的高速扩张带来了巨大束缚。

2 跨境电商物流配送成本占比过高跨境电子商务的**要素是商务本身，而非电子技术，电子技术只是一种途径，跨境电子商务的出现打破了国家间的藩篱，使商品有机会迅速地销售到全球各地的每一个角落。跨境电商物流的发达程度直接影响跨境电子商务的发展前景，在跨境电子商务的交易成本中的占有很

高的比例。因此，在如此高昂的跨境电商物流配送中，商家通常严格地控制成本，所以，商家通常会选用运输费用较低的物流公司，这种运输方式虽然*大地控制了运输成本，但是在运输时间上却非常长，这就特别容易加大不可控因素，进而造成货物的损坏或丢失，物流运输风险较高，降低客户体验度。甚至如果物流成本较高时，商家会将这一物流成本部分或全部转嫁给消费者，这在一定程度上降低跨境电子商务企业的行业竞争优势，限制了跨境电子商务的发展。与此同时，相对于国内物流行业而言，跨境电商物流运输需要*的团队，不仅需要解决语言不同的障碍，同时还需要相当*的法律团队，而这些硬性要求都在无形中提升了物流企业的运行成本，因此，对跨境电商物流行业的发展存在着很大的制约。

3 消费者退换货困难退换货的问题一直是困扰跨境电子商务的一大难题。跨境电子商务的较大短板就是消费者缺乏对具体商品的实物感受，有些消费者对所购买的商品期望过高，导致对收到的商品不满意需要退货，有些消费者由于缺乏购物经验，或者网上的照片与实物存在偏差，导致消费者收到的商品不符合自身需求进而导致消费者需要退换货，再加上其他一些不可控制的一系列风险，例如，货物丢失、地址错误、七天无理由退货等都会导致退换货问题的产生，正是由于跨境电子商务的这些特点导致该行业的退换货比例较高。但是，由于跨境电商的物流消耗时间较长，同时涉及仓储、配送、运输、报关、核税等多个环节，导致运输成本过高，商家对退回货物质量问题的认定过程繁琐、复杂以及不同国家或地区间的语言、习俗、消费习惯的不同均会导致消费者在退换货过程中支付*高的物流费用，甚至导致消费者直接放弃退换货，这大大降低了海外客户的消费体验。

解决我国跨境电子商务的物流困境

1 加强跨境电商物流的基础设施建设及企业物流联盟为了继续推动我国跨境电子商务的高速发展，我国应加强国际运输体系的构建。首先，建设多个物流中转站，在跨境电商物流密集的地区，在重要的港口和枢纽建设完善的基础设施。加强与其他国家*间的合作，加强不同国家间的铁路物流、海上物流、航空物流联运的合作机制。即加强与不同企业间的物流联盟，例如，通过与航空公司的联盟可以解决跨境电商物流周期长、商品破损、商品丢失、商品延误等问题，并且通过与航空公司签署战略联盟还可以减少物流成本的问题。加强与保险公司的战略联盟，提高物流险帮助消费者规避物流风险，提高顾客体验度，加强与他国同行之间的战略联盟，还可以解决因较大的文化差异性而产生的不利影响。

2 加强国家政策扶持力度国家和*部门也应该给予政策支持，通过与其他国家签署协议等方式，规避政治、文化、法律、海关、汇率等风险，减少因关税而产生的交易成本。还可以通过政府补贴等方式减少跨境电子商务公司的生存压力，为其提供良好的生存环境，在法律的约束下规范跨境电商物流的运作模式，使其在激烈的物流行业中公平竞争，提高跨境电商物流公司的创造力和竞争力。

3 建立跨境电商大数据物流信息平台利用大数据、云计算、物联网等新兴科技打造大数据物流信息平台，解决跨境电商物流信息难以追踪等问题，加强对跨境电子商务及跨境电商物流的预测与监管，促进良性竞争，保障消费者权益，通过大数据技术合理安排各类物流资源，以较快的速度、较低的物流成本配送货物，降低物流差错率，减少丢包现象，提高配送效率。

4 建立海外仓通过设立海外仓可以降低跨境电商物流成本，开拓海外市场，还可以解决跨境电商物流中存在的许多棘手问题。海外仓的建立可以为跨境电子商务企业解决仓储问题，还可以解决就近发货问题，解决商品的物流运输时间过长的*大地规避了因汇率波动、政治摩擦、文化差异等原因带来的不确定风险，并且解决传统跨境电商物流不能解决的退换货问题，*大地提高了消费者的消费体验。