

学会这套社交电商合纵连横术，分享购商业模式解析给你听！

产品名称	学会这套社交电商合纵连横术，分享购商业模式解析给你听！
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

学会这套社交电商合纵连横术，分享购商业模式解析给你听！

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

从5月底起盘到现在，他做到了70万关注用户

相信很多企业家朋友，在平台运营和商业模式方面都会有一些困扰。比如客流问题，留存问题，转化问题，变现问题等等

那么这些问题怎么去更好地解决呢？接下来门门讲的这套商业模式可能会

给大家带来一些新的思路，相信大家会感兴趣

分享购模式背景：

他的模式很简单，是一个社交电商平台。对接cps，产品各个品类都有，只是，他在前端的获取流量的方式有自己的独特点。

用户可以在各大主流平台消费，有85到95折的优惠。

这个模式的特点在于它不会改变用户的消费习惯。只是通过平台跳转。这对大部分人群是很有诱惑力的，也是核心所在

收益解析：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共通收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

提现的规则是什么？如何入会？

1.需要推荐5（位）

2.月消费9笔（任意金额）

为什么需要推荐5人才能成为会员？

答：这个模式的团队结构是1x5，五五复制，9阶一共2444105（位），如果会员都不推荐用户，这个团队架构也就搭建不起来，也就没有意义了。

问：为什么每个月要消费9笔才能成为会员？

答：团队的架构就是9阶的关系，每1阶需要返1笔，所以就是9笔，同时这个为了保证会员在架构内都能拿到利益。若是会员都不消费，那么会员都拿不到收益，那么这个架构意义就不大了

问：假设我是某用户，我能省多少？

答：各商品的佣金是各平台的商家根据自己商品的利润多少来设定佣金比例的，购物平台预计5-30%，外卖平台预计3-6%。充值平台预计1%。

打破固有的上下级排序

架构为1X5。五五复制

阶梯：5

第二阶梯：25

第三阶梯：125

每位下面点位都是多5位

第六位开始往下级滑落。从左到右从上到下，大家可以自己画个图联想一下，很简单。

这个架构如此往下循环

直到第九阶梯，上下总共2444105（位）

上方扶下方，下方帮上方

如此，互帮互助拓展深度

假设景尧上有九位，景尧的笔消费产生的收益给谁？

给景尧上面位，景尧第二笔收益给景尧上方第二位

第三笔给第三位

第四笔给第四位

如此循环往复

直到第九

那么到第十笔呢？

这篇文章景尧用了很多次循环这个词，相信大家也想到了，第十笔，给景尧上方位。

形成循环的关系脉络

区域奖励：按照用户注册地决定区域订单归属，每次该地区出现一个订单，区域合伙人均有管道收益

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留下联系方式私信小编，门门都会一一回复，千篇商业方案为您解析！