

南京到西班牙电商小包COD物流-跨境电商小包COD专线-邮政派送

产品名称	南京到西班牙电商小包COD物流-跨境电商小包COD专线-邮政派送
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:西班牙COD物流 主营业务:西班牙跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

我国在积极进行现代化建设的进程中，跨境电商发展速度加快，跨境电商业务在新的形式中，必须应用全新的物流运输形式。在这种情况下，现阶段我国应积极采取有效措施，促使便利性、安全性以及快速性在中国跨境物流中得以充分的体现。鉴于此，首先对跨境电商进行了简要概述，并对中国跨境电商物流所面临的困境进行了简要分析，后有针对性的提出了解决意见，希望对我国跨境电商领域的发展起到促进作用。

中国跨境电商发展起步较晚，然而，在近年来的发展过程中，国内实力较强的物流企业已经开始同跨境电商平台进行有效结合，努力将租赁以及仓储构建于海外，为促使时效性在国际间电商交易中得以体现奠定了良好的基础。然而，我国跨境电商物流在实际的发展中正在面临一些困境，要想促进我国该领域的长期发展，现阶段积极加强对这些困境的了解，并有针对性的采取有效措施来解决这些困境至关重要。

2 跨境电商概述跨境贸易电子商务即跨境电商，它指的是在对互联网平台进行应用的背景下，促使交易在不同国家和地区之间形成，而电子商务模式是以物流进出口操作在线上完成为基础的。该交易涉及到不同的国境，而交易中重要的媒介就是互联网平台。近年来，世界经济一体化进程不断加快，跨境电商的发展起到了重要的推动作用。一方面，在对国际市场路径进行拓宽的过程中，跨境电商的功能不容忽视，它对于促进国际经济的进步具有重要意义;另一方面，地区经济也可以在跨境电商的发展下得以快速发展;后，在跨国交易不断实施的过程中，销售渠道能够得到不断拓宽，有利于更多经济价值的实现。

3 中国跨境电商物流面临的困境

3.1 对国内跨境电商企业利润的不利影响首先，在实施跨境电商贸易的过程中，企业的经济效益很容易受到汇率变化的影响，由于跨境物流需要耗费的时间较长，那么产品在购买和到达消费者手中的过程中需要耗费大量的时间，如果这一过程中某国汇率一直处于下降的趋势，那么在货款结算的过程中，跨境电商贸易将面临较大的汇率风险。其次，在实施跨境电商贸易的过程中，消费者所在国运行过程中所拥

有的政治、文化以及法律等也是重要的影响因素。世界各个拥有不同的政治、文化以及法律背景和内容，现阶段，部分国家为了对自身进行保护，会对他国产品的高频次进口进行拒绝 [3]。这无疑严重阻碍了跨境电商物流也的快速发展。

4.3.2 较高的跨境物流成本现阶段，详细的海关文书对国际进出口运输进行了明确的规定，在商检合格以后，进出口货物才能够被进行运输。根据跨境电商的性质，较大的成本和较长的时间将产生于物流运输当中，同时也不利于给予消费者良好的消费体验。通常，一件商品在运输的过程中，首先需要得到国家物流的揽件，并被国内海关进行通关处理，接下来是国际运输和国外海关的通关，后才能够被国外物流运送到消费者手中。在世界经济一体化进程不断加快的背景下，这种商品运输每天都大量发生，而在复杂的运输环节中，不仅需要耗费大量的人力和物力，同时所消耗的成本也是相对较高的。在跨境电商近年来的发展中，多数企业都将仓库设立于海外，从而促使跨境物流运输过程中的成本得以有效降低。然而这些海外仓库如果缺乏系统化的运营方式，将导致物流行情同本地向脱离，各种新的跨境电商物流问题得以产生。

4 解决中国跨境电商物流面临困境的对策建议

5.1 在海外完成交易中的物流环节从消费者咨询开始，到下订单、仓储物流以及收货等多个环节，是完整交易过程的主要体现。现阶段，互联网技术的有效应用，促使不同地区的人们可以轻松的拆分交易，在订单分配的过程中需要对互联网进行应用。在这种情况下，仓储物流在海外业务板块当中可以被跨境电商企业有效的向海外区域进行转移，这些海外区域通常拥有相对集中的业务量，将仓库分布于不同的地区，当买家完成了下单工作以后，海外仓库可以在系统分配的基础上实现拣货配送。这一运行模式，促使时效性得以有效提升，并且跨境物流实施过程中企业需要消耗的资金也有效减少;重要的是，这种便捷而快速的服务，有助于消费者满意度的提升，海外的业务渠道能够被企业进行有效的扩展。

4.2 将多功能化运作体系应用于海外仓储当中近年来，我国一部分企业在发展中，将自身的仓储中心转移到海外，从长远的角度来看，现阶段这些仓储中心应加大对信息技术和互联网的应用力度，从而将自身的价值充分发挥出来。当仓储中心被设立于海外旅游圣地时，该中心可以充当海外自提点，旅游爱好者都可以自由的进行线上线下操作、下单，提货工作在当地仓储中心完成，从而有效的将跨境物流费用进行降低，并将更多的经济效益带给企业。仓储中心位于海外各地，其在日常运行过程中，可以增加服务项目，如退换以及售后等，当货物被退回，可以在海外仓库进行再次入仓处理，这一过程中，减少了运输回国的环节，将更加便捷的服务提供给了需要退换货物的人群。

5 综上所述，跨境物流是跨境电商长期发展中的重要途径，现阶段，传统的电商已经被跨境电商所取代，与此同时，物流业也必须跟上电商业发展的步伐，从模式上及时做出调整。现阶段，面对我国跨境电商物流发展中的困境，我国相关部门在未来的发展中，应努力实现将交易中的物流环节转移到海外和将多功能化运作体系应用于海外仓储当中，从而为我国跨境电商物流时效性的提升奠定良好的基础。

B2C 跨境电子商务物流模式选择探讨

B2C 是“商对客”的营销模式，随着全球经济一体化的发展，B2C 已经实现了跨境营销，而且 B2C 跨境电子商务日益成熟。B2C 跨境电子商务，对物流模式有着一定的要求，面临着逐步增加的交易量，应该准确选择物流模式，提高 B2C 平台中跨境物流的效率。主要探讨 B2C 跨境电子商务物流模式的选择。

B2C 跨境电子商务，增加了全球交易的范围，随着跨境 B2C 的成熟发展，需要科学、合理的选择物流模式，以此来支持电子商务的跨境发展。物流模式关系着交易过程中的物流因素，而物流是 B2C 跨境电子商务中不可缺少的因素，准确选择物流模式，才能支持跨境营销，进而满足 B2C 跨境电子商务的运营需求。

一、选择依据 B2C 跨境电子商务物流模式，其选择依据主要分为 5 类，分析如：

(1)经济因素，物流模式中的运输成本、库存量、管理成本等，均是判断是否选择的依据；

(2) 风险因素，B2C

跨境电子商务中，物流模式存有运输风险，物流模式必须具有风险防范能力，才可应用到物流内；

(3)物流服务能力，配送、客户满意度以及运输时间，都决定着物流模式的选择；

(4) 物流运输能力，B2C 跨境电子商务营销模式逐渐成熟，销售量与日俱增，增加了物流的运输压力，由此物流模式中的运输指标，成为评估物流模式的依据，运输要符合物流模式的指标，同时要做到信息共享；

(5) 环境保护因素，物流中，会产生废弃物，评估物流的环保状态，选择具有环保能力稍高的物流模式。

二、物流模式B2C 跨境电子商务成熟发展的现阶段，物流模式中，比较常用的是海外仓和快递包裹两种，本文主要就此两种方式，分析 B2C 跨境电子商务物流的运行模式。

1.海外仓B2C 跨境电子商务物流模式中的海外仓，需要提前完成货物报关的工作，在此基础上，把电商平台中的交易货物，统一寄送到国家境内设置的仓库中，客户在 B2C 跨境电子商务平台上购买货物，直接由海外仓寄送。海外仓参与的 B2C 跨境物流，属于国内快递，物流模块，仅发生在客户到海外仓。海外仓要根据 B2C 跨境电子商务的销售，在海外仓中，准备好交易中的货物，而且交易中的退换货物流，也是发生在海外仓，也就是当客户退掉海外购入的跨境商品时，直接寄回到海外仓即可。现代全球购的推动下，B2C 跨境电子商务得到了有效的发展，例如：京东海外购，大量建设海外仓以及保税仓，保税仓与海外仓类似，以此来增加跨境直供，提高电商平台的货品销量，同时保障物流的效率，聚美优品的极速免税，同样采用海外仓的物流模式，负责直邮和中转，海外仓物流模式，引进商品的同时，也促使商品销售海外，逐渐增加了物流压力。

2.快递包裹快递包裹的物流模式相对传统，也是随着 B2C 电子商务发展起来的物流方式。B2C 跨境电子商务中，物流模式中的快递包裹，其可分为邮政、国际快递、专线物流等，完成跨境的电子交易。快递包裹的物流模式中，邮政小包属于热门的运输方式，也是存有时间长的物流模式，主要运用邮政系统，把跨境商品，直接寄送给客户。邮政小包经常用在小型的 B2C 跨境电子商务企业中，后期物流发展中，专门成立了国际邮政服务组织，为 B2C 跨境电子商务，提供了物流支持。B2C 跨境平台中，我国对外的出口货品中，邮政小包物流模式占有量高达 70%，物流模式中的跨境邮政小包，大多是由中国邮政自行完成的，也存在一部分业务，外包给第三方物流公司。

三、比较与选择

1.比较海外仓物流模式，其可缩短跨境货品的运输时间，刺激重复消费，海外仓的规模大，其可存储大量的跨境货品，解决了货品重量、体积在储存方面的影响，而且客户不参与报关缴税，简化了跨境电商交易的流程。海外仓虽然优势明显，但是也存在着不可忽视的缺陷，海外仓的建设投资大，租金高，长期存储货品，会引起货品积压的问题，客户购买的跨境产品，存在保质期上的缺陷。快递包裹的物流成本低，属于常规的物流运输方式，现阶段，B2C 跨境电子商务平台中，快递包裹的占比仍旧很高，表明客户对快递包裹的认可，体现出快递包裹的物流优势。快递包裹物流模式，其缺陷是运输时间长，物流运输距离长，有可能会掉件、漏发的情况，后期弥补措施难度大。快递包裹中，第三方物流的发展，分摊了邮政小包的市场，也会出现物流管理的问题。

2.选择B2C 跨境电子商务物流模式选择时，应该采用比较选择方法，根据电子商务跨境销售的情况，选择有利于自身效益的物流模式。物流在 B2C 跨境电子商务中，并不是独立存在的，在选择时，还要考虑信息流、资金流、商品流因素，站在电子商务跨境长期发展的角度上，选出合适的物流模式。不论是海外仓还是快递包裹，既有优势也有缺陷，按照 B2C 跨境电子商务的实际情况，选择出物流模

式，重点改进物流模式中的缺点，海外仓物流模式，要求电商企业能够准确认识到自身的经营情况，电商业务的布局以及未来市场的发展，建立海外仓后，规划其未来发展方向，避免出现亏损的情况，快递包裹方面，制定严格的管理制度和配送制度，积极提高快递包裹的时间效率，参与物流的第三方快递公司，要具有统一的物流运作模式，不能干预快递包裹跨境物流的质量。

B2C 跨境电子商务物流模式中，分析了常用的几类物流模式，经过比较后，提供选择的依据，在此基础上，根据 B2C 跨境电子商务的实际情况，选择合适的物流模式，完善物流运输的过程，确保 B2C 跨境电子商务物流能够顺利的进行，规避潜在的物流风险。