

宁波到斯洛伐克COD物流小包---跨境电商空运COD专线

产品名称	宁波到斯洛伐克COD物流小包---跨境电商空运COD专线
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:斯洛伐克COD物流 主营业务:斯洛伐克电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

跨境电商物流模式的**与发展研究随着全球经济不断发展，各国之间的贸易日渐加深，有效加快国际物流体系建设。与此同时，伴随着电子商务市场规模逐渐扩大，跨境电商已成为其可持续发展重要途径。在这种经济背景下，跨境电商为我国和**之间贸易往来提供基本保障，也进一步促进我国电子商务市场*发展，推进我国社会经济可持续发展。然而，跨境电商在**发展同时，也对物流模式提出了更多要求，即物流体系不仅要拥有完善的基础设施，还要拥有健全的物流服务和跨国物流网络系统，给我国物流行业发展带来一定挑战。对此，本文概述跨境电商，分析跨境电商物流模式发展存在的问题，探究跨境电商物流模式的**与发展策略，旨在为跨境电商物流模式进一步优化与完善提供参考依据。

跨境电商是一种基于现代化信息技术的*贸易新形态，其充分利用了现代化信息技术优势，将产品销售、资金交易等融入到电子商务系统当中，形成一条系统性*贸易链。在现实当中，跨境电商不但进一步推动物流行业可持续发展，还有效加快我国对外经济贸易发展，促进经济建设。然而，就当前实际情况来看，跨境电商物流模式尽管得到了良好发展，但是由于在该方面缺乏相应实践经验，导致跨境电商物流模式发展仍存在一些不足之处，影响我国对外经济贸易稳步发展。基于此，本文概述跨境电商，分析跨境电商物流模式发展存在的问题，探究跨境电商物流模式的**与发展策略，这对跨境电商物流模式进一步优化与完善具有积极理论借鉴意义。1 跨境电商跨境电商是商品交易主体处于不同国家，通过跨境电商平台完完成商品交易环节的商务活动。随着科学技术迅速发展，跨境电商正逐步走进世界其他国家日常生活当中，并扮演着重要角色，消费者通过跨境电商平台便可以购买全球各地商品。在全球经济一体化背景下，跨境电商与传统外贸相比，其主要优势在于：减少商品交易流程，减少企业成本，为消费者提供*加便捷的服务。从特点角度来看，跨境电商具有信息化、全球化以及无形式等基本特征。

其一，信息化。跨境电商利用互联网信息技术实施线上虚拟交易，消费者通过电商平台对感兴趣的商品进行下单，通过第三方跨境支付货款，电商企业发送线下物流并提供物流信息，消费者可实时跟踪物流

信息，整个交易过程呈现信息化、网络化、智能化。

其二，全球化。跨境电商平台企业来自全球各地，消费者也来自全球各地，可以说是全球化的购物中心。跨境电商平台成功打破了时间、地域等因素的限制，消费者可以随时随地选择自己喜欢的商品，无需担心时差问题。其三，无形式。跨境电商具有无形式的特点，具体表现为：跨境电商实施的是线上虚拟交易，从选择商品、下单、支付货款到收到商品，整个流程都是在线上完成的，物流除外。

2 跨境电商物流模式发展存在的问题

2.1 相关政策体系亟待健全现阶段，在科学技术支持下，跨境电商物流模式发展规模日渐扩大，在我国对外贸易发展过程中发挥着**的作用。然而，从当前实际情况来看，跨境电商物流模式发展过程中仍存在一些不足，如缺乏相关政策的支持等问题，影响跨境电商物流模式稳定发展。关于跨境电商方面的政策，我国陆续发布了《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见的通知》《有关跨境电子商务零售进口税收政策的通知》等政策文件，给我国跨境电商物流模式发展提供了一些有效政策依据。但是，跨境电商物流相关政策文件基本上是关于宏观方面的指导，缺乏微观方面的政策指示，如海关与商检等环节的差异性问题。

2.2 物流设施建设不足目前，跨境电商物流模式发展中存在物流设施建设不足这一问题，具体表现为：跨境电商物流网络系统建设缺失，各国之间的物流网络协同效率较低，导致跨境电商物流服务质量下降。跨境电商物流模式主要分为国内物流、国际物流以及目的国物流，只有各物流环节相互配合、协调，才能形成一个系统性物流网络，保证商品配送及时。但是，在实际当中，由于不同国家信息系统、物流管理以及物流水平不同，因此跨境电商物流时常出现协调问题，如消费者只能查询国内货物物流信息，而无法查询境外货物物流信息，如此一来，容易降低消费者消费体验质量。

2.3 物流配送服务质量不**物流行业而言，物流配送服务质量是跨境物流模式长期发展根本要素，也是物流企业应当着重关注的内容。然而，受各方面因素影响，跨境电商物流配送服务质量不高，跨境物流配送时间长，物流服务效率较低。究其原因，一是运输设施不足以满足实际需要；二是基于*贸易商品之间存在较大差异性这一基本情况，许多货物在运输过程中，通常需要采用多种运输方式，如铁路运输、公路运输等，如此一来，运输环节增加，运输时间加长，运输成本也随之增加。

2.4 信息化建设缺失国内跨境电商物流模式要想稳定发展，加强信息化建设是一项重要内容。当前，我国跨境电商物流平台在信息化建设方面力度还不够，跨境物流大多是邮政速递，信息传输与共享速度较慢，消费者无法及时追踪商品信息动态，影响消费者购物体验，降低跨境物流服务质量。此外，由于跨境电商涉及双方主体存在时间差，导致跨境电商物流平台信息难实现共享，物流动态信息不够**，消费者不能及时获取商品物流信息。

2.5 跨境电商物流管理体系不够完善跨境电商物流管理体系不够完善主要体现在：一是*对跨境物流行业监管不严，市场监管力度不大，管理效率不高，市场规范力度得不到相应保证；二是物流*人才缺失，跨境电商物流管理水平不足以满足市场实际发展需要，企业在人才引进方面所花费精力不足，尚未**完整的人才引进方案。

跨境电商发展是一个复杂的系统，不仅涉及跨境电商平台、跨境物流平台、供应链平台和跨境支付等方面，还包括供应商、制造商、分销商、零售商和消费者等跨境电商主体。本文从商品流、物流、信息流

和资金流的角度，厘清各主体和平台之间的相互作用关系，优化我国跨境电商发展模式。

为我国跨境电商商品流模式优化图。跨境电商平台获得境外消费者需求信息，并将需求信息进行整理和归纳，形成生产指令，发送到供应商，由供应商准备原材料，并将原材料运输给制造商，由制造商将原材料进行加工、组装，形成较终产品，产品运输到分销商，再由分销商发货给零售商，较后零售商利用跨境物流平台，将产品配送给境外消费者。为我国跨境电商物流模式优化图。我国跨境电商物流包括国内物流平台和跨境物流平台，国内物流根据供应链平台实现商品运输，跨境物流平台主要是零售商商品出国，通过出境海关，进入国外并通过铁路、航空和海运等方式，将商品运输到目标国，然后通过入境海关，较后在他国实现商品配送。

为我国跨境电商信息流模式优化图。跨境电商平台的信息传播能力，体现其信息集约性，同时，平台的信息传输效率也反映出供应链上各企业集聚度。跨境电商平台的数据中心获取消费者数据后，将生产信息同时发送给供应商、制造商、分销商和零售商。供应商根据商品信息准备原材料并安排运输，制造商根据商品信息准备产品组装和生产，分销商根据商品信息安排仓储和物流运输，零售商根据商品信息安排跨境运输，同时准备商品的通关材料，较后，商品需求信息传输给跨境运输平台，由平台分包的运输企业安排集装箱统一运输，提高运输效率，降低运输成本。各个生产单位根据数据平台的需求信息分工协作，从而促进信息共享，提高信息使用效率。

为我国跨境电商资金流模式优化图。我国跨境电商通过跨境支付系统，资金由消费者流动到电商平台，电商平台收走后，剩下的资金流动到零售商，然后由零售商分金到分销商，之后分销商将资金流动到制造商，较后将购买原材料的资金流动给供应商，实现资金的供应链流动。

跨境电商协同发展旨在实现商品流、物流、信息流和资金流融合发展：

（一）信息流共享提高商品流效率，商品流提高信息流可视化信息流共享。首先，可以提高供应链各环节生产效率。一方面，当数据中心获取客户订单信息后，数据中心将订单信息即时输送给供应链内各企业，促使企业提前准备生产作业，从而提高生产效率，节省生产时间；另一方面，数据中心可以结合大数据和云计算等技术，预测各产品需求量，促使企业提前备货。其次，信息传播会提高运输效率，信息传输到供应商、制造商和分销商处，他们可以根据信息和产品运输时间，提前联系物流公司，提高货物运输效率，降低运输时间，提高商品流通效率。商品流发展会提高信息流的可视化水平。一方面，借助遥感和GPS技术，可以全程监控产品生产制造过程，提高制造的可视化水平，改善境外消费者消费体验；另一方面，商品流的留痕化发展，有利于商品售后服务，对于商品售后可以根据商品制造的可视化信息，查找商品制造存在的问题，提高商品质量，从而提升产品竞争力。

（二）资金流支持商品流流通，商品流改善资金流流通*，资金流发展改善供应链上各企业资金水平，降低上游供应商企业应收账款比例，促进企业回款，降低企业供应风险，从而支持商品流通。其次，供应链发展，实现制造风险由供应链上所有企业共担，降低资金供给方提供资金的风险，从而降低供应链企业资金成本和交易成本，提高资金效率。商品流发展，一方面提高供应链制造效率，降低企业生产成本，增加供应链附加值，提高供应链整体利润水平，改善供应链资金流；另一方面，提高商品流通效率，促进中间产品流通，提高供应商和中间产品商回款速度，改善企业现金流和资金状况，从而提高资金流通水平。

（三）资金流保障物流降低成本，降低物流成本会推动资金流发展供应链上各企业资金流充裕，一方面可以改善物流企业现金流，为物流企业**流通方式，优化流通结构提供资金支持，从而降低物流成本；另一方面会降低企业应收账款，改善企业财务状况，促进企业生产，扩大中间产品运输市场规模，为物流企业规模化运输奠定市场基础，降低单件商品物流成本。物流企业发展会推动资金流流通，物流发展降低企业生产流通成本，将产品生产的附加值留给供应链厂商和消费者，从而提高中间产品商利润，改善其资金流。

（四）信息流促进物流发展，物流发展会倒逼信息流共享信息流共享促进物流发展。首先，信息流共享有利于优化运输网络，上下游企业和物流企业信息互通，借助大数据和云计算等**技术，合理安排商品运输，提高运输车辆利用率，降低运输成本。其次，信息共享促进运输企业规模化发展，发挥规模经济优势，降低单件商品运输成本，从而推动运输企业发展。物流发展倒逼信息流共享，当物流企业享受信息共享红利后，其将一部分收益用于优化物流信息建设，促进信息在企业间流通，从而倒逼信息流发展。综上，我国跨境电商模式发展，必须优化商品流、物流、信息流和资金流流通模式，为跨境电商协同发展奠定基础。同时，跨境电商信息共享，提高商品流效率，促进物流发展；资金流流通保障物流发展，支持商品流流通；提高商品流效率会促进信息可视化发展，改善资金流流通；物流发展倒逼信息流共享，推动资金流发展。供应链发展视角下，提升我国跨境电商*竞争力，必须以商品流、物流、信息流和资金流发展为基础，优化跨境电商发展模式，促进四者协调发展。