

杭州到希腊电商COD小包物流--跨境电商小包空运直飞雅典专线

产品名称	杭州到希腊电商COD小包物流--跨境电商小包空运直飞雅典专线
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:希腊COD物流 主营业务:希腊COD电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东(注册地址)
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

伴随全球经济一体化发展步伐加快，跨境电子商务出口海外仓如雨后春笋般的快速发展起来，且这种商务模式下所带来的商业价值也极为可观。本次研究将就跨境电子商务出口海外仓做简单介绍，分析其核心要素构成，并总结商业价值。

作为跨境零售商业模式创新的产物，跨境电商出口海外仓强调通过海上“丝绸之路”的搭建，使电商物流成本过高、售后退货困难等问题得以解决。目前国内大多跨境电商企业均着手起步进行海外市场的拓宽，不仅从自身方面获取更多利润，同时对于跨境电商行业的发展也有一定促进作用。本次研究主要对当前跨境电子商务出口海外仓商业价值做具体分析。

一、跨境电子商务出口海外仓发展概述

(一) 发展背景关于跨境电子商务，本身作为新兴产业，相比传统外贸方式，优势更多表现在物流层面，如采购周期缩短、批次多以及订单小等。值得注意的是，在跨境电子商务初期发展中，整个零售物理体系并不健全，存在有清关障碍、不支持退换货、无法实时跟踪包括物流配送费用过高等特点，交易双方的责任追究很难实现。在此背景下，便出现出口海外仓创新模式，该模式下强调电商就需将货物在目的国当地仓库进行存储，若区域中有订单生成，可直接由仓库做货物分拣，配送时间缩短。尽管这种创新模式同跨境零售出口均为跨境B2C出口，但跨境出口海外仓模式下，可使跨境零售方式下无退换货服务、物流成本过高、大货重货受限等问题解决，使出口产品竞争力提升。也因如此，极大程度上推动该模式的创新发展。

(二) 概念界定所谓出口海外仓，目前学术界对其概念界定并不统一，如部分研究中由企业主体视角出发，将企业用于业务经营与发展在国外所构建的或租用的仓库，直接由该仓库完成销售与配送流程。再如部分研究中由服务买家视角出发，提出出口海外仓核心为仓储，是一种综合物流配送体系。同时，国家商务部对于这种模式也做出概念界定，认为其作为一种贸易模式，由电商企业批量将商品送入境外仓库，然后经电商平台销售，使境外消费者收到商品的一种模式。综合大多研究观点，可将其概念具体总

结为跨境电商物流服务以相关法律为规定，进行海外备货仓的构建，用于电商平台发货、配送，是集区域集货、向国外运输、仓储管理以及配送的物流配送模式。

二、跨境电子商务出口海外仓核心要素构成分析

（一）物流环节物流通关节在出口海外仓中为主要核心要素之一。与B2B出贸易物流模式比较，B2B物流模式强调借助报关公司、货代公司等作为代理服务商，可实现低频次报关、大批量通关与运输操作的目的，整个流程相对繁琐，需有较多处理时间。相比之下，跨境电商模式下，更注重信息化手段的运用，如“国际干线物流通关系统”的引入，有流通速度快、成本低等特点，将传统跨境发货过于复杂的问题解决。

（二）集中转运库以往贸易出口仓库如B2B仓库，有明显的简易特征，构成要素包括叉车、托盘与库位等，仅能满足少品种、大批量操作要求，而其余许多如快速拼箱拼版、库存及时补充、二次加工包装与质检等均难以实现。比较之下，跨境电商模式下，为使流通成本降低、流通速度加快，提出进行收获集中转运仓库的构建，构建中将许多卖家需求如检验分拣、集中入库等需求融入其中。

（三）订单执行系统海外仓设计中，既融入普通仓库的功能，也有明显的电子商务零售特点，仓库在功能上融入打包环节、分拣环节、配送环节等。特别海外仓在许多发达国家构建中，为实现人力成本的节约，强调不断提高自动化程度，可能每日由数千个包裹发货，而这些流程的实现很大程度归功于仓库WMS管理系统，是提高仓库运行效率的关键所在。

（四）物流配送体系虽然海外仓中有自动化程度较高的订单管理系统，但在分拣打包后需做好配送工作，这就涉及目的国本土物流配送体系构建。具体涉及到物流配送方面，跨境电商本土配送需以不同国家物流情况为依据，如美国在包裹配送中，常用的方式主要有两种，包括体积小重量轻、体积大重量重两类型包括，前一种一般需借助邮政USPS配送，后一种则需通过卡车运输。

（五）退换货体系海外仓设计相比以往大多商业模式，优势在于融入退换货功能，使国际直发模式缺陷得以弥补，在消费者购物体验上进一步优化。具体落实到退货中，常见的情形主要为客户直接退货时，若无质量问题，可于海外仓重新做标签贴设继续销售，若由问题则销毁，对于因商品质量问题而退货情况，退回产品销毁，海外仓重新发新产品。

三、跨境电子商务出口海外仓商业价值研究

（一）商品销售种类扩充以往跨境零售物流体系下，部分商品因形状不规则、超重或超大等，无法借助国际专线或e邮宝配送，使商品体积、种类均受到严重限制。而在出口海外仓下，借助集中运输模式，使以往因商品价值、商品体积或商品重量限制问题均得到解决，极大程度上使销售品类扩充，如家居园艺类、汽配类或电子类等，零售出口均借助海外仓实现。

（二）单件商品利润率提升对于德国、澳大利亚、英国与美国国家，市场相对成熟，消费者更关注配送的准时，甚至相比对价格的要求更为严格。此时，国内电商均需通过出口海外仓，使消费者时效要求得以满足，且可适当在定价水平上提高。有ebay统计发现，对于海外仓中的商品，与同类直邮商品在平均售价上相比，将超出30%。

（三）客户购物体验优化部分研究统计发现，若采用国内直邮方式，国外消费者收到货物时间基本为15-20天，而利用海外仓发货，一般3天便能送达。特别如感恩节或圣诞节节日，在货量增长下，完全通过空运可能直接致使空运物流系统瘫痪，配送时间你不准确，使卖家均会面临“吃差评”问题。而跨境电商下的海外仓，除保证配送时间外，也为客户提供退货服务功能，优化客户体验，提高客户满意度。

跨境电子商务出口海外仓是当前跨境电子商务发展的重要模式。从其核心要素构成看，主要融入物流环节、集中转运库、订单执行系统、物流配送系统以及退换货体系等，有助于商品销售种类扩充、单件商品利润提升以及客户购物体验优化等商业价值的实现。

