

温州到葡萄牙电商小包COD物流--电商小包空运COD专线双清包税

产品名称	温州到葡萄牙电商小包COD物流--电商小包空运COD专线双清包税
公司名称	深圳森鸿国际物流有限公司
价格	15.00/千克
规格参数	品牌:葡萄牙COD物流 主营业务:葡萄牙跨境电商小包COD 服务:代收货款一件代发双清包税
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东（注册地址）
联系电话	19079896087 19079896087

产品详情

随着经济全球化的飞速发展，跨境电商的发展程度正逐渐代表一个国家的经济贸易水平。本文以跨境电商亚马逊公司为例，分析亚马逊*特的B2C运营模式，并结合其优缺点，找出符合我国跨境电商发展的运营模式。自2020年之后，经济全球化的推进速度明显下降。与传统行业不同，跨境电子商务行业仍**发展，全球贸易交易量居高不下，消费者选择开始呈现多元化状态，网络运营模式正逐渐取代传统的商业贸易运营模式，故本文以跨境电商亚马逊公司为例，分析其运营模式及特点，并结合我国国情提出改进意见。

跨境电商亚马逊公司运营模式的发展现状B2C运营模式中的B是Business，即意思是企业，2则是to的谐音，C是Customer，即意思是消费者，B2C则是借助网络平台的一种新型电子商务模式。亚马逊在互联网平台上，通过线上销售的模式，向用户提供展示产品、介绍功能、买卖售后等服务，并从单一的图书类逐渐拓宽自己的经营范围，目前，亚马逊公司在各个领域都涉及，包括数码、家具、食品、体育用品等等。正是这种*特的运营模式，打破传统销售模式的常规，直接使企业面对消费者，省去了中间商所赚取的利润以及租用实体店铺的费用，让产品的销售价格普遍**传统销售的价格，进而促进了消费者的购买欲望，使交易量增多。正是这样的模式，使亚马逊成为全球较大的电子商务公司。三、跨境电商亚马逊公司B2C运营模式特点

（一）发展定位**亚马逊公司在发展期间共发生了三次重要的定位转变。*次定位转变：成为地球较大的书店（1994-1997年）。亚马逊创始人贝佐斯将把亚马逊定位成“2050年地球上较大的书店”，为实现这一此目标，亚马逊采取了大规模的扩张策略，以巨大的损失额亏损换取营业规模。经过*次发展变革，亚马逊用了不到两年的时间使网站上市，在1997开展线上购物时，亚马逊已经在图书网络零售上显示出巨大优势。*二次定位转变：成为较大综合网络零售商（1997-2001年）。亚马逊管理者认为，与实体店相比，网络零售很重要的一个优势在于能给消费者提供*为丰富的商品选择，因此此次转变目标是扩充网站

品类，建立集成电子商务，打造综合电商以形成规模效益成了亚马逊的战略考虑。1997年亚马逊上市，经过初、前期的产品供应和市场宣传，通过对品类扩张和*扩张，到2000年的时候亚，马逊的宣传口号已经改为“较大的网络零售商”。*三次定位转变：成为“较以客户为中心的企业”（2001-）。自2001年以来，亚马逊将“以客户为中心的公司”作为其努力的目标，并将自己打造成较大的在线零售商。为此，亚马逊从2001年开始大规模推广第三方开放平台；2007年开始向第三方卖家提供外包物流服务；2010年推出自助数字出版平台。亚马逊逐步推出这些服务，使其一步一步追赶其他网络零售商的经营范畴，成了综合服务提供商，进一步扩大了销售战略领域。

（二）用户服务**亚马逊以消费者为中心，站在消费者的角度看待问题，并利用自己**的技术，对消费者进行实时回访并及时改进，同时也对服务页面进行人性化的改变，消费者在购买时简单快捷，容易操作。亚马逊研发人员倾听不同消费者的不同需求，在商品选择过程中提供多家生产商的品类，使消费者对商品可以进行自由地选择；对于目标不明确的消费者，则采取试用或*浏览功能，让消费者了解商品的同时，也对消费者的权益进行合理地保护，*大地提升消费者的购物体验。反观经济服务市场，许多中小型企业都在效仿亚马逊的**服务，不停地在追赶着亚马逊的服务模式，而忽略了消费者的需求，所以如何长期地保持用户的**体验，是对中小型企业的一个重大考验，这就需要中小型企业和服务顾客的同时倾听顾客的需求，在批评中不断成长，同时也要找到符合自身特色的服务模式，不断地提高自身的服务质量。

（三）科技产业**当今世界，人工智能技术和互联网通信飞速发展，人们也*期望新型科技产品的问世，要想要在某一新兴产品中立足，就必须打造*特的*科技，这样才会众多产品中脱颖而出，提前立足于市场，同时消费者根据往日消费习惯，一般也不会轻易改变他们较开始选择的*，这为*的延续力打造了良好的基础。亚马逊正是抓住消费者的这一心理，主动开发*特产品——Kindle电子阅读器，将纸质图书变为电子纸质版图书，将生活与科技联系在一起，为生活提供便捷，正是这个**使得亚马逊在电子图书行业中站稳脚跟。但是，Kindle阅读器的运营模式是通过**出售电子产品，再通过售卖电子书籍来赚取利润，这就不得不考虑几点问题：*，这种销售方式是否能长期**市场，是否可以积极吸引出版商的注意力；*二，在科技如此发达的时代，会不会出现性价比*高的替代品，如果Kindle不能长期保持高的市场占有率，可能会导致企业资金链有缺口，将给亚马逊造成巨大的经济损失。

（四）物业**亚马逊为了节约配货时间提高配送效率，在2012年收购了Kiva Systems来提高公司的物流效率，同时积极开发机器人分货系统，实现智能分仓、就近分仓、预测配送等模式，保购买的商品与购买者之间距离较优化，亚马逊也开发出无人配送货物机“亚马逊一号”，实现了食品生鲜在较短的时间内配送到消费者手中。亚马逊的**代表着物业又向前推进了一步，使互联网与物流有机结合，亚马逊同时也加强对快递服务的控制权，不断优化配件的准确率，使其在跨境电商运输中处于有利的地位。这种做法提高了货品分配效率，减少了运输过程中的配送时间，但是要让消费者满意度提升，还要优化分配管理系统，保证管理者与机器人系统互相联系，预防在分货及运货时出现故障，影响配送时间，进而影响消费者的体验。

（五）店面策略**在2018年3月7日，亚马逊宣布将关闭87家亚马逊快闪店，专注建立四**服务商店。亚马逊开设快闪店也称为pop-up store，开始适用于设置临时性的铺位，销售一些季节性产品，抓住某一类型的消费群体，亚马逊着眼于四**服务商店，通过装修模式展现其企业文化，说明目前消费者已不满足于*商品而*期待同等的**服务，四**服务商店则能*大地满足消费者的美好诉求，在购买**商品的同时还享受**服务，这种***加符合当代世界的经济发展。亚马逊这样的做法，*大地维护了消费者权益，但是四星*店的建设也是具有挑战性的，*，成本大幅度提高，服务费以及管理费大幅度提升，这样的做法可能会导致商品价格上涨，从而抑制消费者的购买欲望；*二，四星*的店面位置选择也需要深度考虑的，良好的地理位置将会影响消费者的流量，如果店面位置在选择时发生失误，将会对后续经营造成很大的影响。

跨境电商是推动南通外贸转型升级的重要举措。自2016年初开展跨境电商试点工作以来，已**了初步成效。众多的电子商务园区、一系列的特色产业以及良好的电商发展生态环境，有利南通跨境电商的发展。但是，跨境电商市场主体少，高层次的跨境电商人才短缺，缺乏跨境电商产业链支撑体系等因素，已成为南通做大跨境电商的瓶颈。因此，要通过培育多元化的跨境电商市场主体，加大复合型高层次跨境电商人才引培力度，加强跨境电商支撑体系建设，优化跨境电商产业链等手段。2016年进出口额高达308.59亿美元。自2013年来，进出口贸易额一直**江苏*四。受国内劳动力和其他生产要素价格上升以及*市场持续低迷的影响，贸易方式结构调整趋缓，进出口市场集中度高，贸易市场多元化进程受阻，在日趋激烈的*市场竞争中，面临贸易摩擦增加的风险。作为“互联网+外贸”的一种新型贸易方式的跨境电商，可以直接面对国外的消费者或零售商，有效打破传统外贸方式下国外供应链的，有效减少贸易中间环节，从而减少商品流转成本，提高贸易效率，增加利润空间。跨境电子商务基于网络而生，是分属不同关境的交易主体通过电子商务平台达成交易，进行支付结算，并通过跨境物流将商品送达，较终完成交易的一种*商业活动。从货物流向看，跨境电商分为出口跨境电子商务和进口跨境电子商务。2015年12月，南京海关复函南通海关，同意南通开展除“网购保税进口”以外的跨境贸易电子商务交易。南通市严格按照海关总署公告2014年*56号（关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告）以及海关总署公告2016年*26号（关于跨境电子商务零售进出口商品有关监管事宜的公告）要求，开展跨境一般贸易零售进出口业务。2016年1月15日，南通开展跨境电商试点工作，南通空港产业园是南通一的跨境电商试点园区。为简化操作流程，提高通关效率，由南通电子口岸开发的跨境电商公共服务平台于2016年12月已经正式上线运营。在各方的通力配合下，南通跨境电商出口业务起步良好。

1) 业务数据不断突破。2016年全年，南通空港产业园跨境电商“9610”模式累计通关19.15万票，出口总额1370万元，总量**江苏省*。单日较高突破3500单，日均3000单左右。2017年以来，南通跨境电商继续保持**发展态势，截至2017年5月末，南通跨境电商累计通关约8万单，货值约160万美元，日均约4500单。据预测，2017年南通空港产业园跨境电商将力争实现出易额2000万美元。

2) 开展跨境电商贸易的企业及商品*趋多元化。开展跨境电商业务之初，南通开展跨境电商贸易的电商企业及物流企业主要为本地外贸企业和邮政物流公司，凭借南通制造业优势，将传统外贸中的服饰、床上用品及部分健身器材配件，通过跨境电商渠道出境。2016年1月到9月共计注册登记企业11家。在南通市*的大力招商引资下，已经吸引了深圳、浙江等**外地客户落地南通开展跨境电商业务。目前，南通空港产业园内共入驻相关跨境电商企业20家，备案商品为478种，出口美国、英国、加拿大、法国、澳大利亚、俄罗斯等国家。

3) 出击“组合拳”，跨境电商发展驶入快车道。跨境电商出口物流通道方面，已经打通了通过苏州邮政互换局转关和通过机场辅仓直接出境的两条货物出境通道，目前正在分别与苏州海关和上海机场海关洽谈通过铁路和航空出口业务中海关监管事宜。

近年来，各类电子商务产业园在南通纷纷成立。南通市综合电子商务产业园一期招引企业*100家，门类涵盖电子商务平台、电子商务托管、电子商务人才培训、家纺等多个行业和领域，其中代表性企业有淘金信息、优获·云菜谱、91家纺网、阿里学院、菓速网等；南通崇川科技园电子商务基地已有百余家电子商务企业入驻；港闸区阿里巴巴电子商务基地首批接纳1000家企业线上运营；南通开发区电子商务产业园已具备一定的规模，携程服务联络中心等一批*型电商项目已经落户；以南通创澜电商和南通汇格等具有多年跨境电商实操经验的企业为*的南通新天地家纺电商创业园已成功运作。2016年初成立的南通一家跨境电子商务众创园——南通邮政跨境电子商务众创园在位于港闸区的南通邮政邮区中心局开园，已吸引南通的电商企业淘金互联网产业股份有限公司等3家企业入驻该园。此外，南通市综合电子商务产业园、南通*家纺电子商务产业园、江苏海门工业园区、如东经济开发区电子商务产业园与海安经济技术开发区电子商务产业园等五家园区被评为江苏省2017—2018年度**园区；南通茧缘丝绸纺织有限公司、南通

微纺电子有限公司、南通酷联电子商务有限公司和南通睿昊电子商务有限公司等四家公司被评为江苏省2017—2018年度电子商务**企业。各类电子商务园区的成立，催生了南通国内电子商务的蓬勃发展。以南通的传统产业家纺业为例，据南通商务局的统计数据，数千家家纺企业已经借助淘宝等电子商务平台开展业务。相比首批跨境电商试点城市宁波、郑州、上海、重庆、杭州、广州、深圳、天津等，南通跨境电商起步晚，但是南通有发展跨境电商的良好生态环境。

1) 行业重视。南通跨境电商得到了行业的重视，多次行业论坛或**培训先后在南通举办。2015年10月23日，“2015跨境贸易电子商务发展论坛”在南通家纺城举行。2017年7月，*贸易促进**“跨境电子商务**发展培训班”在南通开班。这些论坛或培训在南通的举办提升了南通在电商行业的影响力和度，方便南通招引跨境电商企业。

2) 职能部门配合密切。南通商检、海关等相关职能部门全力配合，助推跨境电商落地做强。自2016年12月南京海关同意南通开展除“网购保税进口”以外的跨境贸易电子商务交易后，江苏南通检验检疫局、南通海关主动介入，利用“互联网+外贸”模式，借鉴跨境电商综合试验区的成功经验，转变监管模式，优化监管方案，共建监管场所；优化通关环节，提升通关便利，共建“单一窗口”，提升通关速度，推进跨境电商的健康发展。

3) 跨境电商培训机构到位。2015年10月28日，阿里巴巴在南通地区设立的*个“跨境电商商学院”落户港闸区长江智谷科技园，该商学院由阿里巴巴、南通市跨境电商商会、长江智谷科技园共同签约，该商学院将成为*的跨境电商人才培训基地，为向跨境电商转型的传统外贸企业提供技术指导和人才支持。2017年4月，南通市跨境电商职业教育联盟成立，联盟有理事单位100多家，其中高等院校9所，中职校10所，行业协会及企业近90家。联盟的成立对推进跨境电商产业资源和职业教育资源的共享融合，推动各类跨境电商人才的无缝对接具有重要意义。