

# 南阳农特产品智慧包装,土特产包装设计费用明细

产品名称	南阳农特产品智慧包装,土特产包装设计费用明细
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

华龙广告响应乡村振兴为地方特产赋能，农特产品在助力乡村振兴过程中发挥着越来越重要的作用。乡村振兴产品最好的出路就是把农产品变成企业的广告的宣传载体。在农产品包装上加入营销型二维码，打造智慧型包装物，通过分享营销功能，让每一个扫码的人变成乡村代言人，打通农产品销售渠道，助力农产品出村进城。

那么，如何打造一个you秀的智慧型包装物呢？

俗话说：“人靠衣装马靠鞍”。

人们越来越重视逢年过节，相对的送礼时就会越来越多地关注到产品包装的精美性和特色性。那么在具有生活性、地域性的农副特色产品的包装设计上，除了满足一般的要求外，还应体现包装的地域化、传统化及时尚化。

差异化与品牌化是农产品、特产以及礼品包装得以在市场竞争中鹤立鸡群的重要手段;产品的外在包装能够激发消费者的购买欲望。那么，如何将二者结合到农特产品包装上呢?

我们不能为了包装(运输与贮存)而做包装，我们是为了销售而做包装，所以需要包装为产品说话，体现品牌附加价值。目前的包装设计大体可分为心理包装设计和视觉包装设计，或者将二者结合，取得潜在消费者视觉+心理的双重认同。我们在设计农特产品包装时有以下几种类型：

### 1、原生态“裸装”形象

农特产品包装设计的大忌就是视觉形象上太LOW太土，而且土的没有品味。我们说的不是真的全“裸”，而是大限度的挖掘农特产品独具特色的原生态品质，力求展现产品亲切自然、环保安全、原汁原味的生活化及真实化。

## 2、地域特色文化

“土”包装自然也要有“文化”。这就需要在包装设计时挖掘该产品或者品牌的地域及文化特色，并在包装设计中鲜明的体现出来，将地域文化与产品包装融为一体，转化为产品文化烘托品牌文化，从而契合越来越多消费者对包装的审美需求。

## 3、时尚与品位

产品包装越来越同质化，市场上各种农特产品各有各的土法，大红大紫的传统包装让人眼花缭乱。随着消费群体的年轻化，那些时尚现代的包装让人眼前一亮，这种“土”的现代、“土”的有品味的包装设计风格，大胆创新、颠覆传统，反而更有市场。

## 4、有趣而生动

许多传统农特产品商家在面对愈加年轻时尚、追求品质的消费群体时，还在因循守旧而不知所措。这就需要在包装设计上花花心思了，比如一些好玩的功能性设计和有趣的附加设计，让包装变得生动而有趣味。

在物联网技术的高速发展的今天，让一物一码数据营销已成为标配，可以说没有一物一码的营销将会让企业失去一辆直达消费者的“高铁”。如今一物一码玩法已不拘一格，华龙广告能为企业设计不同的解决方案，企业客户可根据本身的需求进行一物一码、一物双码、一箱一码，或直达终端消费者，或串联经销商，或刺激促销员。从而提升产品溢价能力、提升品牌成长空间、提升企业数字化营销水平、提升企业持续运营能力。