

# 成都到罗马尼亚COD物流小包--跨境电商小包物流专线

产品名称	成都到罗马尼亚COD物流小包--跨境电商小包物流专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

跨境电子商务的发展现状及物流困境分析随着互联网的普及，全球物流体系也随之发生了翻天覆地的变化，跨境电子商务作为\*贸易的一种新的表现形式，近年来发展迅速，但是当前跨境电商物流的发展已经对跨境电子商务的发展产生了严重的束缚，在跨境电商物流的困境解析中，我们了解到跨境电商物流的基础设施建设有待提高、跨境电商物流配送成本占比过高、消费者退换货困难等问题，这给跨境电子商务的发展带来了巨大冲击。针对这些痛点问题，文中提出了四点建议，加强跨境电商物流的基础设施建设及企业物流联盟、加强国家政策扶持力度、建立跨境电商大数据物流信息平台、建立海外仓等方法解决因跨境电商物流的发展不足给跨境电子商务的发展所带来的阻碍问题。随着互联网科技的大众化、普及化，全球物流体系也开始变得越来越发达，进而促进了跨境电子商务的产生和发展。作为一种新兴行业，跨境电子商务正在对全球经济格局和对外贸易产生深刻的影响。互联网的出现\*大地推进了经济全球化的发展进程，甚至已经成为了人们赖以生存发展的一般物质条件。跨境电子商务不仅是互联网应用的一种重要实现形式，也是推动跨境物流体系蓬勃发展的必要措施，在促进国家间商品务流转、信息公开透明、企业或商家公平竞争等方面发挥了\*\*的贡献，两者相辅相成、相互推动。关于跨境电子商务的概念，梁嘉慧(2020)将其区分成了广义和狭义的概念，广义的跨境电子商务的定义为不同国家的交易主体通过电子商务技术完成跨境交易;而狭义的跨境电子商务定义则为不同国家的消费者通过邮件、微信、电话等方式完成跨境交易。

我国跨境电子商务的发展现状随着互联网科技越来越大众化、普及化，跨境电子商务迎来了广阔的发展前景。它构建的自由、开放、包容、普惠的对外贸易交流平台，促使全球市场经济联系在一起。跨境电子商务已成为推动新旧动能转化和传统产业转型升级的重要助推器。在跨境电子商务的整个发展过程中，产生了各种各样的业务模式，比如B2B、B2C、C2C、O2O、F2C等，一方面，跨境贸易公司通过零售和招经销商两种不同的方式进行跨境贸易活动，甚至一些跨境电子商务公司，为了自身发展建立了属于自身的独立的跨境网站。钟峥(2018)指出我国当前的跨境电子商务仍然以B2B

业务模式、\*货代物流方式为主。2018年我国跨境电子商务的交易达到了9.1万亿元，增长幅度高达11.6%。其中，跨境电子商务的出口规模\*过7万亿元，进口规模达到了2万亿元，同比增长26.7%。

从2008 - 2019

年间跨境电子商务的交易规模来看，我国跨境电子商务始终保持中高速增长，但在近几年其变化趋势在2011年之前呈上升趋势，在2013年之后却呈下降趋势，并且其进口贸易规模的增长速度远\*\*出口贸易规模的增长速度，然而，进口贸易规模却远\*\*出口贸易规模，以2018年为例，我国跨境电子商务贸易规模是进口贸易规模的3.72倍。

目前，我国跨境出口贸易主要出口便于仓储和运输的服饰、箱包、鞋袜、母婴用品、各式各样的小商品等。并且我国跨境电子商务企业也主要集于地理位置相对优越的沿海城市，例如，广东、浙江、江苏、福建等地。但也不代表非沿海城市不能成为跨境电子商务企业聚集地的可能，例如，义乌。

2 我国跨境电子商务蓬勃发展的原因

2.1 国家利好政策的支持 “ ”政策的出台以及各地方\*对跨境产业的大力支持，促使我国的跨境电子商务进入了高速发展阶段，并在2016年G20峰会上将跨境电子商务\*\*纳入其中，这无疑对出口跨境电子商务的发展推进是巨大的。目前，针对跨境电子商务公司会提供相应的补贴，例如，傲基电子商务在2016年就拿到了近千万元的政府补贴。深圳、浙江一带是跨境电子商务发展的聚集地，各种优惠性政策非常多，由此看来，电子商务要想发展起来离不开国家政策与环境。

2.2 电子商务的全球化趋势随着互联网科技、智能手机、电脑的普及以及物流行业的发展，打破了空间地理上的阻碍，拉近了国与国之间的距离，打破了信息闭塞的问题，越来越多的国家开始紧密地联系起来，跨境电子商务方兴未艾，2008

年的经济危机给我国带来巨大的挑战，同时也带来的机遇，这个契机让我国的商品进入了大众的视线。

2.3 产品质量不断提升我国较初的跨境电子商务鱼龙混杂，质量参差不齐，大部分商家做的也都是纯粹的网上零售，产品质量\*其粗糙，再加上属于法律空白地带以及人们的思想普遍没有转换过来，对电子商务持怀疑态度，导致消费者对我国的产品质量不认可。但是近年来，跨境电子商务经过长时间飞速发展，我国的跨境电商企业已经开始意识到产品质量才是竞争力的\*\*要素，并且国家监管部门也已经介入其中，引导我国跨境电商良性发展，生产出了物美\*\*的产品，人们在意识上也已经发生了\*大的转变，开始接受网上购物的新形势，并且跨境电子商务的支付、\*、赔付系统也已经非常成熟。

东南亚跨境电商的市场与物流状况是怎样的？

东南亚是全球增速快的电商市场。从Google发布的《东南亚电子商务报

告》里头，指出东南亚地区的电子商务市场将在未来10年每年增长30%。那么

出海到东南亚的跨境卖家需要先了解些什么呢？跟着海拓通小编先来看看东南

亚市场的物流吧！

## 01、东南亚各国的本地电商和跨境电商状况如何？

东南亚是全球增速快的电商市场。

从 Google 发布的《东南亚电子商务报告》里头，指出东南亚地区的电子商

务市场将在未来 10 年每年增长 30%；预计到 2025 年，整体市场价值将达到 1020

亿美元。这其中跨境电商的成分是非常可观的：光从目前的市场结构来看，跨境

电商就分别占新加坡和马来西亚的电商销售额 55%和 40%。

中国的科技巨头没有缺席东南亚电商市场。

以印尼为例，前六大电商当中就有五大为阿里巴巴、腾讯等科技巨头所投资；

近期如京东分别于 2015 年和 2018 年在印尼和泰国成立海外分站；阿里巴巴在

2016 和 2018 年总共对 Lazada 投资 30 亿美金、和印尼电商平台 Tokopedia 投

资 11 亿美元；腾讯投资的东南亚游戏公司 SEA 集团旗下的电商平台 Shopee

目前为东南亚大的电商平台之一，都看得出中国资本在东南亚电商市场的青睐。

除了资本的出海之外，国内的电商也将国内的物流体系间接复制到当地市场：

阿里巴巴在东南亚的菜鸟网络 Lazada eLogistics (LEL)、京东物流 JD Logistics

等等，都对于东南亚的电商物流基础建设带来新的气象。

## 02、东南亚各国分别有哪些物流服务模式做支撑？

以电商跨境物流而言，基本上可以分为“海外仓”和“海外直邮”两种模式。

海外仓具有距离优势：货物离客户更近，理想上也更能匹配电商客户的时效

要求；然而，这将很大程度仰赖电商平台初期的投资及后续维护费用，以及担负

库存风险。然而，在东南亚市场进出口规范相对不透明的情况之下，一个货品可

能要花上3-6个月时间才能在当地取得进口许可证，同时也对跨境商家出口带来

更高及不方便的标准。海拓通在海外共有超10000平方米六大海外仓，遍布美

国、日本、澳大利亚等，可为跨境电商卖家提供FBA退换货、转仓、重打或代

贴标签、产品检测等跨境物流服务。

相反的，海外直邮模式基本上只有在平台接获订单之后，商家才需要付出运

输成本，自然免去了海外仓收取的库存、处理费用，以及过度存货的风险。同时

在政策上，目前各个国家都有保障一定金额的电商小包免税额，除了促进跨国之

间的税务成本，也排除许多繁杂的执照申请程序，所以我们便希望透过更便宜的

物流成本，帮助特别是初期探索市场喜好的出海跨境平台以及商家。

东南亚地区大的在线购物网站之一。12.12

大促战报中，整个Lazada平台访问量超13亿

次，东南亚马来西亚、印度尼西亚、新加坡、

菲律宾、泰国、越南六大站点销售量超过日

常的30倍，其中，Lazada跨境业务功不可没，

表现十分亮眼。在双12大促中，Lazada跨境

卖家享受到的流量相较平时激增了8倍，其中

菲律宾站点流量增长接近11倍。