

小鹅通直播可以看到观众吗，小鹅通直播人数可以提高么

产品名称	小鹅通直播可以看到观众吗，小鹅通直播人数可以提高么
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

产品详情

小鹅通直播可以看到观众吗

近日，890新商学旗下吴晓波频道，针对时下私域流量的热门话题举办了专题直播，邀请小鹅通创始人鲍春健作为主讲嘉宾，890新商学COO吴欣作为主持嘉宾，一起探讨《小微企业如何玩转私域流量》。本场直播使用小鹅通直播功能，采用嘉宾1v1对话，观众实时互动的模式进行，参与的创业者超过5000人次。

直播开场，吴欣分享了吴晓波频道与小鹅通的结缘。2016年吴晓波频道计划在公众号内搭建一个知识付费及会员服务平台，找到了当时离开腾讯进行创业的小鹅通团队，就此成为小鹅通的客户，吴晓波频道和小鹅通也一直在这几年中共同成长，包括890新商学现在也在用小鹅通提供的服务。到今年小鹅通已经服务了超过100w注册客户，覆盖C端用户超过5亿，完成了从一个外包产品，到被市场认可的SaaS产品的进化与蜕变。

关于小鹅通的自身发展的定位，鲍春健认为小鹅通一直是"客户的CTO"，用自己的技术能力支撑客户解决实际业务问题。在直播当中，鲍春健也就小鹅通自身的发展、行业变化的趋势以及客户的发展模式等方面进行了详细分享。

- 迎接数字化、线上化浪潮，内容成为重要触点

小鹅通的发展正是跟随着"私域流量"模式逐渐成熟，其基础是社交生态的兴起。尤其是微信的普及，让商家与消费者之间的链接方式发生数字化的变革，微信生态提供的群、公众号等功能，给私域流量的形成提供了土壤，而生态还在不断进化，视频号等新的触点，可能给私域运营带来更大的想象空间。

在微信生态之上，小鹅通能够帮助超过100w商家实现线上化的重要原因在于，内容成为了B端与C端建立信任新的桥梁。通过持续的内容输出，能够形成更加长久的客户关系。小鹅通产品目前已全面覆盖内容承载形式，呈现图文、音频、视频、专栏、直播、电子书等传播形式，充分满足应用需求。

今年兴起的企业直播，也推动小鹅通的直播功能在短时间内有了极大的应用空间，小鹅通目前能够支持公开课、大班课等多种直播形式，可实现不同场景下的实时直播互动需求。分享中，鲍春健拿小鹅通自身举例，小鹅通目前做了一档《来给老鲍提需求》的直播节目，自己做主播，与客户在直播里交流小鹅通的产品问题和行业的发展。

小鹅通直播人数可以提高么

- 深度运营用户，形成可持续发展的漏斗模型

分享中鲍春建表示，由于获客的难度增大，对于用户的深入运营是未来每个企业的课题。通过品牌展示-流量留存-转化售卖-深层运营的完整链路，从线上到线下用户的商业化价值被层层挖掘，贯穿其中的是商家提供的不同程度的产品和服务。小鹅通的营销功能、训练营、助学互动、面授课等等功能，正式帮助商家建立起整条链路。

分享中还呈现了不同行业的应用案例，包含财经、旅游、出版行业，各行业商家根据自身情况，找到不同切入点探索线上发展模式。据了解，小鹅通现在客户已经覆盖众多行业客户，其中不乏各行业一线品牌机构，如腾讯、好未来、新东方、喜马拉雅、长江商学院、知乎、拉勾网、美团点评、西贝、同程、清华大学五道口金融学院、北京大学汇丰商学院EMBA、清华大学出版社等。

"有一些人会因为懂技术，所以喜欢去聊新的语言和新的架构，觉得懂这些才更厉害。但在老鲍这里，技术的核心是解决问题，哪怕我没有写一行代码但解决了你的问题，那我也觉得你有技术的能力在。"吴欣认为这是小鹅通令人安心的特质。鲍春健在分享中也表示，未来小鹅通依然要做好"大家的CTO"角色，持续地升级产品和服务，帮助更多商家实现线上化、私域运营的成功。

小鹅通官方授权服务商小鹅好学提供知识付费一站式解决方案,帮助用户实现互联网获客,打通微信等流量平台,帮助商家聚合专属私域流量。另外,小鹅通的知识付费提供多样化的营销玩法,提高学员的留存与转化,全面支持主流知识课堂,完美呈现优质课程内容。与此同时,小鹅通的知识付费提供社群式助学工具,满足督学需求,提升不同学员多场景学习黏性,打造用户一站式集成管理,实时掌握用户手动态。小鹅通的知识付费还具备数据化营销分析支持,满足各渠道业务管理需求。

优推66平台一站式解决公众号阅读量，视频号直播看过，小程序直播人气，全网各大平台阅读量，播放量，直播人气，粉丝均可一站式搞定，尤其擅长网易云音乐，喜马拉雅等任何小众APP也有机会获得流量