

南昌到西班牙COD物流--西班牙电商小包物流COD专线

产品名称	南昌到西班牙COD物流--西班牙电商小包物流COD专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:西班牙COD物流 主营业务:西班牙跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电商环境下国际物流发展中存在的问题

(一) 二者之间缺乏协调性国际物流发展模式具有多样化与复杂化的特点，而不同的运输模式的利和弊又不相同，从而导致在国际物流市场和跨境电商发展过程中难以达到协同、增效的目的。例如，海外仓储以及境外仓储模式对资金的要求比较大，但真正能负担资金的企业少之又少；自由贸易区和保税区规模相对较小，很难满足跨境电商的基本需求。集约型物流模式的成功发展离不开国家政策的支持与鼓励，但一直缺乏相应的法规保护；国际物流市场仍处在早期发展阶段，人才、信息技术等各方面都较为薄弱，跨境电商发展将难以为继。另外，从国际物流的功能与环境等方面来看，也很难做到协调发展，没有提供相应的增值服务，从而导致服务质量低下，物流费用却比较高昂。

(二) 相关法律法规不完善在经济全球化深入发展的背景下，我国的国际物流事业也在逐渐兴起。跨境电商的发展需要相关法律法规来保障，但是我国目前并没有专门针对国际物流模式**相应的法律法规，所以在实际操作中存在很多问题。首先，虽然中国已经加入世界贸易组织，成为世界上较大且较、较具影响力的国家，但是由于我国跨境电商起步较晚，相关立法制度尚不健全，有的甚至目前还没有明确，很多立法条款都是相关部门所**的规范与标准。尽管这些可以保障国际物流的顺利运转，但是还缺少一定的针对性。并且这些不健全的立法会导致国际物流业的条块分割，无法保证交流和协作，严重影响运输效率。其次，缺乏对海外仓储等环节与国内物流服务的管理办法，这就导致了在*货物运输过程中存在许多风险。较后，缺少完整的相关法律来规范*电商企业，例如，货物运输方面缺乏相应的标准和制度；物品在仓储过程中有可能出现损坏或丢失等问题，都需要相关部门做出明确规定并出台具体实施细则加以约束，否则会导致客户投诉无门、不公平不公正等现象发生。

(三) 国际物流运输水平低国际物流运输是跨境电商贸易发展的重要环节之一，其水平对*贸易活动的效率和成本都有很大影响。随着跨国电子商务的不断发展，我国的基础设施建设已经得到了完善，但就目前的国际运输水平来说，仍然无法保证*物业的顺利发展，在国际运输流程中还存在不少问题。目前，国际物流在运输过程中的技术与水平相对较低，大部分企业在进行国际物流货物配送时主要采用铁路、航空以及其他交通工具，在货物运输过程中存在大量的小包裹，但由于我国大部分物流公司规模不大、实力较弱，很多小型包裹无法及时送达客户手中，国际货运的速度和质量都无法得到保证。除此以外，由于我国电子商务平台方面的信息流技术不成熟，从而造成物流成本过高、配送时效性差等问题的出现，严重减缓了我国在*物业方面的整体发展速度。

(四) 缺乏*的物流人才跨境电商的发展离不开人才，若是缺少*化、高素质的*物流团队，电子商务的优势也就无法得到充分体现。鉴于当前的国际物流发展尚处在起步阶段，在管理人员素质和技术人员素质等方面均出现了相对欠缺，人才的短缺已无法适应国际物流发展的需求，严重制约着国际物流在各行各业的深入发展。除此以外，虽然现在国家对跨境电商给予了高度重视，并出台了相关政策来支持其发展壮大，但是在人才培养方面，仍需大量投入时间与精力去提高*水平，只有这样其才能*好地发挥作用为社会服务。但我国物流企业规模普遍偏小且层次较低，无法为*人才的培养提供充足的资金支持，严重制约了我国外贸企业的**成长与进步。

跨境电商环境下有效改善国际物流的措施

(一) 推进*物业与跨境电商的协同发展要想有效推动跨境电商行业的发展，必须有效实现跨境电商行业和国际物流行业的相互促进、彼此协调发展。国际物流市场是支持跨国电子商务发展的主要载体，在通过国际物流市场进行运作的过程中，既需要进一步地将企业的物流过程、运输环节进行完善，又需要在与物流供应商的资源方面进行有机共享，并由此来增强二者之间的协同性。而对于跨境电商方面则需要形成有效的协作机制，并在此基础上针对国际物流的实际状况，提出科学、合理的策略与协同目标，以促进国际物流和跨境电商之间的“共赢互惠”。在供应链方面，要提升物流的包装技术，优化运送路径和物流环境，并运用各种技术手段保持厂商和物流之间的良好合作伙伴关系，通过这种方法来*好地促进国际物流行业的发展。在信息渠道以及资源共享方面，不管在技术方面还是在经营模式方面，都一定要遵循国际物流和跨境电商的信息资源实时共用的原则，保证双方在运作的过程中都能够及时获取到行业较新的相关信息，提高协同发展合作的意识，进而有效实现*物业与跨境电商产业的协同发展。

(二) 健全并完善相关法规为了使跨境电商能够**发展，需要将国际物流方面的法律法规进行完善，同时强化人员管理制度的建设。为此，*有关部门*应当针对跨境电商现代化发展的现实状况，对国际物流方面做出科学规范，并针对国际物流的发展前景及其发展走向做出较为深入的调研，进一步健全国际物流有关准则和标准，建立完善的《国际物流法》体系。在人才管理方面，为确保国际物流行业得以顺利发展，**应当建立完善的人才管理体系，并运用有关法律法规对企业员工的工作行为加以约束，保证其工作效率与工作质量，强化监督与审核机制，为国际物流的可持续发展奠定基础。突破传统条块分割模式，增进各个部门间的有效沟通和协调，进而带动国际物流的综合发展。除此之外，*有关部门还应加大人才投入的力度，国际物流在发展过程中因为长期受人力、物力、财力方面的约束，发展的进程始终比较缓慢。因此，*相关部门应适当地提供资金支持，并出台相应的补贴政策，积极改善国际物流的基础设施，保证国际物流的可持续健康发展。

(三) 加强国际物流服务监督与评估国际物流是跨境电商的重要环节，它不仅能够满足消费者对产品质量、服务等方面的需求，还能为企业提供*完善的供应链管理，因此，只有在的监督制度下才能提高国际物流服务的效率和科学性。在评估跨境电商的业务能力之前，就应该评估跨境电商的经营系统以及率，并确认跨境电商物流订单的具体数量，从而使物流业务系统合理化。将网络信息技术运用到国际物流管理系统中，明确物流业务系统的主要风险范围和业务细节，形成的管理体系，有效控制物流投资成本。

通过运用网络技术构建多样的物流管理系统，提供网络配送业务服务，并利用网络平台订货信息，掌握货物运输的实际进展，以便有效应对全球供应链的变化，以提高物流配送工作的连续性与可靠性，并通过不断国际物流的配送服务体系，为企业以及其消费者提供*加*的服务，以进一步提升服务质量。

（四）加强国际物流人才队伍建设对国际物流企业而言，为了提高自身经营的工作效率，必须保证企业的人才数量与质量。而对于跨境电商环境下的国际物流企业而言，**通过*培训，才能有效实现企业的发展目标。因此，国际物流企业应加强人员培训，做好人才队伍建设。目前，我国国际物流业仍处于早期发展阶段，相关人员对国际物流业的认识还不够全面，可能在认知和*技能方面存在偏颇。解决这一问题的较有效办法是对工作人员进行培训，聘请国际物流方面的有关，并根据企业发展的需要和工作人员的实际工作情况，科学地**培训方案。同时，应为所有工作人员组织定期培训，包括工作水平、知识系统和业务技能，以确保每个工作人员在培训过程中获得新知识，并进一步提高其综合素养务能力，从而*全面地了解*贸易规则和有关知识。在提高工作责任心的同时，必须提升工作品质，全面掌握*语言、贸易、等有关知识。另外，企业还可以和有关院校联合开设国外物流*，进行*化、系统化的培训，或由国外物流企业为有关学员提供实践工作，以提高物流人员的供给与服务质量，使得人才培养可以适应跨境电商产业的市场发展需要。

（五）加大对国际物流的投入力度国际物流模式的发展是一个循序渐进、逐步提升和完善的过程，需要国家*不断地加大对跨境电商环境下国际物流的投入力度，通过政策支持以及补贴等方式来引导我国各大外贸企业开展国际物流，从根本上对国际物流的模式进行**。

由此可见，在全国范围内加强对于*贸易中货物运输环节及服务过程中所需要用到的货物保险、通关以及相关法律法规等方面的资金支持显得尤为必要。首先，*应在对国际物流模式加大投资力度的过程中，注重投资的科学性以及正确性，加大对国际物流资金投入力度的主要目的并不只是促进其基础设施的完善，*是促进我国*物业的健康、持续发展，并在发展的过程中不断完善相关的扶持政策与法律法规，为*物业的发展提供*加**的环境，帮助我国国际物流以及外贸企业不断朝着**性、科学性的方向发展。其次，加大国际物流信息化建设力度。信息化是国际物流业发展的**，也是跨境电商企业提高综合竞争力、降低成本、提升客户服务满意度等方面必不可少的重要手段，因此，外贸企业应该利用这一优势，加大对信息化建设的经济投入，以此来提高自身竞争力并降低生产运输的成本。例如，可以利用国际物流管理软件，对商品跟踪查询以及订单处理等功能进行操作，实现对商品的实时动态控制，从而减少库存积压或滞销情况发生的可能性，促进我国跨境电商企业的不断壮大。

完善逆向物流体系

逆向物流体系的完善程度直接影响到物流成本的优化。

跨境电商企业需要开发新的利润源、增强客户满意度。逆向

物流信息管理系统需要强大的信息系统和运营管理系统的支

持才能奏效，这要求跨境电商企业拥有足够的资源，具备一

定的灵活性与之相匹配。收集、分类和处理退货信息是逆向

物流信息系统的核心内容。有效的逆向物流信息系统通常每一次都会对退货的原因和最终的处置情况制定代码，以便管理者能够即时跟踪和评估。这可以直接帮助跨境电商企业收集退货的信息，跟踪退货流程，对退货快速反应以及降低逆向物流成本。

4.4 跨境物流供应链整合优化物流成本

敦煌网已成为跨境物流供应链整合的。敦煌网作为跨境电商企业，在跨境物流中发挥着重要的跨境贸易整合作用，它整合了国际大、中、小型物流公司的资源，如 UPS、DHL 等，其每笔跨境电商业务的完成时间仅需 7~14 天，甚至能在 3 天内到达国际买家所在地。敦煌网还整合了国际供应商的诸多优势，其跨境电商经验，对物流供应链的建设具有重要意义。

海外仓建设优化物流成本。通过建立海外仓库，跨境电商能够变得本地化，有助于规避贸易保护，降低政治风险和汇率风险。另外，海外仓还能在客户需要退货时，将货物退回到当地的海外仓库，同时还可以避免第二次长途运输和跨

境通关，优化逆向物流成本。

仓配一体化建设优化物流成本。“最后一公里”一直是

跨境电商发展的瓶颈，为了解决这一问题，商务部会同财政

部以及国家邮政局联合大力推动电子商务和物流快递试点项

目。顺丰国际也在努力打造海外物流一体化，为客户提供出

口物流以及仓库储存的服务。在国内，顺丰可以使用大数据

系统来对不同的仓库进行科学的管理，同时还能利用多个仓

库来进行近距离发货。与此同时，顺丰正努力复制国内多个

品牌的仓储一体化模式。以特步为例，该公司已通过国际包

裹物流服务，把产品销往了俄罗斯，黎巴嫩，爱尔兰等新起

的海外市场，跨境电商物流成本得到优化。

5 结论

物流成本优化直接关系到跨境电商的生存发展。当前我

国跨境电商企业在物流成本优化上存在很多问题，需要更新

观念，增强物流成本控制意识，加强与第三方物流合作以降

低隐性物流成本，完善逆向物流体系，整合物流供应链管理

来优化物流成本，增强跨境电商国际竞争力。

国际物流一直致力于国际国内物流供应链平台的建设，通过不断更

新团队物流供应链概念及思维，完善供应链条中各个环节的流程及管理制度，

升级改造企业物流供应链交易平台，培养供应链人才，形成良好的分工协

作网络体系，通过开展海外仓、出口包机等业务不断加大对外贸易投资合作，

不断构建全球供应链，提升全球资源配置效率。主要体现在以下两个方面。

1 境外物流资源

经过多年努力，中大门国际物流已与美国、加拿大、俄罗斯多家关务公

司、地服公司、机场运营公司等建立合作伙伴关系，基于独特的境外清关能力

和完善的海外仓服务，通过“平台 + 节点 + 网络”，实现目的国 6 小时境外清

关 + 派送服务。

2 “卖全球一站到家”出口创新服务方案

依托郑州跨境电商服务试点的政策优势，中大门国际物流创新出“卖全

球一站到家”出口创新服务方案，即 1 2 1 0 保税出口监管模式 + 全球终端智能

分拣 + 国际干线直达 + 境外进口关务协同服务 + 邮 / 快终端派送渠道。此方案

将助力郑州航空港快速发展，推动开通郑州至澳大利亚、南美的多条线路，加

速构建完善的全球航空网络布局；推动郑州成为我国第五大邮政转运口岸，建

成全球网购商品集散分拨中心、全球货物中转中心、飞机维修中心。