

美瞳入驻天猫条件，美容仪器天猫店可以入驻吗

产品名称	美瞳入驻天猫条件，美容仪器天猫店可以入驻吗
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

美瞳入驻天猫条件，美容仪器天猫店可以入驻吗小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

而对于我们这种直接与小二合作的服务商而言，不用担心品牌评估环节，毕竟这就是小二可控的，因此，小二直接操作入驻的成功，远高于走自荐的服务商。大家可以多看看我分享的内容，可以学习如何分辨真假内部渠道服务商。

很多自荐服务商喜欢复制我的内容，但复制，也改变不了他们自荐的本质。

大药房旗舰店作为需要邀约才能入驻的类目，需要另外满足的条件，则比基础条件难得多，典型的就是以下两条：

- 1、实体店数量不少于20家
- 2、年审计报告不低于2000万

绝大多数商家都很难达到这两点要求。不满足这两点要求的话，连通过客服途径得到邀约的机会都没有。

当然了，你哪怕是满足了这两条严苛的条件，通过客服途径，也很难入驻成功，因为大药房的审核标准特别严，没有人打配合的话，很难入驻成功。

入驻天猫，不是数你简单提交满足入驻要求的资料后，就能入驻成功，可以顺利开店。通过自荐系统提交入驻申请，成功率本身就是一个随机概率事件，这也就让想入驻天猫商家觉得入驻天猫好难的原因。

那么，商家自己入驻天猫这么难，难道天猫代入驻服务商入驻就真的很简单吗？

当然不是，大家之所以有这个感觉，纯粹是被代入驻服务商营造的假象给迷惑了。

天猫以品牌影响力不够驳回你的申请，只是说明这次不给你机会，你运气不好，并不是真的说你品牌影响力不够，以后也没机会了。不然为什么一直都有新品牌开设的天猫店呢？

所以，不用在意品牌影响力的问题，不用在品牌影响力上面花钱。

走自荐，就是碰运气。商家自己用心提交，成功率比找那些自荐服务商还要高得多。

????????????PPT????????????

????????

1??????

2?????

3?????

5?????

6?????

7?????

????????????PPT????????????????????PPT????????????????

绝大多数服务商都是通过这种方式操作猫享自营的入驻，没有多少技术含量可言，只是打了一个信息差，商家知道这个操作方法后，自己也可以去操作。

只不过，这种方式一方面成功率特别低，另一方面，对资料要求高，基础要求是：

a、线上年销售额500万

b、线下年销售额1000万

线上还好办，线下1000万，对于很多商家而言就很难了。

美瞳入驻天猫条件，美容仪器天猫店可以入驻吗