

# 长沙到西班牙COD物流--西班牙跨境电商小包专线/直飞马德里

产品名称	长沙到西班牙COD物流--西班牙跨境电商小包专线/直飞马德里
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:西班牙COD物流 主营业务:西班牙跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

### 跨境电商出口风险防范对策

#### （一）应对物流风险的对策1. 整合物流资源。

出口企业应该先根据产品的特征对其进行分类，根据不同的产品特征选择不同的运输方式。出口企业可以尝试建立海外仓，\*通过海运将货物运送到目的地进行清关，随后通过陆路运输方式将货物运输到海外仓，这种方式适用对象是大件货物。此外，运输过程中还要考虑降低成本，在买家不急用的前提下可以选择不保时效、相对便宜的运输渠道。2. 提高物流信息化水平。

我国物流企业处理信息大多需要人工处理，没有\*\*处理信息的体系，客户体验感和满意度都受其影响。

跨境电商平台的开发中应该提供\*\*和准时等服务保证时效。 \*\*物流服务就可以保证时效，即便货物没有及时到达，平台也会提供相应的售后服务，及时解决相关问题。3. 提升物流人才的\*程度。

跨境电商的出口离不开物流人才，物流行业的人才在对外贸易中起到至关重要的作用。

物流人才需要娴熟的\*知识和技能，掌握不同国家的运输方式。但是我国物流人才较少，要想培养物流人才，学校层面应该加强校企合作，企业层面对在职人员进行\*培养，行业协会层面应积极搭建交流平台。

#### （二）应对竞争风险的对策1. 企业提升产品质量。 如今跨境电商行业迅速发展，越来越多的人涌入跨境电商这一行业，随之而来的问题就是企业之间激烈的竞争。

因此，我国跨境电商企业要加强\*研发，创建属于自己的\*，增强竞争力。

此外，我国企业应避免恶性竞争，防止被利用，从而损害自身利益。

企业应该加大力度研发新技术，增强产品质量及售后服务，促进对外贸易往来。2. 筛选\*\*的供应商。 B2B模式是外贸出口中的较优选择。 对于跨境电商的出口贸易来说\*\*格不再是买家较看重的因素，\*\*的产品、持续的供货能力以及良好的售后服务对买家来说才是至关重要的。 因此，跨境电商出口平台首要是审

查供应商的资质，拥有合格的供应商才能提高平台的度，吸引不同国家和地区的买家。

(三) 应对网络风险的对策1. 加强对跨境支付机构的监管。如今在开放的互联网环境下，支付安全是要急需解决的\*\*问题，现有的第三方监管和外汇交易数据统计监测系统处于明显滞后的状态。对于第三方跨境支付机构的独立监管，可以在外汇场外监管系统中\*加精细化，加大独立监管力度，或者将数据的间接上传转化为机构的直接访问，降低在转化过程中产生的风险，从而达到有效防范第三方跨境支付业务的风险。2. 加强跨境电商的风险共享。同业合作可以分摊风险。有很多犯罪分子利用第三方平台客户信息，跨境电商与第三方之间应该共享，密切合作，共同防范犯罪行为。我国跨境电商互相之间也应共享信息，一起搭建风险共享的网络平台，共同抵抗网络风险。

(四) 应对法律风险的对策1. 通过尽职调查避免侵权。跨境电商在生产产品和进行贸易往来之前，应先尽职调查跨境电商较红火的品类，包括玩具、服装、灯饰灯具等，这些产品也是跨境电商卖家侵权的“重灾区”。企业在接单生产和销售之前，应先开展有效的产品检索和分析，对商品涉及的商标、版权注册情况进行尽职调查，以避免侵权风险。2. 提高企业法律意识。跨境电商交易时涉及的单据都应保存好，例如快递单、转账单、交易的，及包装照片，一旦在国外有客户进行起诉，\*应立即将被起诉产品下架，这一做法并不是说明自己销售的产品有问题，但当产品确实违法后可以将损失降到较低。随后聘请律师利用之前保存好的相关证明争取调解，选择对自己较有利的方式维护自己的权益。

随着科学技术的飞速发展和信息时代的全面到来以及经济全球化的逐渐深入，跨境电商交易行为越来越多，极大地推进了国际贸易的发展与物流行业的进步。论文主要针对新形势下大型跨境电商物流渠道的创新策略进行探究，希望能够为客户提供更加便捷可靠的物流服务，为跨境电商行业的持续稳定发展奠定坚实的基础。电子商务的兴起以及经济全球化进程的不断加快使得跨境电商项目逐渐发展起来。

1目前，大型跨境电商项目已经成为全球贸易的新的立足点与增长点。我国跨境电商贸易行业发展迅速，但与之配套的跨境物流的发展水平较低的问题制约着我国跨境电商贸易行业的持续发展。因此，需要加强对跨境电商贸易行为的研究，提高物流渠道的匹配度，使得大型跨境电商物流行业能够持续稳定健康地发展。

## 2 跨境电商的概述

2.1 跨境电商的概念客户在网站或者电子商务平台客户端进行跨境贸易的行为和网上支付的形式称为跨境电子商务，企业或者跨境电商平台需要利用各种物流方式实现货物的运输和配送，从而完成不同地域之间的贸易活动。跨境电子商务需要在不同的国家和地区之间进行贸易，对当地的经济会起到一定的推动作用，同时，进一步加快了经济全球化的进程。跨境电子商务活动打破了原有对外贸易时间与空间的限制，贸易的商品越来越多样化，服务对象和服务行为也更加，极大地改变了消费者购物的方式，能够为世界各个国家的企业提供更加高效快速、便捷可靠的贸易渠道和途径，可以有效促进资源的合理利用与分配，实现合作伙伴之间的互助与互惠。同时，跨境电子商务行为也可以更好地满足消费者的需求，消费者足不出户便可以享受来自各国的商品和服务 [1]。

2.2 目前大型跨境电商物流存在的问题作为跨境贸易行为的重要组成部分，物流的运输质量以及运输速度直接关系着大型跨境电商的运营效率和运营成本，从当前大型跨境电商实际的运行情况来看，物流成本较高、物流渠道长、物流状态不稳定以及物流货物追踪困难一直以来都是制约着跨境电商持续稳定发展的关键因素。近年来，我国跨境电商消费者投诉占总投诉量的 13%左右，绝大多数的投诉来源于物流投诉，跨境电商在货物运输的过程中存在监控难、时效无法保证、流程烦琐、交货期长等问题。目前，我国跨境电商物流的两种主要渠道仓储交货和邮政小包的交货期通常在 15~30 天，如果遇到突发情况交货期甚至还会延长，与国内 2~3 天的物流交货期相比过于缓慢。同时，在跨境电商物流的旺季，并没有足够的物流基础设施和人员配置，物流产能与日益增长的跨境贸易行为相比严重不足，容易造成跨境物流系统瘫痪，商品的交货期持续延长，影响消费者对跨境贸易的认可度和满意

度。另外，由于跨境电商物流还涉及进出口报关、税务、商品检疫等一系列的流程，环节比较烦琐，很多物流公司并非自己运作，而是将物流业务转包出去，造成中间商过多，影响物流的速度，造成物流风险系数较高，影响消费者的消费体验 [2]。

### 3 新形势下大型跨境电商物流的创新对策

3.1 加强大型跨境电商物流的基础设施建设跨境电商平台依赖于先进的管理体系以及创新的经营理念，在世界范围内获得了迅猛的发展，但在发展的过程中遇到了各种各样的问题，其中，物流基础设施建设不足是为关键的问题之一，严重制约了我国跨境电商的可持续发展。因此，我国大型跨境电商企业必须要加强物流基础设施的建设，重点建设跨境物流仓库、转运中心以及相关自动化设备。当前我国的跨境电商发展存在不平衡的特征，一线城市和准一线城市的业务量要远远大于二三线城市，在北京、杭州、深圳、上海都已经建设了大型转运中心负责配送服务，但随着跨境电商贸易行为的不断增多，目前已有的转运中心的物流压力越来越大，难以满足物流业务量持续增长的需求。首先，跨境物流企业需要结合当前跨境电商发展的特点，加大转运中心的建设力度，为跨境电商提供更好的物流服务。其次，还需要加大物流仓储自动化及内部处理自动化等相关设备的投入，适当扩大仓储的范围，增加仓储的服务功能，降低全环节运行成本，提高生产效率，为跨境电商业务的发展提供可靠的支撑。

3.2 加强跨境物流服务的信息化建设商品物流追踪难的问题是受人们诟病的问题，也是物流投诉的主要原因之一。随着信息技术的飞速发展，将信息技术与跨境物流服务有机结合，能够实现货物从收寄、运输、海关查验、投递全环节的实时追踪，解决物流信息盲点问题，降低货物丢失和延期的风险，提高跨境物流的服务质量，使得物流服务的过程更加透明可靠。

4 综上所述，快捷可靠的物流服务是大型跨境电商贸易行为的基础，需要不断加强对现有物流系统的优化和升级，促进资源的合理分配，提高跨境物流服务的品质和品质，减少丢包和掉包等问题的发生，为跨境贸易行业的健康稳定发展提供物流保障。

在中国产保温杯走红巴西背后，绕不开的是巴西指数级的物流难题。

一直以来，巴西物流作为跨境物流“困难户”的典型代表，让不少前往南美掘金的中国卖家直呼：“巴西物流之难，难于上青天”。

作为近年来崛起的新兴市场，在一骑绝尘的电商增速下，巴西物流为何成为众多跨境卖家难以突破的“瓶颈地带”？面对这一充满诱惑的蓝海市场，跨境卖家又该如何走通巴西物流的“重重关卡”？下文试图针对以上两大疑问做出解答。

### 两大内因造就巴西物流难题

#### 1. 地理位置差异造成物流充满极大不确定性

从地理位置来看，巴西地处南美洲东部，东临大西洋，是南美洲面积大的国家，国土总面积约为851万平方千米，位居五位。作为上帝眷顾的“天选之子”，巴西境内拥有世界上大的平原、高原、河流、热带雨林区，其自然条件优越。

这其中东南部高原地区气候条件以及地形都为物流业的发展提供了得天独厚的条件，而北部炎热多雨的气候则给物流的派送造成了很多的不便。

而从人口分布上看，巴西的人口主要集中分布在东南部的巴西高原上，加之东南部海上交通便利，其沿海地区拥有里约热内卢、桑托斯等港口海运便利，东南部的物流业比北部的物流业也要发达很多。

其次，货物的妥投又离不开区域内的便利交通，由于公路建设成本较低及传统卡车运输行业对市场的保护，在巴西交通物流系统中，国内交通物流以公路为主。

## 2. 政治不稳定导致物流业出现种种弊端

除了种种掣肘巴西物流的天然原因，巴西国内由来已久政治不稳定的顽疾，也使得当地的物流派送现状雪上加霜。而这种大环境的不稳定，也使得物流业呈现出种种弊端。

### (1) 海关清关困难

由于巴西清关程序及政策的复杂性，巴西清关要求高、清关流程繁琐，加之海关对进口包裹进行的查验，发往巴西的大包、快件约有30%都是卡在清关上。资料不全，没有税号，缺少证书，或是超过个人购买数量都有可能成为清关失败的原因。

## （2）关税起征点低

其次，为保护本国的工业生产，巴西对国外进口的货物采取了征税贸易保护政策。税收和关税门槛是0美元，这意味着所有商品都需要缴纳18%的ICMS，仅个人邮寄物品有50美元的关税起征点。

除却以上两大内因导致了跨境卖家进入巴西市场时“步履艰难”，近期全球疫情的复燃让本就严重的物流难题更是难上加难，在备战下半年旺季物流“大考”之下各种物流难点更是不断凸显。

### 货通巴西，跨境物流有何解？

殷鉴不远。去年5月，国内多家跨境电商在亚马逊的店铺陆续被封，资金和货物同时被冻结。有上市公司陆续公告，称受到亚马逊封店风波影响，旗下跨境电商部门可能遭受重大损失。去年7月，天泽信息(5.680, 0.06, 1.07%)公告，因涉嫌违反亚马逊平台规则，公司旗下跨境电商有棵树新增被封或冻结站点数约340个。

21世纪经济报道记者了解到，在亚马逊等平台改变卖家规则打击违规电商后，有部分平台开始提高电商店面租金及推广服务费用。这将直接提高跨境电商的运营成本费用。去年12月，跨境电商平台Shopee发布公告，对2022年的佣金政策做了部分调整，自2022年1月1日起，对新生成的订单平台佣金费率统一从5%至5.5%，提高到6%。

平台政策的调整将直接影响卖家的营收业绩。天泽信息发布的2021年度业绩预告显示。2021年度预计归属于上市公司股东的净亏损18亿元至25亿元。营业收入下降幅度也不低，预计2021年营收16亿元-19亿元，上年同期50.27亿元。

天泽信息称，公司整体业绩相比上年大幅下降，主要原因是受亚马逊平台政策环境变化、欧美市场竞争态势激烈等影响，公司本年度跨境电商经营业绩出现大幅下滑。此外由于跨境电商平台政策环境不确定、行业竞争加剧，公司本年度存货销量不及管理层预期，存在减值风险。由于跨境电商主业经营业绩不及预期，公司收购控股子公司有棵树形成的商誉存在减值迹象。