

武汉到波兰COD物流--跨境电商小包COD物流专线

产品名称	武汉到波兰COD物流--跨境电商小包COD物流专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:波兰COD物流 主营业务:波兰跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

随着国内居民生活的提高，跨境电商逐步兴起，并带动了跨境物流的发展。国家也逐步加大了对跨境电商物流的支持力度，出台了一系列的法律法规为跨境电商物流提供有利的发展条件，然而在跨境电商物流的发展过程中，往往会受到来自环境、技术、人才等多个方面的影响，出现了一系列的发展困境和难题，本文从跨境电商的概念、发展现状分析入手，分析了我国的跨境电商物流发展的困境，进而提出对策建议，期望对跨境电商物流的发展起到良好的促进作用。跨境电商，又称为跨境贸易电子商务，是指在不同的国家或者地区之间发生的，交易双方通过互联网或者其他信息平台实现交易，线下再进行物流进出口业务的应用模式。

随着我国的进出口总值的不断增长，跨境电子商务的发展也保持稳定的增速，中国正在逐步成为全球主要的跨境电商大国之一，然而跨境物流质量差、发展滞后等困境却极大地限制了跨境电商的发展，发展跨境电商物流、提升物流质量无疑是当前发展跨境贸易的关键所在。

一、中国跨境电商物流模式及特征

(一)我国的跨境电商物流的基本模式目前，我国提供的跨境电子商务物流服务的运营商主要分为邮政小包、国际快递、专线物流、海外仓储等几种方式。

(二)中国跨境电商物流的特征我国的跨境电商物流发展主要具有多边化、直接化、小批量、高频次等特点。(1)多边化。跨境电商使得贸易中的物流、信息流等从传统的双边线状演变成为多边网状。(2)直接化。跨境电商使得多国企业之间、企业与消费者之间可以实现直接交易。(3)小批量。跨境电子商务多是发生在单个企业之间或是单个企业与单个消费者之间，所以多是小批量或者是单件交易。(4)高频次。由于我国的跨境电商多是小批量的，所以就注定了其交易频率较高。

二、中国跨境电商物流的困境就我国跨境电商物流的发展情况来看，主要存在着以下困境。

(一)物流成本较高跨境电子商务的物流的成本与国内电子商务交易来说，物流成本较高，从国外进口的商品要漂洋过海才能到达中国内陆，并且有一些急需品或是易腐败的物品往往需要空运，大大增加了跨境电子商务的运输成本，在一定程度上阻碍了跨境电子商务的发展。

(二)存在贸易壁垒任何一个国家或地区为了保证本国或本地区的商品在国内更具竞争力，往往会对进口物品征收关税，无形中增加了跨境电子商务的经济成本，必然会增加商品的销售价格，使其在竞争中处于价格劣势，这就对跨境电子商务的发展带来了一定的阻碍。

(三)运输周期较长鉴于跨境电子商务的运输需要跨越国界，地理距离往往较远，就导致了跨境电子商务的运输周期一般较长，这对于消费者来说将会是一段长时间的等待，就给交易带来了不必要的困扰，更有消费者因为等待时间过久而放弃交易，阻碍了许多交易的可能。

(四)售后服务难保证跨境电子商务由于交易双方是跨越国界的，若购买的商品出现了质量问题，若要行使售后权利就需要将商品再次再次邮寄至发货国，往返耽误时间不说，邮寄费用也是一笔不小的开支，售后经济成本、时间成本都较高，这也在一定程度上影响了跨境电子商务的进行。

三、对策建议就我国的跨境电子商务发展来看，还处于刚刚起步的阶段，面对种种难题，我们要采取有效的措施来进一步提升跨境电子商务的服务质量和竞争力，建立完善的服务机制，优化物流运输路线，提高跨境电子商务的服务能力，促进进出口。

(一)要着重实现跨境电子商务物流的多边化多边化是跨境电子商务发展的趋势所在。随着电子商务贸易双方每天都在和一些新的国家、地区开展交易活动，双边线状的交易模式正在逐步向着多边网状发展，我国要抓住这个发展机遇，发挥我国的资源优势，切实扩大跨境电子商务的多边化特性，提高跨境电子商务物流需求。

(二)要着重实现跨境电子商务物流的直接化跨境电子商务的物流路途遥远，运输成本较高、风险较大，只有让跨境电子商务物流变得更加直接、更加垂直才能缩短运输时间，避免不必要的关税，从而降低跨境电子商务的时间成本、关税成本，提高竞争力。

跨境电子商务物流是关系到跨境贸易的重要环节，只有进一步实现跨境电子商务的直接化、多边化，发挥跨境电子商务的小批量、高频次特征，才能切实降低跨境电子商务物流成本，提高我国的跨境电子商务的竞争力，进而实现增加进出口的目标。

B 2 C 跨境电商业务的物流模式发展

1. 法律法规完善对于进口 B 2 C 跨境电商业务的物流模式发展过程中，如果要真正消除目前发展过程中所存在的问题，那么就必须要能够在法律法规上进行的优化和完善，才可以让电子商务平台的物流模式**好地建设。其中针对法律法规，一方面，要能够继续恪守当前我国关于进出口中的相关管理条例和要求，实现对于进口商品的科学调查；另一方面，要能够在关于进口商品的物流运输等方面做出相对应的批示和说明。对于物流管理条例，需要直接说明海关必须在进口商品的调查与检查过程中，较大限度提高工作效能，从而实现物流传递效率的提升。此外也要说明，在与我国建立了贸易合作关系的国家和地区中，针对相关的商品运输过程和检查过程，也可以建立绿色通道的检查机制，从而较大限度提高运输速度，此时也需要注意，针对物流系统本身的管理要求，在跨境电商体系的建设过程中，要能够落实预先性的检查工作，通过对相关商品的类型、相关商品的来源等信息进行分析，其中对于一些明显不符合我国进出口相关要求的商品，要禁止接收。

2. 贸易体系构造在当前的世界发展过程中，实际上多个国家和地区之间已经开始通过建立贸易合作关系，降低进出口过程中的关税，从而可以真正实现针对管理质量和物流体系发展水平的升级，在今后的

工作中，我国可以尝试与更多的国家和地区建立贸易合作体系。当然我国已经和多个国家和地区签订了贸易合作关系协议，比如 R C E P 贸易协议，不过从**的上来看，这类国家和地区和我们多是构造了工业原材料以及农业原材料的进出口关系，对于电子商务平台来说，大量消费者实际上并不会通过采购这类商品以带动物流体系的发展，所以本文认为，今后的工作中要针对一些工艺品以及消费者常用的商品，全面构造专门性的贸易体系。此外在签署了合作贸易体系之后，则可以让相关商品无论是在关税层面上，还是在物流检查层面上，都可以享受更多的福利制度和相关政策，此外在贸易体系的构造过程，要能够持续性地分析其他国家和地区中，当前可以出口的相关商品内容以及国内消费市场对相关商品的**诉求，尤其是针对消费者系统，*是需要通过对其反馈信息和数据的收集，让整个贸易体系可以获得*好地建设和发展。

3. 专属通道构造对于专属通道的构造过程中，本文认为今后无论是对于海关还是对于物流企业，都需要建立进口商品的专属通道机制，这一通道要处于可变更状态。对于海关来说，在日常工作时期，可以根据日常性的工作模式，完成对于所有进口商品的检查工作，尤其是发现是否存在一些会对国内公共卫生造成*其不利影响的内容，如果发现存在，要*时间对这类产品进行相对应的处理，但是对于一些繁忙时间，比如西方国家处于黑色星期五购物节时，则需要开启备用性的检查通道，该通道的作用是，投入更多的人员完成针对所有商品质量、安全性的检查工作，并且此时要把所有的信息都直接提交到管理体系内，从而让消费者可以在*时间获得更多的检查管理信息，并且物流企业也可以建立这类通道，从而使得较终所**的所有数据都可以在*时间满足商品的运输要求。

4. 企业运营扶持在当前的物流企业发展过程，国内的物流企业实际上在*范围内并不具有**竞争力，以顺丰为例，虽然当前已经可以实现全球范围内的商品运输，但是和西方国家的一些物流公司相比，在*业务上依然处于劣势，*不用说其他的一些物流企业。本文认为在今后的工作中，*部门可以通过出台相关的福利政策，带动物流行业的头部企业获得*好地发展，如中国邮政和顺丰邮递，让其获得更多的资金，科学抢占国外的物流市场，这也看做是我国物流行业硬件的升级。从较终**的结果上来看，通过对于这类资源和信息的使用，可以让企业**的发展成果具有*高的科学性、合理性与完善性。

新型发展模式构造过程，本文认为**是建立“一单到底”的工作模式和机制，所谓的“一单到底”，就是能够在消费者购买商品的整个过程中，由同一个物流企业完成从不同国家和地区的商品**、运输以及商品的投递工作，该过程中无需采用现有的国内外物流企业需要建立中转机制的工作方法。通过一单到底的方案，可以较大限度提高物流商品的传递速度。在该方法的使用中，国内的物流企业要能够和其他国家和地区签订长期合作合同，同时需要我国的*部门和其他国家和地区的相关部门展开洽谈，促进双方物流企业建立合作关系，构建成熟的合作模式，并形成良性、无缝对接的合作机制。

新型技术的深入应用在新型技术的加入过程中，要能够让物流企业和其他类型的企业之间建立良好的交流与互动性渠道，此时才可以对所有的信息*时间进行革新性利用。比如针对相关材料以及相关的商品运输过程中，无论是对于航空运输系统还是对于海上运输系统，当前实际上都可以通过对地点信息的跟踪和了解，以*好地确定商品位置，在今后的整个体系建设过程中和相关信息的处理过程中，需要能够对这类信息进行*时间的处理和规范，之后方可根据所有信息的进一步处理方法，使得所开发出软件上，可以直接以信息的展现模式和信息的交流互动模式，让消费者在电商运营平台以及物流企业本身开发出的软件平台上，直接展现产品当前所处的位置。此外，在目前的跨境物流行业的发展过程中，可以发现商品在未能进入到国内空间时，消费者实际上难以知晓当前自身所购买产品的位置，这很容易导致消费者产生担忧情绪，那么在今后的发展过程，就可以通过对于这类信息的交流和互动，从而让消费者可以*好地跟踪并了解当前自身购买产品所处的区域位置，此外物流企业也可以考虑在相关商品的包装盒内设置一次性定位装置，从而通过对这类定位装置的使用，将所反馈的信号直接通过卫星信息的模式进行定位并展现。

国内竞争激烈的电商市场正逐步压缩中小型电商的成长空间并设置了较高的进入壁垒，互联网巨头及投资机构开始寻求新的投资领域及电商的增长点，目光逐步转移到竞争相对缓和且市场空间足够庞大的跨境电商市场。2020年开始，疫情强烈冲击着传统外贸和供应链，跨境电商产业却逆势上扬，2020年我国跨境电商进出口交易额实现31%增长，达到1.69万亿元。东南亚跨境电商市场，受惠于“一带一路”政策以及中国-东盟自由贸易区全面启动，依托自身移动互联网迅速发展、巨大的人口红利以及相对初期的电商平台及配套设施建设，发展前景倍受青睐。目前，各品牌方纷纷跑马圈地，提前布局，通过传统电商平台、独立站、社交媒体销售等形式入局东南亚电商市场；各大支付平台、物流平台也在东南亚地区快速开展布局，争夺基础设施市场份额和话语权，适配旺盛的潜在需求。在监管端，国家政策对跨境电商行业逐步放开限制，另一方面严收紧监管，全面加强质量安全风险防控，在税收、资金、海关等方面趋严，全面提升跨境电商合规化水平。

致同认为，随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式签署，产业政策推陈出新，配套行业布局不断完善，互联网红利和人口红利叠加，东南亚电商市场相对薄弱的基础反倒成为各企业发展的机遇，提供了充分的想象空间。依托先进的经营理念、发达的现代制造业以及地理位置上的先天优势，中国跨境电商行业在该领域大有可为。

支持性政策完善

新冠疫情对中国传统外贸和东南亚当地零售业造成了巨大的冲击，但同时也为跨境电商行业提供了新的机遇。察觉到跨境电商市场的广阔潜力，RCEP签署后，国家针对跨境电商行业不断出台支持性政策。自2015年杭州获批中国跨境电商综合试验区以来，截至2021年9月，跨境电商综合试验区城市已达105个；此外，国家层面的《“十四五”商务发展规划》表明到2025年，将提升跨境电商等新业态的外贸占比至10%。

致同认为，基于政策逐步落地与实施，市场或呈现以下趋势：

跨境电商运营模式趋向多样化，获客渠道的多元化使得社交电商和独立站等运营模式不断崛起，从而挑战传统中心化电商平台的形式。主流跨境电商平台转向生态服务型平台，为跨境商家提供一站式解决方案，致力于解决运营、营销、物流、支付等一系列独立商家痛点。

行业规模和范围限制逐渐放开，同时行业监管要求将会收紧，税收、资金、海关、工商等方面合规风险及合规成本增大，需要得到更多重视。

跨境电商WOOK宣布完成C轮数亿元人民币融资。本轮投资由亦联资本领投，天鸽互动跟投，高鹄资本担任财务顾问。

受益于经济高速增长、互联网渗透率提升和人口结构年轻化等多重红利，东南亚已成为全球具增长潜力的电商市场。WOOK从2011年就瞄准东南亚市场，在印尼建立了“VIVAN”和“ROBOT”两大3C数码配件品牌，依托智能手机的兴起和中国强大的供应链，用3年时间成为了印尼数码配件品类的头部企业。

2015年，WOOK升级商业模式，推出了B2B电商平台，一方面在中国整合优质品牌商和制造资源，另一方面在印尼建立地推业务团队，让本地的线下店铺可以通过WOOK APP一站式订货。

这个模式大大压缩了传统出口的“工厂—品牌—国家代理—地区代理—批发商—零售商”路径，WOOK也快速成为了VIVO、海康威视等许多中国品牌出海印尼的合作伙伴。

通过数年建设，WOOK的这一模式已经在印尼颇具规模。目前，WOOK APP上的注册店铺5万余家，线下地推团队1000余人，分公司覆盖印尼所有省/地区。2020年疫情影响下，WOOK在印尼仍保持营收增长50%，净利润增长80%。

2019年，WOOK开始布局东南亚其他国家，在越南、泰国、菲律宾、马来西亚陆续成立分公司，复制印尼的成功模式。同时成立B2C电商部门，在shopee、lazada、JD、tokopedia等东南亚头部电商平台上运营品牌旗舰店，直接开展线上零售业务。在印尼、越南等国的“双十一”“双十二”电商节中，自有品牌ROBOT、ACOME等已经稳居品类销售前三。