

景观设计发展市场调研及行业投资预测报告2023-2028年

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 景观设计发展市场调研及行业投资预测报告2023-2028年 |
| 公司名称 | 福州中研纵横信息咨询有限公司 |
| 价格 | 5800.00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 福建省福州市台江区洋中街道洋中路299号（原洋中路东侧）融信洋中城（地块十二）2#楼22层17商务办公 |
| 联系电话 | 18960757267 |

产品详情

景观设计发展市场调研及行业投资预测报告2023-2028年由中研纵横出版，关键词有景观设计，景观设计行业报告，景观设计市场，景观设计投资分析，景观设计项目投资，景观设计前景，景观设计发展，景观设计销售渠道，景观设计产能，景观设计可行性，景观设计市场需求，景观设计趋势，景观设计市场调研，景观设计市场容量，景观设计规模，景观设计市场预测，景观设计价值。

目录

章 近5年中国景观设计行业综述

节 景观设计的相关概述

一、景观设计与城市规划

二、景观设计与环境艺术

三、景观设计与市政工程设计

四、景观设计的四大误区

五、专项景观设计资质等级与管理

第二节 景观的主要设计市场分析

一、居住社区项目市场分析

二、市政项目市场分析

三、大型综合项目市场分析

四、休闲度假项目市场分析

五、旅游地产项目市场分析

第三节 景观设计行业政策环境分析

一、《关于开展全国高尔夫球场综合清理整治工作的通知》

二、国家发改委暂停主题公园建设

三、《全国主体功能区规划》

四、“十三五”综合交通运输体系发展规划

五、国家公园局空中绿意津贴计划分析

第四节 景观设计行业经济环境分析

一、行业与经济发展的相关性分析

二、国家宏观经济发展现状分析

三、国家宏观经济发展前景预测

第五节 景观设计行业社会环境分析

一、国际社会文化发展影响分析

二、国内城市化进程对市场的影响

三、国内人口结构变化对市场的影响

四、国民对生活环境要求的变化

第二章 近5年全球景观设计行业发展经验

节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

一、现代景观规划设计萌芽

二、现代景观规划设计诞生

三、现代景观规划设计发展

四、现代景观设计走向多元

第二节 欧洲景观规划设计的特征分析

一、法国景观规划设计特征分析

二、德国景观规划设计特征分析

三、西班牙景观规划设计特征分析

四、荷兰景观规划设计特征分析

五、英国景观规划设计特征分析

第三节 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

一、欧洲景观设计行业的发展趋势

二、欧洲景观设计行业面临的挑战

第四节 美国景观设计案例分析

一、美国主题公园景观设计案例分析

二、美国公路景观环境设计案例分析

三、美国城市广场景观设计案例分析

四、美国旅游度假区景观设计案例分析

第五节 韩国景观设计案例分析

一、韩国城市公园景观设计案例分析

二、韩国城市绿化带景观设计案例分析

三、韩国城市广场景观设计案例分析

四、韩国居住区绿地景观设计案例分析

五、韩国公共绿地景观设计案例分析

六、韩国单位绿地景观设计案例分析

第三章 近5年中国地产景观设计市场分析

节 地产景观工程建设现状分析

一、房地产市场景气度分析

二、房地产市场发展规模分析

三、地产景观设计市场分析

四、地产景观设计中存在的问题

五、景观设计水平对地产企业盈利的影响

第二节 地产景观设计行业细分市场分析

一、地产园林景观景观设计市场分析

(1) 地产园林景观绿地设计现状分析

(2) 地产园林景观工程市场规模分析

(3) 地产园林景观工程重点项目分析

(4) 地产园林景观设计市场盈利分析

(5) 地产园林景观设计企业竞争分析

二、休闲度假景观设计市场分析

(1) 休闲度假景观工程发展现状

(2) 休闲度假景观设计细分市场分析

三、旅游地产景观设计市场分析

四、建筑景观设计市场分析

(1) 民用建筑景观设计市场空间分析

(2) 国内民用建筑设计市场现状分析

(3) 国内古建筑重点工程项目分析

第三节 地产景观设计行业发展趋势分析

一、地产景观设计的发展趋势分析

二、地产景观设计细分市场发展趋势

(1) 地产景观园林设计行业发展趋势

(2) 休闲度假景观设计行业发展趋势

(3) 旅游地产景观设计行业发展趋势

(4) 建筑景观设计行业发展趋势

第四章 近5年中国城市公共环境景观设计市场分析

节 城市公共环境景观设计概述

一、城市公共环境景观的内涵与分类

二、城市公共环境景观细分市场特征

第二节 市政园林景观景观设计市场空间分析

一、市政园林景观工程市场规模分析

二、市政园林景观工程重点项目分析

三、市政园林景观设计行业发展分析

(1) 市政园林景观设计业务流程

(2) 市政园林景观设计业盈利能力

(3) 市政园林景观设计业竞争分析

(4) 市政园林景观设计业存在的不足

第三节 城市广场景观设计市场空间分析

一、城市广场景观工程重点项目分析

二、城市广场景观设计行业发展现状

(1) 城市广场景观设计业务流程

(2) 城市广场景观设计植物的选取

(3) 城市广场景观设计历史经验分析

第四节 城市公路景观设计市场空间分析

一、国内公路建设规模分析

二、公路绿化市场规模分析

三、公路景观设计行业发展分析

第五节 城市公共环境景观设计发展趋势

一、市政园林景观设计的发展趋势

二、城市广场景观设计行业发展趋势

三、公路景观设计行业发展趋势

第五章 近5年中国景观设计重点城市发展分析

节 深圳市景观设计市场发展分析

一、深圳市城市建设现状分析

二、深圳市旅游景区资源分析

三、深圳市景观工程重点项目分析

四、深圳市景观设计企业竞争现状

五、深圳市景观设计行业发展前景

第二节 北京市景观设计市场发展分析

一、北京市城市建设现状分析

二、北京市旅游景区资源分析

三、北京市景观工程重点项目分析

四、北京市景观设计企业竞争现状

五、北京市景观设计行业发展前景

第三节 上海市景观设计市场发展分析

一、上海市城市建设现状分析

二、上海市旅游景区资源分析

三、上海市景观工程重点项目分析

四、上海市景观设计企业竞争现状

五、上海市景观设计行业发展前景

第四节 广州市景观设计市场发展分析

一、广州市城市建设现状分析

二、广州市旅游景区资源分析

三、广州市景观工程重点项目分析

四、广州市景观设计企业竞争现状

五、广州市景观设计行业发展前景

第五节 浙江省景观设计市场发展分析

一、浙江省城市建设现状分析

二、浙江省旅游景区资源分析

三、浙江省景观工程重点项目分析

四、浙江省景观设计企业竞争现状

五、浙江省景观设计行业发展前景

第六节 江苏省景观设计市场发展分析

一、江苏省城市建设现状分析

二、江苏省旅游景区资源分析

三、江苏省景观工程重点项目分析

四、江苏省景观设计企业竞争现状

五、江苏省景观设计行业发展前景

第七节 其他省市景观设计市场机会分析

一、天津市景观设计市场机会分析

二、重庆市景观设计市场机会分析

三、福建省景观设计市场机会分析

四、山东省景观设计市场机会分析

五、辽宁省景观设计市场机会分析

六、江西省景观设计市场机会分析

七、四川省景观设计市场机会分析

第六章 近5年中国景观设计企业经营分析

节 美国EDSA景观设计公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业在华业务布局分析

六、企业设计理念与程序分析

七、企业新发展动向分析

第二节 美国AECOM公司

第三节 美国SWA景观设计有限公司

第四节 泛亚国际（EADG）景观设计有限公司

第五节 贝尔高林景观设计有限公司

第七章 近5年中国景观设计行业可持续性发展分析

节 可持续景观材料与能源应用分析

一、可再生材料的应用

（1）金属材料的应用分析

（2）玻璃材料的应用分析

（3）木制品的应用分析

（4）塑料和膜材料的应用分析

二、可降解材料的应用

（1）纳米塑木复合景观材料的应用分析

（2）可生物降解固土装置的应用分析

三、废旧材料的回收利用

（1）清洁能源的利用

（2）太阳能的利用

（3）风能的利用

（4）水能的利用

（5）生物质能的利用

（6）互补能源的利用

第二节 可持续性景观设计方法与策略分析

一、风景环境规划设计分析

二、建成环境景观设计分析

（1）生态城市建设的主要策略

(2) 典型生境恢复设计分析

(3) 景观设计的生态化途径

(4) 利用与发掘自然的潜力

三、集约化景观设计分析

(1) 集约化景观设计概述

(2) 集约化景观设计体系

(3) 绿色建筑的评价体系

第三节 可持续景观设计技术分析

一、可持续景观环境设计技术

(1) 土壤环境的优化设计技术

(2) 水环境的优化设计技术

二、可持续景观种植设计技术

(1) 地带性植被的运用

(2) 群落花栽植技术

(3) 不同生境的栽植方法

第八章 2020-2025年中国景观工程市场融资与投资前景分析

第一节 景观设计行业人力资源分析

一、景观设计师职业发展概述

二、景观设计师的职业范围

三、景观设计师职业进入门槛

四、景观设计行业薪资水平分析

五、景观设计职业能力现状分析

六、景观设计人才职业能力培养建议

第二节 景观工程建设行业融资渠道分析

一、自然景观融资方式分析

二、文化景观融资方式分析

三、人造景观融资方式分析

(1) 企业自主投资方式分析

(2) 与其他企业联合投资方式分析

(3) 与合作投资方式分析

第三节 景观工程建设项目的融资模式分析

一、证券市场为主导的融资模式

二、银行导向型的融资模式

第四节 景观设计行业发展前景与建议

一、景观设计行业存在的问题

二、景观设计行业发展趋势

三、景观设计行业发展前景

四、景观设计行业发展建议