

太原到波兰COD物流--波兰电商小包空运COD专线

产品名称	太原到波兰COD物流--波兰电商小包空运COD专线
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:波兰COD物流 主营业务:波兰跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

跨境电商物流模式的显著优势及隐含不足之处

1. “ ” 规划下跨境物流的机遇优势国家政策在物流、仓储等方面的大力支持使我国跨境电商的规模不断扩大，市场发展潜力也是逐年增强，政策的利好积良好运输过程中车辆的状况，物品的安全性，危化品经营双方以及驾驶人员的诚信情况等内容进行多角度的掌控，从而为相关部门管理决策的**提供参考与帮助。例如，利用大数据画像技术，能够对危化品物流运输人员的各项信息进行收集，主要包括驾驶人员的诚信数据，运输损耗率，异常状况，驾驶数据等等信息，从而获得驾驶员的个人画像，并将其提供给危化品物流运输公司与货主管理部门，通过优胜劣汰的原则提升整个运输过程的安全性。

2.可视化与预警系统。利用全程运输可视化系统，能够有效的提升危化品物流运输的安全性，同时，可视化系统还能对危化品仓储物流安全管理的各方提供*加系统全面的数据信息。一方面为危化品物流运输团队的安全管理提供帮助，另一方面帮助危化品货主方能够及时有效地掌握危化品的实时运输情况，实现危化品运输全程可视化监管目标。如果运输过程中出现了安全隐患，系统还能及时向平台管理端发出警报，管理人员则结合实际情况科学调整危化品运输管理措施，保障各个运输环节的安全性与稳定性。智能化物流安全管理系统还能结合**的信息技术与物联网技术，如轨迹监控系统，线路规划系统，电子围栏技术以及车辆异常报警系统等等，确保危化品物流运输得到科学**的强化管理。运输车辆在出发之前，系统能够利用大数据分析技术**的规划好车辆的安全行驶路线，如果驾驶人员在运输过程中擅自更改行驶路线，平台将会自动发出预警。并且车辆上还安装了监控报警设备，一旦运输过程中存在安全隐患，则会自动发出预警提醒。

3.突发事故应急系统。智能化物流安全管理体系中的突发事故应急系统，具有一整套的危化品仓储物流

事故应急预案。由此能够保障危化品仓储管理与运输环节中的突发事故得到及时发现与针对性的应急处理，从而降低事故的危害程度，保障管理人员与运输人员的生命安全。

随着社会经济的不断进步，使得我国对危化品的数量需求增长明显，这必将提升危化品仓储与物流管理的难度。为此，相关部门不仅需要科学分析我国现阶段危化品仓储物流安全管理存在的问题，还应当加强对各项**技术的融合应用，构建*具智能化与**性的危化品物流安全管理体系，确保“互联网+”的时代优势得到科学的应用，从本质上增强危化品仓储物流安全管理的整体水平，保障社会经济健康稳步的发展。

推动着“ ”跨境物流行业的进步。其次，“中欧班列”等交通基础设施作为各国互联互通的桥梁仍有序运行、公共卫生类基础设施也在努力进入快车道。铁路、航空、港口、管道等多方面的基础设施都在不断建立完善，“ ”跨境物流体系*是呈现稳中向好的新局面。再次，经济实惠的中国制造在*市场上的具有较强竞争力，中国制造在国外市场的广阔需求激发了我国跨境电商的飞速发展，“ ”倡议*是为这一顺应*市场的新发展提供了诸多保障。

随着国际互联网的飞速发展和电子商务交易技术的不断完善，跨境电商已成为国家促进经济新增长、企业谋求海外商机的新路径，引起了广泛的关注。从国家层

面看，通过不断加强顶层设计，跨境电商已成为经济转型升级的重要载体。2015年，我国跨境电商交易规模达到5.4万亿元，同比增长28.6%。从浙江省看，跨境电子商务已成为推动外贸增长的新引擎。杭州、宁波先后获批设立跨境电子商务综合试验区，目前全省共有3家省级跨境电子商务园区、8家省级跨境电子商务公共海外仓。2016年1月至11月，杭州跨境电商进出口总额63.56亿美元，比2014年的2000万美元增长317倍；2016年宁波跨境电子商务交易额达到50.01亿元，突破50亿大关。然而，面对国际贸易的复杂多变以及新税政改革出台，跨境电商也将遭遇一定的发展困难。浙江需加强跨境电商发展新思路研究，积极寻求对策，打造健康活力的跨境电商新生态。新情况新问题遭受新政改革的冲击。跨境电商是近年刚刚起步的新生事物，各级政府也都在一边试点一边探索，寻求跨境电商与传统一般贸易利益的平衡。

商检、税务、外汇、海关等各环节政策的变动，都将对跨境电商产生影响。2016年4月，跨境电商新政全面实施，正面清单制度和通关单制度的执行给跨境电商业务开展带来了很大的影响，虽然国务院随后对《跨境电子商务零售进口商品清单》中的有关监管要求设置一年过渡期，但在前景不明的情况下，不少企业仍然持观望态度。除监管门槛外，“免税时代”也宣告终结，使过去采取保税区清关模式的跨境电商行业不再具有税收优势，消费者因税负增加调高售价后消费意愿降低，跨境电商出货量也明显下降。客户体验缺乏成为大痛点。传统外贸企业长年通过代工模式接单，虽然具备较强的产品研发能力，但长期跟国外终端零售市场脱节，对于市场和一线消费者的体验感不强。同样对于进口商品，国内消费者的消费需求和消费观念不断升级，特别是以80、90后为主的进口商品消费人群，对食品安全、品质优良、品类多样等方面有着较高的关注倾向。由于缺少客户的产品使用体验，跨境电商投诉率激增，除了大小卖家、平台良莠不齐，更多还是行业配置有待升级。物流模式相对落后。浙江省跨境电商物流采取的大多是快递方式，而除中国邮政能通过万国邮联国际派送外，国内的快递公司几乎没有国际派送能力，被FedEx、UPS、DHL、TNT等全球四大快递公司垄断，费用业相对较高。同时海量数据留在境外平台和支付机构上，不仅影响产业长远发展，更影响贸易安全。此外，多地区周转导致物流周转时间长、售后服务和退换货大部分情况下无法得到保障等问题，抑制了海外消费者对浙江制造产品的购买热情，不利于浙江跨境电商的发展。行业监管水平滞后。国家有关部门在杭州、宁波等地开展跨境贸易试点，陆续出台一系列政策创新举措，在优化通关监管模式、提高通关管理和服务水平上取得了一定成效，但清关报税体系还不成熟，整进散出模式使海关人员配置不足，无法满足激速增长的清关需求，影响通关的时效性，通关难、退税难、结汇难等制约跨境电子商务发展的瓶颈问题始终没有从根本上得到解决。新思路新策略建环境+优服务。

有效发挥杭州综试区“单一窗口”和宁波一站式通关平台的载体作用，深化浙江省各大口岸与全国重要

空港口岸、重要港口城市的大通关合作，加强口岸服务对接，巩固和发展口岸辐射功能。完善跨关区、跨检区的申报、审单、验货协作机制，推行“一次申报、一次查验、一次放行”关检合作，切实推进口岸大通关建设。以G20峰会等重大活动期间区域通关一体化为基础，积极推动通关、检疫、检验等一体化制度安排常态化。加强政府通关平台与市场电商平台、外贸综合服务平台无缝对接，链接金融、物流、第三方综合服务平台，打造线上线下深度融合的跨境电商生态圈。强物流+提效率。无论是国内还是海外，中小微跨境电商企业是占的大头，而中小微跨境电商企业的客户群体一般不大，订单量少，出口的货物往往一年半载装不满一个集装箱柜，订单成为鸡肋。针对这些碎片式的订单，可以利用云计算、物联网、大数据等信息技术，搭建电商散货一体化物流平台，推进“互联网+集装箱+客户信息”的对接，运用“拼箱”模式，降低运输成本，提高发货速度。此外，在政府层面可以通过加快港口、交通枢纽和口岸地区的物流基础设施建设，加强对第三方物流行业资源进行整合，提供高质量的第三方转运服务来提升物流运输效率。海外仓+体验馆。绕过出口环节的渠道商，实现让国外的批发商、零售商直接向国内工厂采购，在提高效率、降低成本的同时，也为供需双方创造商机。构建“海外仓+体验馆”模式，打造集样品展示、存储、销售、售后服务于一体的完整链条，为海外采购商提供从线下体验馆看样品、提交订单、海外仓直接发货的一条龙服务。

此外，为更好地掌握某地区消费者的消费行为和习惯，运用物联网等技术，在体验馆配置智能传感器，记录包括浏览人次、产品关注度、停留时间等大量海外消费数据，实时反馈至出口厂家，便于企业针对海外需求开展定制化的生产和研发。提质量+塑品牌。没有自主品牌，跨境贸易永远无法掌握生产经营和定价的话语权，没有品牌掩护的裸军作战，只能成为其他品牌的生产车间，处在价值链的底层。要树立“浙江制造”品牌，重要的是要提升产品的质量。在政府层面，需要紧扣出口产品质量安全的关键要素，建立政府主导定制标准与市场自主定制标准协同发展、协调配套的新型标准体系，以先进的标准引领“浙江制造”质量提升。对有条件的企业可以在商标国际注册、收购等方面给予一定的政策支持，推进品牌国际化。在企业层面，需要增强质量、品牌和营销意识，加强精细化质量管理，加强跨境电商企业的教育和培训，通过加强自身建设实现自有品牌的培养。重信用+惩伪劣。加快以国际准则为基础的信用体系建设，建立跨境电商产品安全追溯体系，研究制定惩罚性赔偿、销售者先行赔偿、责任保险等制度，推行跨境电商企业产品质量“黑名单”制度，预防假冒伪劣产品的出现。为顺利解决跨境电商交易过程中产生的国际争端，政府需要积极参与国际间商榷，并且完成争端解决体系的共同建设，继而使跨境电商的利益得到保障。

此外，政府也需要加强对跨境电商企业经营者的教育管理，从而使跨境电商企业进行自身信用透明度的提升，减少跨境交易中的假冒伪劣产品。促开放+强合作。“一带一路”国家发展战略给浙江创造了众多的商业合作机会，也给跨境电商带来了互联互通的无国界贸易。浙江应有效整合全球优质资源，完善对外开放合作平台，主动参与全球市场经贸流通与合作，高效对接全球优质供应商、服务商以及海外市场，带动浙江跨境电商的快速发展。与此同时，加强与上海自贸区以及苏皖赣等周边地区的区域市场一体化发展合作，积极参与建立地方政府之间跨境贸易协商合作机制。发挥杭州、宁波、义乌等城市的作用，推广成功经验，带动省内其他城市跨境电商做大做强。借势G20峰会效应，积极举办大型跨境电商博览会、高峰论坛，寻求更为广阔的跨境电商合作交流空间。综上，面对复杂多变的外部环境，浙江发展跨境电商需要构建“政府主导、企业主体、市场导向”的互联网支撑环境与资源配置共享互动机制。

首先，政府需要加强资源的整合，制定相应的跨境电商发展政策，实现通关便利化，物流运输高效化，以及企业信用透明化。其次，企业需要加强客户的产品体验，不断提升产品质量，打造“浙江制造”品牌。后，开放的市场环境有利于激活市场潜能，浙江要定位在国际国内的竞争优势，积极拓展国际市场，不断促进跨境电商的发展。