

# 西安到波兰电商COD物流--跨境电商小包空运专线--直飞落地派

产品名称	西安到波兰电商COD物流--跨境电商小包空运专线--直飞落地派
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:波兰COD物流 主营业务:波兰跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

当前全球消费市场一体化正在快速地发展，建立在科学信息技术基础之上的B2C跨境电子商务的发展也因此受到了推动。电子商务能够有效地对社会经济模式和人们的消费观念进行改变，能够积极推动我国社会经济的发展和人们的生活水平。但是，近年来我国B2C跨境商品物流运输受到了非常多方面因素的影响，物流成本高、运输速度较慢、退货换货流程烦琐等相关的问题都对我国B2C跨境电子商务企业的发展形成了阻碍。本文对当前我国B2C跨境电子商务物流发展中存在的问题进行了分析总结，并就国际小包和快递，海外仓储和聚集后规模化运输三种物流模式的特点进行了分析评价，针对跨境电商企业如何选择科学有效的物流模式提出了建议。

近年来，随着我国的科学信息网络的不断发展，出现了许多的新型产业，其中电子商务是一种新型的商务经济产业，电子商务很大程度上改变了传统商品交易状况，电子商务让商品的交易变得更加快捷和方便，这对于我国商品交易行业的变化影响是非常大的。随着我国社会经济不断加快，百姓的消费水平有了较大提高，人们也逐渐开始接触国外的一些商品，但境外商品购买的物流运输速度太慢，却成为实现B2C跨境电子商务中必须解决的一大关键问题。物流在电子商务中起到了非常大的影响，很大程度上直接影响着电子商务的运营效率，因此，跨境电子商务必须使用比较适合的物流配送模式，使用高效的物流运输模式来满足购买者的需要，提升效率，降低运行成本，这对于推动跨境电子商务的发展有着非常大的帮助。

1.当前我国B2C跨境电子商务物流发展状况近年来，随着我国B2C跨境电子商务交易规模加大，物流产业也有了很大的发展。当前跨境电子商务物流基础建设模式已经获得了一定的进展，很大程度上减少了商品交易的流通环节，减少了流动所使用的运行成本，很大程度上对传统的商品交易模式进行了改变和发展，海外仓的快速发展减少了流转环节，对于货物能够进行有效地跟踪查询，包裹的破损率和丢失率相较以前降低了许多。但是能够看到在获得一定发展成就的同时，B2C跨境电子商务物流还是存在着一些问题和不足之处，需要进一步改进完善。

2.我国B2C跨境电子商务物流发展相比较国外一些物流产业还比较滞后。我国当前电子商务物流的基础性设施建设还不够完善健全，当前的物流产业很大程度上满足不了电子商务的发展和购买者的需求。虽然B2C跨境电子商务物流经过多年的发展，在我国交通运输、境外仓储、信息通讯等相关方面都取得了比较大的提高，但是从整体上可以看出还是不能够满足当前社会对于物流产业的需求，物流的基础性设施缺乏配套性和兼容性以及系统性，这些问题对于我国B2C跨境电子商务未来的发展有着非常大的阻碍。我国B2C跨境电子商务物流信息技术的使用还远远不够，我国B2C跨境电子商务物流通常都会表现出信息化水平较低的情况。

3.当前，我国B2C跨境电子商务物流信息化水平虽然有了一定的提升，但是相对其他物流产业比较发达的国家来说，B2C跨境电子商务物流信息化水平还是比较低，对物流信息进行全程全方位的跟踪反馈比较困难，这样对于掌控货物的报关以及货物的进出港等相关环节都没有进行有效地掌握和控制。这也就造成了购买者不能够及时了解到自己货物的运输和配送的状态，这种情况很大程度上降低了跨境物流行业购买者的满意程度，这对于B2C跨境电子商务企业的发展是非常不利的。目前，我国B2C跨境电子商务物流还存在着商品退货换货环节烦琐的问题。

4.当前，我国B2C跨境电子商务物流退货换货的流程比较烦琐，没有建立起相对较为完善健全的退货换货体系，并且整个退货换货所需要的时间和周期非常长，在运输过程很容易出现货物丢失和损坏，货物在海关和商品检验过程中也容易出现问题，这些都会造成客户满意度降低的情况出现。当前，我国B2C跨境电子商务物流配送所需要的时间比较长。随着我国信息技术的不断发展，人们开始接触电子商务购物，电子商务购物的主要意义是为了让消费者享受更加方便快捷的购物体验，在整个购物过程中消费者关心的也就是货物的运输配送时效。但是，当前我国B2C跨境电子商务物流的运输和配送需要的时间还是比较长，运输配送时效较长的问题很大程度上对B2C跨境电子商务企业的发展产生了阻碍的影响。我国B2C跨境电子商务物流运输所需要的费用非常的高。许多比较有名的跨境电子商务企业主要是使用ESM物流快递作为主要的合作伙伴，虽然一些国际快递公司的运输速度比较快，但是因为高昂的运输费用使得消费者很少使用，由此可以看出物流成本是一笔不小的开支，如果物流费用超出了消费者能够接受的范围，那么商品的吸引力就会降低许多，对于跨境电子商务企业的发展也会造成很大的影响。

2.B2C跨境电子商务物流模式的分析B2C跨境电子商务主要是使用第三方跨境电子商务平台将产品以线上零售的方式出售给全国各地的消费者，通过跨境物流来完成商品的运输和配送。目前，有关于B2C跨境电子商务的物流模式越来越多，主要分为三种物流模式：国际小包和快递，海外仓储和聚集后规模化运输。国际小包主要是指邮政小包，邮政小包的运输时间相比较其他快递要更长，但是费用稍微低于其他快递。在国际快递中ESM等类似的快递运输速度虽然快些，但是费用成本比较高。当前许多B2C跨境电子商务企业都以使用国际小包作为物流的主要方式。海外仓储是在国外租下存放商品的仓库，将货物使用海运或者空运的方式运送倒仓库进行存放，接到客户订单之后直接从仓库进行发货，要想完成这一种模式是非常不容易的，虽然在海外建立存储仓库的运行消耗成本会减少许多，还能够有效地提高快递速度，但是投资建设的前期费用需求是非常大的。聚集后规模化运输主要分成两种类型，一种是企业自己进行集货运输，这种物流运输的模式主要是使用在B2C平台本身就为外贸公司的前提下，企业需要从国内供货商处进行商品的采购，通过自身B2C平台将货物出售给国外的卖家。还有一种方式是通过外贸企业进行联盟集货，将商品类似的小型外贸企业进行整合，制定出相对应的协议，建立起共同的外贸B2C物流运营中心，其缺点是在于这种运输配送的周期比较长，并且物流程度十分复杂，企业在前期需要投入非常庞大的资金。

5.我国B2C跨境电子商务物流模式的发展建议要想提高物流流通的效率就必须加深联盟之间的合作发展关系。电子商务企业要想提高物流配送效率，减少物流配送消耗成本，提升消费者的满意度，就必须加深和物流配送企业的合作，电子商务企业需要和物流企业进行深度的资源共享和优化组合，通过整合和协同组合，发展策略联盟，这样才能够实现社会资源的共享，提升物流运输配送效率，减少物流运输配送使用成本。要想提高我国目前B2C跨境电子商务物流的效率和质量，就必须对B2C跨境电子商务物流服务模式进行丰富和完善，对化服务水平进行提高。随着我国当前电子商务市场的不断发展，B2C跨境电子商务企业就需要不断地根据消费者的需求提供更加多样化的物流服务。为了加快B2C跨境电子商务企业的发展必须将物流服务向着标准化、个性化以及一体化目标继续迈进，需要及时了解消费者的需求和偏好，并在此基础上不断对多元化产品和服务进行改进，来提高消费者对于B2C跨境物流服务的满意程度，逐渐提高电子商务物流的服务水平和水平。要想进一步发展B2C跨境电子商务，就必须对海外仓储物

流模式进行构建和发展，以此来减少B2C跨境电商物流所消耗的成本。近年来，B2C跨境电商成交量增长速度非常之快，商家能够通过海外仓提前对货物进行储备，在交易生成之后通过海外仓快速地完成货物的分拣和物流的派送等相关工作，这样能够有效地减少物流成本。

6.当前，我国很大一部分的电商企业都已经在开展一站式海外仓的建设，通过海外仓的建设能够对相关的订单进行及时有效的管理，很大程度上减少了传统企业运作过程中所消耗的人力成本和物流成本。在进行我国B2C跨境电子商务物流模式选择的时候，需要使用比较的方法进行更为明智的选择，通过对电子商务跨境销售的情况进行分析和判断，选择一些比较有利于自身发展和经济效益的物流模式。物流在B2C跨境电子商务当中，并不是独立存在的，在进行物流模式选择的时候需要注重信息流、商品流以及资金流等相关的因素，应当站在跨境电子商务长期发展的角度上去思考和选择。不管是海外仓还是快递包裹都存在着优势和劣势，根据B2C跨境电子商务的实际情况对物流模式进行选择，对物流模式中的不足进行重点改进，例如对海外仓物流模式进行改进的时候需要将电商企业的自身经营情况考虑进去，让电商企业能够准确地认识到自身的经营状况，电商业务的布局主要是以未来市场为发展，在海外仓建立之后要对未来的发展方向进行有效规划，防止出现亏损情况。对快递包裹这种物流模式，必须研究制定科学有效的管理体系和配送体系，以此来提升快递包裹的时间和效率。

7.参与物流的第三方快递公司必须拥有统一的物流运作模式，具有比较高的快递包裹跨境物流能力，尽量减少运输和配送过程中出现的商品破损或丢失情况。此外，在进行B2C跨境电子商务物流模式选择的时候需要对其中的经济因素、风险因素、环境保护因素、物流服务能力以及物流运输能力进行综合评估和确定。经济因素是指物流模式中运输的状态、储存量、管理状态等。B2C跨境电子商务在选择物流模式的时候需要对物流模式中存在的风险进行深入的了解，在保证风险可防范之后再行物流模式的选取。另外，物流服务能力对于电子商务企业今后的发展有着非常大的帮助，在评估物流能力的时候需要选择能够完成配送以及客户满意度较高的合作单位，这些都很大程度上影响着物流模式的选择。在选择物流模式的时候对物流运输能力进行探究，也非常重要。随着近年来B2C电子商务营销模式的渐渐成熟，商品销售量不断增加，这也很大程度上增加了物流系统或合作物流企业的运输压力，因此必须在选择物流模式的时候选择运输能力比较好的合作单位。选择前要制定综合评估物流运输能力的依据，必须有适合本企业物流模式的指标，例如需要在运输过程中做到信息共享，这样才能够让消费者及时对自己商品的位置进行查询，很大程度上提高了消费者的满意程度。后要提及的是，在物流运作工作中会产生一些废物物品，这些废弃物会对物流环境状态的评估造成影响，对此B2C跨境电子商务在选择物流模式的时候需要选择环保性较高的模式。

8.我国B2C跨境电子商务物流模式主要有国际小包和快递，海外仓储和聚集后规模化运输三种，通过分析能够明确地看出，物流模式对于我国B2C跨境电子商务来说是非常重要的环节，物流模式直接影响着我国B2C电子商务企业未来的发展，跨境电子商务企业必须对国内外比较的电子商务物流配送模式进行学习，根据购买者的需求和企业自身情况对物流配送模式进行改进，只有选择科学有效的物流配送模式，才能有力地促进跨境电商的健康发展。

针对跨境进口 B2C 电商的两种库存模式，应采取不同的库存管理方法。保税模式下，应用 ABC 分类法对平台交易的商品按特征（物理特征、价值特征、供应特征、需求特征等）进行分类，并对不同品类的物品采用不同的库存管理策略。直邮模式下，将传统直邮与海外仓模式进行融合，基于供应链管理思想，与供应商建立合作关系，采用“供应商—平台运营商 VMI”运作模式，并选择一家化程度较高的“第三方物流企业”来管理 VMI HUB 或仓库。跨境电子商务是电子商务发展成熟的结果，是电子商务向细分市场演进的产物。跨境物流严重制约了跨境电商的发展，因此，对于跨境物流的研究具有重大的现实意义。

近年来，理论界也不乏对跨境电商物流的研究。借助生态系统相关理论，从不同视角揭示了跨境电商与跨境物流之间的协同机理。总结出了跨境电商环境下的五种国际物流模式。则进一步对五种模式进行分析，构建了进口 B2C 电商物流模式选择的评价指标体系。分析了“一带一路”战略背景下我国海外仓建设的必要性。分析了跨境电商“海外仓”的风险，并针对性地提出了对策和建议。则从海外仓的建设主体出发，提出了第三方物流公司的跨境供应链整合。

二、基于 ABC 分类法的保税模式库存管理保税模式是自营型跨境进口电商目前主要采用的物流模式。保税模式可以实现批量采购，以获得采购价格的优惠；在清关政策上，可以带来物流成本的降低。然而，该模式的大优势还是在于用户体验好，一是可以通过保税区的库存有效缩短从下单到收货的时间，二是方便消费者的退换货。针对三类商品应采用不同的库存管理策略。对于重量体积较大、资金占用多、采购难度大、需求具有少量且个性化特征的 A 类商品，如高价值品、专项产品、进口食品，应采取经济的办法，实行重点管理，定时定量供应，严格控制库存。对于重量体积较小、资金占用少、采购难度小、需求稳定且需求量大的 C 类商品，如平价美妆产品，应采取简便方法管理，固定定货量。B 类物品是指处于上述二者之间的物品，应采用一般控制、定期定货、批量供应的方法。

### 三、基于供应商管理库存（VMI

）的直邮模式库存管理直邮模式是平台型跨境进口电商目前主要采用的物流模式，其业务流程如图 2 所示。直邮模式在入境时便需要清关，但不用全部报关，海关会对商品进行抽查。因此，该模式的大优势在于对品类没有限制，无须等待资金回流。但是，直邮模式给电商平台企业带来如下挑战：一是从下单到收货的时间较长，二是质量缺乏保证，三是丢包率高且服务质量差，这会造成很差的用户体验。另外，国外较高的人工成本也会给平台企业造成较高的物流成本。

四、因此，从国内平台经营者的角度出发，将传统直邮与海外仓模式进行融合，基于供应链管理思想，与供应商建立合作关系，采用“供应商—平台运营商 VMI”运作模式。卖家在销售目的地（中国）进行货物仓储、分拣、包装和派送的一站式控制与管理服务。具体包括头程运输、仓储管理和本地配送三个部分。头程运输，即境外商家通过海运、空运、陆运或者联运将商品运送至中国仓库。仓储管理，即境外商家通过物流信息系统，远程操作海外仓储货物，实时管理库存。本地配送，即中国境内仓储中心根据订单信息，通过中国当地邮政或快递将商品配送给客户。这种模式解决了传统直邮模式的缺点，但也存在一定的局限性。

一是产品选择问题，不是任何产品都适用于该模式，好是库存周转快的热销单品，否则极易压货。

二是信任问题，这种合作需要一定的信任，否则就会失败。

三是技术问题，只有采用先进的信息技术，才能保证数据传递的及时性和准确性，而这些技术往往价格昂贵。四是存货所有权问题，由于双方的寄售关系，供应商拥有库存直到货物被售出。因此，本文提出，可以选择一家化程度较高的“第三方物流企业”，充分发挥其特点与优势来管理 VMIHUB 或仓库。基于以上分析和研究，在保税模式下，应用 ABC 分类法对商品进行分类，并采用不同的库存管理方法。在直邮模式下，将传统直邮与海外仓模式进行融合，采用“供应商—平台运营商 VMI”运作模式，并选择化程度较高的“第三方物流企业”来管理 VMIHUB 或仓库。