

北京到意大利电商小包COD物流专线---十二天签收七天回款

产品名称	北京到意大利电商小包COD物流专线---十二天签收七天回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:意大利COD物流 主营业务:意大利跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

随着信息时代的到来以及我国市场经济的进一步发展，跨境贸易已经成为一种新的交易潮流。世界各地产品的涌入，丰富了我国人民的生活，但同时也带来了许多新的问题。跨境电商物流受到经济、政治等多重因素影响。跨境电商想要摆脱物流困境，就要通过实现政策的调整及引导、建立海外仓库、展开直接贸易等多种形式，推动我国跨境电商物流网络的建立。随着我国开放水平的提升以及市场经济的发展，跨境电商业务有声有色地开展起来。

然而在跨境电商业务中，物流愈发突出地成为一个阻力。在这种情况下，如何推动跨境电商物流的发展，成为时代摆在我们面前的问题，需要我们做出探究。本文即针对跨境电商问题进行探讨，进而做出策略性思考。

2 中国跨境电商物流面临的困境

2.1 物流成本高跨境电商电子商务在展开过程中，首先就面临着物流成本高的问题。在商品流动的过程中，有时可能会途径多个国家、产生多次中转，在这个过程中，不仅要缴纳相关国家的关税，还会在流转中不断产生一些运输费用等，这些因素都导致物流成本偏高。加之一些地区会借助于高昂的关税，对本国商品进行贸易保护主义，这些因素综合作用下，跨境电商物流成本可想而知。

2.2 运输周期长、风险大在运输过程中，许多商品的流通需要经过多个国家，历时较长时间，在这个过程中，实际上是存在着诸多风险的。汇率风险，在运输过程中，如果销售国的汇率一直下降，很可能导致出现消费者月初付款买下的商品，当月末商品到达时，付出的钱已经不够支付商品的了。较长的周期还意味着要经过很多国家，而每个国家不同的发展情况下，没有人能确定即将发生什么，在哪里会被卡住。长流程增加了物品破损的风险，同时也有可能因为没有按期到达，或是因为消费者没有耐心继续等待而进行退款申请。此时货物已经在路上，一旦退款，退回的运费可能会比商品本身的费用还高。

2.3 商品购买后售后无法得到保障在商品购买之后，售后问题也是无法得到保障的。商品从一个国家出发，到达另一个国家的过程中要途径多次中转，这是一个漫长的等待过程，在这个过程中，商品是有可能发生损坏的。而当商品到达我们手中，如果出现问题就要面临着退换货的问题，然而这个过程所要付出的物流成本会相当高，也正因此，许多人购买了海外商品后无法进行维修。

2.4 商品流通中受到途径国家政治影响在商品流通中，要途径多个国家，然而不同国家都有不同的背景以及文化政治等情况。有可能会比较轻松地通过各类的检查审核，快递也有可能被扣下，延缓几天才能出发，这就是政治因素对于跨境电商物流的影响。在我们的发展中，要时刻关注到周边国家的一些情况。

3 关于电商物流发展的策略分析

3.1 建立海外仓建立海外仓的意义就在于能够减少手续，直接从仓内提取商品，进行售卖。海外仓的建立，就相当于在海外直接建立一个大型的仓库，存储着各国的商品，通常情况下，海外仓会分布在周围的一些国家中，当顾客需要哪些商品时，就从较之比较近的仓库调配商品进行发送等。海外仓的建立具有积极意义，既能保证货源，又能缩短了商品从一些较远国家运到我国的时间，能够缓解物流压力，长期发展下来，我国仍需要大批地建立海外仓。整体而言，海外仓的建立，也能有效规避汇率风险。

3.2 将跨境物流放在国外进行在组织跨境商务过程中，随着信息技术的发展，已经不单纯是企业对企业，而是客户对于企业有了直接的联系。在发生贸易之后的邮递环节，可以在建立海外仓的基础上，利用当地的物流系统，对商品进行阶段性的运输等。在这个过程中，能够缓解长途物流的压力、大量的财务损耗等。并且在一定程度上加快了运输速度，全面缩短了运输旅程。

3.3 尝试推进跨境物流的直接化、垂直化在跨境贸易展开过程中，需要努力探索与其它国家的合作，建立多边的物流贸易或交易，终实现跨境物流的便捷化、垂直化。实现物流的垂直化，减少周转等，不是一厢情愿的工作，而是需要相关国家经过商讨后达成的协议。具体到我们国家，争取为跨境商贸开启绿灯，给予一定的支持。

3.4 小批量、多批次贸易由于近年来跨境贸易中个体对企业的情况愈发多起来，越来越多的人参与到海外商品的购买中。要鼓励海外贸易的展开，并且支持小批量、多批次的贸易，这样不仅能减少因大宗包装的重量而增加的关税，也能通过小批量、大批次，短期内形成品牌效应，或者说是模应，坚持下来，就可以引入在国内建立售后服务部等。这些都是小批量、多频次带来的意义所在。

4 就整体趋势而言，我国当前跨境贸易正积极地展开起来，然而在发展过程中，物流成为重要的阻力，只有选择合适的解决方式，积极建设海外仓库，寻求与其它国家的合作，就能全面推动发展，实现跨境贸易物流的简洁化。对于难以实现的售后问题，可以通过引入外国售后部门的方式，然而仍然需要我国强大的综合实力做引导。

目前我国跨境电子商务物流发展存在诸多问题。因此，应健全相关法律，完善相关扶持政策，优化跨境电子商务企业联盟模式，从化物流运作入手创新物流企业的运营模式。

1.当前跨境电子商务主要物流方式跨境电子商务使用的国际物流方式并不同于传统的国际物流方式。目前中国跨境电商物流主要通过香港邮政、新加坡邮政、中国邮政小包、中国邮政国际E邮宝、商业快递和海外仓储等六种形式，国际邮政是跨境电商物流的主渠道，占比达80%以上。深圳市统计局统计流数据显示：70%通过香港中转、15%通过中国邮政、10%通过商业快递、5%为海外仓储模式。

2.跨境电商物流存在的主要问题

2.1跨境电商物流的扶持政策不到位、不完善虽然国家、省市等各级政府陆续出台了一系列跨境电商政策

，但这些政策更多针对跨境电商。而对跨境电商物流则少有相应的扶持政策，这与发达国家形成鲜明对比。

2.2 物流成本高目前跨境电商主要采用采用航空运输方式进行国际快递，因此无论是商业快递，还是邮政速递，相对于大批量货物运输来说，快递的物流成本成倍增长。高居不下的物流成本大大降低了电商货物的国际市场竞争力，阻碍了跨境电商的迅速发展。

2.3 速度慢，客户体验差目前跨境电商主要采用商业快递和邮政快递两种国际快递方式，以 DHL、UPS 等大型跨国快递公司为代表的商业快递由自主运营、自负盈亏的具备全球快递网络的各大商业快递公司运作，物流速度快，客户一般在 2-7 个工作日内能收到货物。基于万国邮联的邮件业务，以速度慢著称，但它的大优势就是运费便宜，因此更多海外买家选择邮政快递业务，比如邮政小包业务。一般情况下买家在 7-15 个工作日内收货，但收货时间极不稳定，有时超过 20 个工作日，降低了海外买家的电商购物体验。

2.4 退换货及其他问题处理较复杂电子商务的特点是买家见到的不是实物而是产品图片，在下单时没法确认货物的质地、色彩、做工及其他细节，因而在收货后极易出现货不对版要求退换货的情况。国内电商由于在一国关境之内且路途较近，退换货十分方便，而跨境电商的买卖双方分处不同关境且物流速度慢、成本高，导致退换货十分复杂。

3. 化解跨境电商物流困境的对策

3.1 制定促进跨境电商物流发展的政策国税总局、海关总署、进出口商品检验检疫局应在中央政府的统一协调下尽快制订促进跨境电商物流发展的专项政策，对跨境电商物流企业给予税收优惠和通关报检的便利，缩短跨境电商进出口货物的通关检验时间，给予一定的减税扶持，鼓励和吸引更多物流企业进入跨境物流行业。

3.2 充分利用海外仓大幅降低跨境物流成本提升买家购物体验海外仓，将跨境电商货物提前通过国际海运储存在海外仓库中，这大大降低了运输成本，而且由于海外买家收货快、购物体验好，有利于开拓海外市场。海外仓便利退换货，退换货无需经过二次清关及商检，节约物流成本，减少利润损失。例如，阿里巴巴运用大数据分析海外买家购买品类、数量等数据，将货物大批量地通过国际海运送达海外仓，然后借助快递快速送达海外买家，提升买家购物体验。

3.3 不断创新跨境电商物流政策保质期较短的产品，如生鲜产品，不适宜采取海外仓模式。而传统进出口贸易清关及商检程序复杂，很容易对产品的价值构成损害。因此之间应做好沟通协调，加大政策创新的力度，以有效解决此类商品的跨境电商物流难题。