

北京到波兰电商COD小包物流--跨境电商COD专线--直飞华沙

产品名称	北京到波兰电商COD小包物流--跨境电商COD专线--直飞华沙
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:波兰COD物流 主营业务:波兰跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

随着当前社会经济快速发展，电子商务迅猛的发展，跨境电商出现，跨境电商发展过程之中还是日益显现物流方面问题，因此，跨境电商物流运行模式需要进行有效的改进和完善，要为用户提供低成本高效率安全的物流服务，本文主要是关于云物流下跨境电商物流运行模式的选择研究，以供相关人士进行参考和借鉴。跨境电商为了实现进一步稳定发展就是需要保障其具备良好物流，这是实现跨境电商健康发展关键性因素，但是，目前大多数跨境电商物流程度还是难以有效满足实际需求，虽然某些物流方面问题已经得到了妥善的解决，物流服务水平得到了一定提升和改善，但是，在物流服务当中还是存在诸多的不稳定以及不安全的因素，例如在运送快递的过程当中特别容易受到节假日、天气等诸多方面的因素影响，消费者往往需要等很长一段时间才能拿到快递，而在这一过程当中还很容易出现快递包裹丢失等诸多问题，这样直接导致消费者投诉，所以大多数跨境电商企业逐步的意识到为了进一步促使跨境电商市场得到扩大，就需要云物流下选择合理以及科学跨境电商物流运行模式。一、跨境电商主要物流运行模式

（一）邮政小包在跨境电商的市场当中，市场份额比较大的部分就是邮政小包，很多线上产品都会使用邮政寄送来完成服务，其中，邮政的覆盖面积比较大，大多数地区都有邮政的网点，同时可以给收件人带来较大的便利性，另外邮政小包在寄送方式方面比较简单，对于目前跨境电商企业而言，仅仅只需要在商品上写上寄送地址、航空标签以及挂单号码等等，所以大多数人会使用邮政小包方式进行邮寄，但是邮政小包缺点比较多，其中，耗的时间太长，尤其是往西方国家邮寄更长，一个包裹需要经过二十天到三十天左右才能够送到客户的手中，物流时间太长直接影响到了跨境电商健康发展，导致跨境电商发展瓶颈的出现，第二，邮政小包使用范围不够广泛，仅仅只能用来寄送一些服装、鞋帽或者电子配件等产品，局限性比较大。第三，寄送邮件小包的过程当中虽然商品已经被送出国，但是卖方无法对于商品实际的配送情况进行了解，更加无法知道买家是否已经收到商品，这样特别容易导致卖家和买家之间产生经济纠纷，甚至给卖家退换货等方面提升难度。

（二）专线物流在物流配送的过程当中还会采取专线物流的方式进行配送装修，物流是结合不同地区以

及不同国家的相关需求所采取的一种专门性质的物流模式，专线物流同属于第三方物流专线物流的重大优势就在于有效的缓解了邮政小包在物流配送方面时间太长的问题，除此之外专线物流也能够快速的解决通关方面的问题，专线物流通过企业直接分拣打包产品将产品通过空的方式直接出口运送方式比较快速高效，目前国际专线物流主要包括两大类型，一方面是跨境电商企业，另一方面是国际物流企业。

二、云物流跨境电商物流运行模式

（一）整合资源共享信息进而提高服务质量针对于我国原有的跨境电商的物流模式进行分析，其中还是依然存在着诸多问题，主要体现在安全性不够强，同时时效性很低，在这样的情况之下会导致费用比较高，这对于跨境电商健康稳定发展造成不利影响，而在云平云物流平台上存在各方面物流资源，同时也汇集着各种物联网技术、移动技术、物流技术，云计算技术以及数据分析技术等等，在物流平台上跨境电商企业之间还可以实现数据广泛共享，同时可以准确整合物流服务信息及市场信息，除此之外，通过云物流平台能够促使跨境电商获得新市场动向，可以针对市场进行科学合理以及有针对性的规划，给客户合适服务，另外跨境电商在发展的过程当中清关问题是一个比较重大的问题，不同的国家以及不同地区在相关政策方面有不同的类型。

（三）优化路径减少转运过程同时降低成本由于情况的不同，所以会导致清关过程当中需要耗费大量时间，导致运输产品的时间比较长，所以通过云物流平台，可以为当前跨境电商提供有效清关服务，提高物流配送效率。为了实现跨境电商物流模式改革和创新，需要加强云物流平台建设，通过云物流平台可以优化路径以及减少转运环节，同时有效实现资源的相互共享，能够缩减成本，另外，云物流平台可以为当前跨境电商在发展的过程当中提供物流解决方案，还可以提供物流咨询以及物流线路规划等多方面服务，能够促使入境得到优化，有效降低物流配送成本，传统的外贸单件货物运价费用比较高，容易造成运输成本比较高的问题，但是在于物流平台上就可以实现化整为零，同时能够有效减少空载率，缩减物流配送成本。

三、综上所述，目前跨境电商主要的物流运行模式包括了邮政小包以及专线物流模式，其中，为了提升物流配送效率以及质量，应当要优化路径减少转运过程同时降低成本，除此之外，还应当要整合资源共享信息进而提高服务质量。

首先对我国跨境电商企业的海外仓模式进行了分析，阐述了自建模式、第三方合作模式以及一站式配套服务模式这三种海外仓建设形式。然后结合具体的成功案例，对跨境电商企业海外仓模式的选择策略进行了探讨和分析，希望能以此为相关研究人员提供参考。

一站式配套现阶段，我国的跨境电商企业发展得越来越快，且物流和电商之间呈现出相互依赖的关系。然而，各种各样的电商物流问题不断产生，这对我国的跨境电商发展造成了一定的阻碍。因此，在目前情况下，应当针对跨境电商企业的海外仓模式选择策略进行探讨和研究，这在当下具有十分重要的现实意义。

一、我国跨境电商企业海外仓模式分析

（一）自建模式所谓自建模式，就是大买家自主在海外市场设置仓库，而跨境电商企业在经过较长时间的运营之后，已经积攒了一定的资金以及客户群体数量。与此同时，跨境电商正处在快速发展的阶段，必须要提升物流配送效率，如此才能满足经济发展的迫切需求。于是这部分卖家将资金投入客户数量较多的地区中，并自主建立海外仓，以此达成本地发货和加快配送速度的目标。自建模式的一大明显优势就是能够控制长期成本，自建海外仓模式可以确保物流整个环节都在企业的掌控范围之内，能够直接对货物进行管理和负责，并为客户与消费群体提供质量更佳的服务。假如海外仓库在长时间内都可以得到良好的运用，就能在一定程度上减少货物的储存成本，这从某种角度来说，也能够表现出规模经济的优势。此外，该种方式还能够提升库存的周转率，并方便对物流进行管理，可以增强消费者对商品的满意度，树立正面的企业形象。

(二)和第三方合作模式第三方合作模式就是指跨境电商企业和第三方展开合作，然后让外部公司来提供海外仓储服务。该模式可以提高电商企业服务的效率，且具有较好的设计水准，可以满足一部分特殊商品的较高化要求。而负责跨境电商服务的企业，可预先和提供仓储服务的企业相沟通，并把商品以集中托运的形式运输到海外市场的仓库里。当货物扫描入库以后，就会将商品信息记载到相应的系统当中，并与跨境电商企业的销售系统连接起来。一旦有客户下单，那么仓库就可以在时间收到指令，直接调货并发送给消费者。总体来看，这一模式具有两大特点，首先是能够抑制电商企业的运营风险，并减少资产投入。而客户体验的优化还能够带来一些额外的隐性利润，这是具体数字所无法估量的。其次，第三方物流显示出了更强的性，和电商自建物流相比具有更为丰富的经验，且拥有更强的实力，可以在控制成本的同时，为消费者提供更优质的服务。这样一来，电商企业就能更好地拓展海外市场。

(三)一站式配套服务模式一站式配套服务模式是将海外仓作为基础，为电商企业提供跨境物流的整体处理方案。该种模式是将海外仓作为基本要素，但是并不局限在这个范围中。采用这样的方式可以结合各个电商企业的个性化需求，提供有针对性的处理方案，并且可以带来优质的物流管理、金融管理、供应链优化等相关服务。这样的服务具有透明化的特征，且质量也相对稳定，可以处理好跨境电商在物流、贸易、金融等各大方面的问题。该种服务模式也具有两大特点，是资源整合，把海外仓作为市场上全部物流运输方案的整合载体，进而构成的一站式解决方案。这样一来就能够对物流行业资源进行较好的掌控，同时还能够提高对市场的敏感度。第二是完善跨境电商的供应链。由于供应链管理涉及到多个方面，因此在跨境电商供应链布局时采用该种服务模式，可以对资源进行有效的整合，并对跨境电商的供应链进行完善。

二、跨境电商企业海外仓模式选择策略

(一)卖家自建模式的选择以下将速卖通作为例子，对卖家自建模式的选择进行研究分析。速卖通是针对全球市场而构建的在线交易平台，在国际上也被广大消费者称为海外“淘宝”。海外发货商品拥有三大资源的支撑。，商品在搜索和详情页面都有专门的标示，买家可以直接筛选自己需要的商品。第二，平台会针对各个国家展开专场活动，例如二月中旬展开的美国聚划算活动等，第三，平台还会提供一些资金来进行站外推广，让商品走入更多消费者的视线。与此同时，速卖通也严厉打击虚假设置海外仓的活动。由于速卖通一直十分关注物流服务的品质，所以在近年发布了相关服务标准，希望能以此维护平台健康良好的交易环境，并提高服务质量。对于一些依然在售卖的虚假设置海外仓商品，速卖通对其进行了直接屏蔽，并针对一部分行为特别恶劣的店铺实施了处罚。通过该案例便可以看出，海外仓卖家应及时对货物进行检查，设置确切的发货地，并随时更新海外仓库存货，选择可跟踪的物流形式。

(二)和第三方合作模式的选择该模式也有一个极为成功的案例，即大龙网。大龙网主要销售服装类、园艺类和电子类产品。覆盖了俄罗斯，印度，欧美等多个地区。当大龙网和XRU合建了海外仓以后，便大幅缩减了物流运输的时间，并增加了供应商所获得的利润。并且将货物运到俄罗斯仓库之后，商品卖出也是经由俄罗斯本土物流进行运送，所以很少会受到客观因素影响，可以在一定程度上规避贸易壁垒所带来的阻碍。而大龙网和DTDC建立起战略合作关系后，组建了本土销售团队，并从当地电商、零售商开始拓展销路，这便为跨境电商市场提供了更大的发展空间，有利于双方业务的同步发展。由此便可以看出，选择第三方合作模式应当和当地物流商紧密联系起来，建立仓库，实现本土化、系统化、透明化的清关纳税，并集中力量做好海外仓的次供货。此外，还要结合当下热点进行探索与创新，不断提高品牌的度。

(三)一站式配套服务模式的选择上海万邑通是该模式的典型成功例子，其主要是根据市场的特点进行建仓，并且找出了阻碍跨境电商发展的三大因素，即信息流、物流和资金流。万益通在海外建立了四大仓库，体现出了eBay平台的定制化需求。其在设置地点的时候，将仓库全部安设在交通枢纽处，比如澳洲的悉尼，美国的西岸地区，德国的布莱梅等等。万邑通是将海外仓作为基础，构建了一站式的运作模式，其是把大数据作为载体，着重优化消费者的体验，并为卖家提供了国际海运、空运、仓库管理等周到的服务。在此过程中，还特别为卖家提供了全程追踪查询的可视化服务，卖家可随时根据大数据进行相关业务咨询。此外，万邑通还可以优化供应链，对金融进行有效管理，这便在很大程度上增强了电商企业在海外市场中的竞争力。由此可见，选择该模式时应当以海外仓为主，逐步拓展销售领域，并着重提高海外仓的服务水准，大限度地发挥出国内仓的作用。不单单是要为卖家提供物流服务，更是要优化

信息咨询服务，对待每一项工作都要尽量地细化，对于所有商品的序列号进行统计与管理。除此之外，还要采用新型的管理与信息技术，尽量消除库存误差，并在商品分类、结汇、增值税等方面都适时为客户制定科学的处理方案。

三、跨境电商企业建立海外仓具有十分明显的优势。而海外仓主要包括了三种建设模式，其各有各的特点，但在一定程度上也体现出了局限性。因此，作为跨境电商企业，一定要充分了解不同海外仓模式的具体情况，并结合自身条件进行谨慎地选择，在参考成功案例的同时，也不断发展自身的特色，这样才能在海外市场竞争中占领一席之地。