

# 为什么要贴“MADE IN CHINA”的标签

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 为什么要贴“MADE IN CHINA”的标签            |
| 公司名称 | 深圳市浩通天成国际物流公司                      |
| 价格   | .00/件                              |
| 规格参数 | 贴标:保税区贴标<br>退运:退运返修<br>保税区退运:保税区退运 |
| 公司地址 | 【深圳进出口加工保税区】兰金十一路成城发工业园A栋601号      |
| 联系电话 | 13028866099 13025161612            |

## 产品详情

近期发往美国、南美、欧洲的货物，一定要在每个产品上都要贴“MADE IN CHINA”标签，否则会被当地海关扣下、退回。但仍然有很多人没有把这个警告当回事，忘记在产品上添加原产地标签，结果清不了关，要么交高额的罚金、要么被退回，损失惨重！这不，一家出口到智利的外贸企业，被当地海关查到了，要收4000美金的罚金！还有一家企业，出口到美国，结果也是因为没有“Made in China”的标签，被美国海关勒令退回！损失来回的运输费不说，交货期也被严重耽搁！在各个外贸QQ群里，很多小伙伴反应，已经中招。在此，提醒广大的货主货代们，出口美国、南美、欧洲等国家，一定要贴“Made in China”标签！一定要贴“Made in China”标签！一定要贴“Made in China”标签！重要的事情说三遍！为什么要贴“MADE IN CHINA”的标签？贴原产地标签是常识，正常外贸的产品都是要写产地的。这个规定海关一直有，美国清关一直有这个要求，只不过查的时紧时松。所以有一段时间没有贴MADE IN CHINA的货物也是享受了非常理想的时效签收，那是因为海关没有查验到，所以没有出问题。如果海关抽查到货没贴“MADE IN CHINA标签”会导致美国海关扣留，导致原先承诺给客户的时效延误，客户怨声不断。已经有人碰到这样的情况，外箱上没有，每个产品上也都没有，被海关退回。贴就贴吧，大家按要求做就好了，不要嫌麻烦。贴“MADE IN CHINA”是从什么时候开始的呢？追溯到什么时候，也说不清楚了，应该是中美关系紧张，南海要开战的时候。可是，有卖家说MADE IN CHINA标签贴了之后差评数量逐步增加了。刚过去十几年间，中国制造以“Made In China”的标志走到了世界的前沿，不过在经济飞速发展的，中国制造的传统优势已经逐渐被取代，成本也越来越高，有很多的不良厂家为了取得外贸客户，从而欺骗，以次充好的事情也屡见不鲜。这也是导致中国制造的产品出现部分差评的原因之一。MADE IN CHINA的标签真的如此重要吗？关于产品原产地标签的问题，就重要性与可信度上，BOF报道了Exane BNP Paribas（巴黎银行证券部）与Contat Lab的研究成果。研究表明，诸多品牌，如Chanel、Dior及Coach等对产品的原产信息介绍都很少，消费者也无法查询到购买的产品是否就来自于品牌创始国。虽然大家都知道公开原产地能赢得消费者的信任与安全感，更能刺激消费，可真正这样做的品牌还是不多。这与品牌标注产地的规则有关。其实对产地信息持模糊态度的做法如同广告，多少带着迷惑与欺骗的成分，但也可以理解。如现在在中国市场拥有不少粉丝的Coach，若要完全追究，恐怕要贴上“Made in China”的标签了。但到那时候，你还会买吗？贴“MADE IN CHINA”标签具体要求所以贴标签完全是为了避免货物扣关或者退运导致的额外成本和时效延误，请各

位卖家按照以下要求操作：1、无论是到亚马逊仓，海外仓，私人地址，都需要贴；2、无论是走快递，还是专线，都需要贴；3、无论是产品还是外箱，都需要贴，建议客户在打SKU产品条形码时一起打上MADE IN CHINA。另外，对于已经出口出去要回来处理标签的，那么就可以按照此种方案：退运返修。一个方案就是可以安排退运返修到保税区里面，进了保税区，如果维修工具简单，或者是只要安排人手就可以的话，进保税区维修是比较划算的，第二方案就是退运送回工厂维修，有些工厂是用设备去维修的，且设备比较大，比较多，难以带进保税区维修，申报进去又麻烦的，可以申请交保证金，提货回工厂修，修好之后复出口，出口后十个工作日左右会退回保证金。