

拼多多代运营拼多多流量的底层逻辑

产品名称	拼多多代运营拼多多流量的底层逻辑
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

很多商家朋友总是说，店铺没有流量，没有订单。不知道该怎么办！那是因为我们不了解拼多多流量机制的底层逻辑，只有我们了解了流量的底层逻辑，我们才有自己的思路，知道该在什么时候做什么动作来操作我们的店铺。就详细的跟大家分享下拼多多流量的底层逻辑。同时，还有一个前提是大家一定要清楚的，那就我们的产品，不管我们怎么运营，我们的品一定要是没有问题的，如果产品都不行，那不管我们怎么操作也是做不起来的。所以我们一定要明白，做电商，产品是我们的核心，也是基础。没有这个基础，其他的都是扯淡，好吧！

下面就给大家分享拼多多的流量分布，

拼多多流量分布主要是三大板块。1.免费流量，2.付费流量。那我们下面就先来说免费流量。

免费流量分为，搜索流量，类目流量，活动流量。

一.搜索流量。

搜索流量，顾名思义就是买家通过搜索关键词进店成交的。

搜索流量是流量，我们想一下，我卖连衣裙，买家搜连衣裙，那还不吗？至于他终能不能在我们店铺成交，那就是取决于我们店铺的转化能力了。那不管他成不成交，首先我们的拿到这部分的流量，那怎么拿到这部分的流量呢？基础的就是我们的标题，买家搜索的关键词一定要在我们标题当中有体现，这样买家才能搜到我们的店铺。

这是前提，那我们如果还想拿到更多的免费搜索流量。那我们就需要去做关键词的权重，排名。前期我们可以通过搜索单的方式，让我们在关键词下面有一定的权重。前期做搜索单，一定是先做一个补单计划，从长词到短词，慢慢的去累积。具体的操作这里就不多说了。

下面是我做的一个计划表

二.类目流量

类目流量是拼多多大的一个流量板块，占到了三四十%的占比。类目流量当中，榜单的流量占比是大的，怎么才能上到这个榜单呢？指数是根据七天的坑产也就是营业额来实时计算的。也就是说只要我们的坑产超过榜上的某一家竞品店铺，那我们就可以在榜上了。那这里的话，我们可以用无痕单的方式来冲击榜，根据我们自身实力，流动资金大的话就冲大榜，小的话就冲小榜。

那有些朋友是代发商家，手里没有那么多的流动资金，怎么办呢？那我们就可以通过首页单的形式，场景单的形式来获取这一部分的类目流量。具体操作的话这里就不给大家细说了，如果大家想了解的话我之前专门有写过具体的操作技巧的文章，有兴趣的朋友可以去看看。

三，活动流量.

活动流量的话很好理解，只要我们报了活动就能获得活动流量。但是这里就有一个很大的问题，很多商家朋友，报了活动之后发现，还不如不报呢！不报多就是没单，报了还亏本，关键是流量还不见长，活动一下马上打回原形。所以我们报了活动就一定要在活动当中有好的表现，怎么才能在活动当中有好的表现呢！那就是我们一定要在活动前有一个好的表现，那怎么才能在活动前有好的变现呢？这里给大家分享一个在平时看起来有点傻的方法，那就是往我们直通车里面补单，为什么说是比较傻的办法呢！大家想，直通车是付费流量，补单是免费流量，往直通车里补单不是很傻的一个行为吗？所以这个方法我们在活动当中去获取活动的资源位来做，平时就不要用了好吧。这样操作我们在活动当中会有好的表现。

拼多多付费流量，同样也是分为三大板块，搜索，场景，放心推。那放心推的话傻瓜式的操作这里就不说了，给大家分享下多多场景，多多搜索的一些基本操作跟理解。我经常说，付费是人情世故，真正赚钱还是得免费，但是一点付费都没有那也是不现实的，你说我们在平台挣钱，一点都不投资，人家凭什么要给你那么多流量呢！所以付费的核心玩法就是通过付费来带动免费，那想要付费带免费必须得是自定义，OCPX是带不来免费流量的。相反它还会吃掉我们的免费流量。

一.多多搜索

搜索流量是流量。所以我们一定是先搜索后场景，我们只有通过搜索自定义拉取了的人群标签，这样才能为我们店铺带来免费流量。后期再用场景车来进行流量的收割。那具体该怎么去操作呢？这里还是给大家分享一些思路，很多朋友，一上来就怼大词，做排名，结果亏的是一塌糊涂。为什么，因为我们前期没有销量，评价，怎么可能跟头部卖家去争抢头部的资源呢？所以我们一定是从小词到大词，从长词到短词，慢慢的把我们的关键词的权重做起来的。而且词一定不要太多，3-5个长尾词即可。这里我们一定要选择相关性高的竞争强度大的词。

二.多多场景

场景，也就是我们的类目流量，前面跟大家说了，类目流量是大的板块。那前面也说了，先搜索后场景。只有我们通过搜索车把我们的人群标签打好之后，我们再来开场景，这样才能达到利益大化，让我们用少的钱获取多的流量。

那就给大家分享到这里，只是给大家分享一些我们操作店铺的思路，并不是具体的操作，不管我们做什么事，一定是先学思路，再学方法！！！！