

2022（广东）国际医养健康产业博览会-医养结合结构

产品名称	2022（广东）国际医养健康产业博览会-医养结合结构
公司名称	广州励展会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲大道
联系电话	020-32641039 13788992656

产品详情

2022（广东）国际医养健康产业博览会

同期举办：2022养老养生健康产业发展高峰论坛

2022广东国际大健康暨氢产品博览会

2022健康产业电商选品大会暨公益主播大赛

时 间：2022年7月29-31日

地 点：广州琶洲国际采购中心

支持单位：全国卫生产业企业管理协会医疗科技创新发展分会

广东省医疗器械研究所

广东省药品监督管理局

广东省预防医学会

广东省中医管理局

协办单位：广东省中医药研究所

联合主办：广东省医院协会

广东省医疗器械研究所

广东省养生协会医养大健康产业协会

广东省医养健康协会（筹）

承办单位：广州利兴展览策划有限公司

广州励展会展有限公司

展出面积 中医馆养生馆 养老机构 观众 合作媒体
同期活动

30000+ 1000+ 1000+ 20000+ 100+
10+

展会主题：大湾区、大医疗、大健康、大未来

展会背景：巨大的市场增速 “十四五规划健康产业达到万亿级”

后疫情时期，大健康产业迎来全新发展机遇。为响应国家“构建人类卫生健康共同体”的号召，深入贯彻落实党的十九大精神和《“健康中国2030”规划纲要》《广东省委省政府打造粤港澳大湾区健康产业高地规划》等系列文件精神。探索医养结合改革新思路，促进后疫情时期：健康管理、养老养生、医养结合、生命健康产业跨界融合发展；利用“医疗健康一体化”的发展模式，集医疗、保健、养老养生、营养健康等为一体，为不同需求的人群提供高品质的全生命周期健康管理服务。

本届展会致力构筑以健康养老、健康管理、智慧医疗、医疗保健、营养健康、中医养生等医养健康细分行业为特色的商贸平台。“2022中国（广东）国际医养健康产业博览会”，由多家机构共同组织，展出面积启用3万余平方，参展企业近600家，全方位呈现当今世界医疗健康产业和新前沿产品。

日程安排

[报到布展] 2022年7月27-28日 报到地点：广州琶洲国际采购中心

[展示交易] 2022年7月29--31日 撤展时间：2022年7月31日下午13:30

参展范围

一、养老服务展区：

康养旅游、养老机构、养老金融服务、医养结合结构、康养特色小镇、生态养生健康小镇、智慧养老、养老信息化服务、政府组团健康产业园/区、乡村振兴类的推广对接项目

二、健康管理展区

健康管理自动化、健康管理系统、心理测评机构、基因检测、早期筛查远程监测、健康体检机构、健康评估机构、亚健康调理机构、慢病管理等。

三、营养健康展区：

食疗养生食品、营养强化食品、益生菌、保健食品原料、美容瘦身产品、疗效性保健品、酵素、滋补保

健酒、保健功能茶、特医食品等。

四、医疗器械展区:

康复医疗、可穿戴设备、健康睡眠、电子血压计、血糖仪、家用制氧机、家用理疗仪、智能血压检测、智能心率检测、健康检测仪、健康手环、健康小屋、智能穿戴芯片等。

五、生物医药科技展区:

生物生命科技、基因检测、医疗检测系统、生物制药、氢健康科技等。

六、中医药养生展区

道地药材、中药饮片、艾产品、中药保健品、中药滋补品、中医院/馆、中医针灸治疗、中医人才培训学校、养生理疗服务及技术加盟连锁机构、中医院特色诊疗设备等;

重点展示产品：

1氢健康产品、富氢水、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、氢水SPA美容等富氢家居用品

2艾草、艾贴、艾膏、艾条、艾草精油、多功能艾灸仪、艾灸床、全自动3D艾神舱等

3健康助眠、乳胶/记忆棉等新型材料功能保健枕、磁疗/石墨烯多功能床垫、睡眠呼吸机等

4眼保健、眼部美容/经络/按摩仪、眼罩、滴眼液、护眼喷剂、眼保健贴剂、眼保健药品等。

奖项评选

展会期间，将按照专家打分及公众评分的方式，进行佳项目展示奖、中医养生达人奖、佳展台人气奖、佳产品人气奖、参展企业、佳企业形象等评选及鼓励。

宣传工作

本届博览会联合百度、腾讯、抖音、搜狐网、新浪网、新华网等60余家国内外主流媒体及大型门户网站，丁香网、3618网、环球医疗器械网、医药英才网、华夏医界网、中医药网、《世界中医药》杂志、《中医杂志》、国家中医药网等100家海内外行业媒体进行战略合作，进一步深化合作内容，通过新闻、图片、采访、直播等多种渠道全方位立体报道展会，保证参展商参展效果大化。

同期活动

高峰论坛、专家解读、规划未来、满足您的需求！

(1)主题:“未病先治中医药健康”战略发展论坛、传承中医药文化、强化中医药学术；

(2)设置主论坛：中国医养健康产业创新发展大会、智慧养老、养生养老产业发展分论坛、医养网红现场直播、康养之旅网红打卡地推荐等。

观众

50000+观众邀请，您可轻松接触优质客户，降低成交成本，观众涵盖全产业链，为您提供交流展示的大平台

特邀嘉宾：相关部委、行业协会领导，中医药，社会人士，主流媒体，企业负责人。

行业观众：药店连锁店、中药店、中医馆、中医诊所、中西医结合医院、各医院中医专科、中医学院和专科学校、科研机构、社区卫生服务站等。

贸易商观众：网络商城、批发商、采购商、经销商、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位、海外驻华相关采购团。

普通观众：个人采购商、进出口贸易公司、敬老院、疗养院、及中药材生产企业的技术人员、管理者及社会界群众等。

关于参展商：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签订合同7个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。
5. 本届健博会为医疗健康展同期主题展

2022（广东）国际医养健康产业博览会-医养结合结构-于7.29-31日在广州琶洲国际采购中心召开！诚挚邀请业界同仁领导莅临参加2022（广东）国际医养健康产业博览会，相约七月，相约广州，我们不见不散
!!!