

春季中国跨境电商交易会-2023福州跨境电商展

产品名称	春季中国跨境电商交易会-2023福州跨境电商展
公司名称	盛励
价格	12000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2023中国跨境电商交易会|春季福州跨境电商展

2023 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair (2023 Spring Fair KWA)

展会情况：

展会时间：2023年3月18-20日（3天）

展会地点：福州海峡国际会展中心

展会规模：7.2万平方米

参展商：81.5%供货商展区展商/18.5%平台及服务商展区展商

观众：预计超10万人次

采购商构成：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等

主办单位：商务部外贸发展事务局、福建省进出口商会、福建荟源国际展览有限公司

承办单位：福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

2、展会概述：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电

商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

2023春季中国跨交会延用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。

春季中国跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。

3、采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会采购商达15万。

跨境电商品牌展会 外贸展览主办方国家队 行业展会中面积遥遥

5000+供货商，全国60+优势产业带 从官方到业界全认可的行业准入交易会

2021年中国跨境电商交易会（春季）现场盛况

首届中国跨境电商交易会于2021年3月18-20日在福州举办，展会规模7.2万平方米，共吸引2000+供货企业，33大跨境电商主流平台、200+跨境电商服务商参展，全国跨境电商客商13万人次到会采购。得到政府、外贸、跨境、会展等各界的一致认可。

展品和展区

1.供货商展区：

?家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

?3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防等

?礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

?鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

?母婴玩具宠物用品综合食品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品、综合食品等

?花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

?大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

?家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

?跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

2、跨境电商综合服务展区：

跨境电商平台 信息咨询 物流仓储 运营管理系统 支付平台
数字营销 保险财税

金融投资 人才培养 跨境机构 跨境电商产业园区 跨境电商综试区 工业设计

参加理由：

对供应商（一站式销售）由国际贸易展会国家队倾力打造的行业准入交易会，海量采购商齐聚开年展集中采购，爆款频出的旺季

对平台（一站式招商）对象：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求

高度论坛及行业活动齐聚：

中国跨境电商金融资本高峰论坛

跨境电商趋势报告发布与解读

中国跨境电商科技大会

跨境电商人才培养高峰论坛

跨境电商产业带推广系列活动

平台大卖运营经验分享

更多行业活动不断添加中.....

2023福州跨境电商展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。

“疫情红利”渐渐消退后，跨境电商回归常态化，欧美市场内卷也日益加剧。2022年伊始，在大环境以

及多种不确定因素的冲击下，跨境卖家不得不调整战略，迈出多平台、多市场布局的脚步。

在诸多市场的选择中，东南亚备受关注。无论是Lazada和Shopee的同场竞技，还是后来者TikTok Shop业务的全力发力，都足以证明这个有6.68亿人口红利的市场，会成为下一个品牌拓荒掘金的之地。包括SHEIN、Banggood、吉宏股份等大卖早已嗅到了商机，已提前进场布局。