

小程序直播怎么样，小程序直播增加观看人数

产品名称	小程序直播怎么样，小程序直播增加观看人数
公司名称	天津联合尚世网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天津市南开区黄河道与广开四马路交口西南侧格调春天花园34-3、4-1504-06（注册地址）
联系电话	1893920100 18939200100

产品详情

小程序直播怎么样

如何提升直播人气，是每一位新手主播急需解决的问题。

给大家介绍几个提升直播间场观人数的技巧，希望对大家有所帮助。

：要想更多的粉丝进入直播间观看直播，首先要设计好直播间的封面和标题。

用户选择进入直播间，眼就是要看封面和标题，是不是能够吸引他。大家在设置封面和标题时可，以使用主播个人写真、道具，也可以是主播和直播间产品合影，利用夸张的肢体语言等，充分利用用户的好奇心理。

第二：平时要尽量参与官方活动，增加曝光率。

保证账号视频或者直播的频率次数，增加活跃度，让用户知道你一直都在。也可以借助官方推助流量补贴和海淘流量增加直播在线人数。

直播前，在朋友圈或者qq群进行宣传，让朋友观看直播，帮自己增加人气。

第三：用户进入直播间后，要想办法留住他们。

直播内容尤为重要。现在早已经过了靠颜值和尬聊的直播内容就可以吸引观众的时期，主播们要尽量有针对性地去设计一些优质的直播内容。

平时要多看那些成功的播主直播，吸取经验，多积累可利用的直播话题，慢慢的，用户就会主动参与进来，直播人气自然会得到提升。

除了做好直播内容之外，我们还可以借助外界的工具来***直播间真实观看人数，这样提升人气的速度会

更快些。

比如靠抽奖互动，直播间，赠送优惠券等方法来吸取人气。

小程序直播增加观看人数

小程序直播在疫情期间迅速带动了电商小程序的发展，小程序直播以其丰富的场景触达和高效的用户转化，慢慢成为了很多商家线上营销的重要手段，那么怎么做才能让小程序直播具有高效的转化呢？从直播前的准备到直播中的互动，再到直播后的用户沉淀，小程序直播的运营干货也许可以给你带来新的启发。

一、小程序直播9个互动方式提高用户积极性

- 1、抢作为直播互动中常见的互动方式，可以快速调动观众的观看热情，吸引用户持续观看同时进行完成转化。
- 2、通过评论点赞的互动可以延长用户观看时间，比如很多主播会提醒用户点赞满多少多少就开启新一轮福利，可以提高用户观看直播时候的参与感。
- 3、评论截图抽奖可以吸引用户观看直播并积极参与评论，主播通过截图的方式宣布获奖名单能够让评论区产生***屏效果推动直播氛围进行小高潮。
- 4、产品知识讲解问答可以让观看直播的用户更加了解商品信息，还可以大幅提高主播的性提高用户对于品牌的信任度。
- 5、社群触达提高转化率。将用户沉淀到线上社群当中，在社群里分享直播内容可以对用户造成更大的覆盖，提高用户粘度。
- 6、直播中进行社交裂变引导用户分享。比如商家在直播中设置砍价活动，用户分享给好友之后就可以用更低的价格完成购买，通过好友裂变能够为商家的直播间带来更多新的流量。
- 7、在直播中利用限时折扣券的方式能够在短时间内引爆用户购买意愿营造良好的直播氛围，刺激用户完成购买带动电商小程序商城的整体业绩。
- 8、直播过程中的活动都能起到刺激用户的效果，促进销量的提升。
- 9、录播回放功能为商家带来持续的销售，直播结束之后的录播回放能够让为来不及看直播的用户提供了解商品的机会，进而带来更多的销售。

优推66平台一站式解决公众号阅读量，视频号直播看过，小程序直播人气，全网各大平台阅读量，播放量，直播人气，粉丝均可一站式搞定，尤其擅长网易云音乐，喜马拉雅等任何小众APP也有机会获得流量