

金秋九月，2022东北(沈阳)国际幼教展会万亿商机邀您共拓！

产品名称	金秋九月， 2022东北(沈阳)国际幼教展会万亿商机邀您共拓！
公司名称	河南博恩文化传播有限公司
价格	6800.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市郑东新区金水东路与农业路交叉口金领时代31号2单元8楼807号
联系电话	13521631357

产品详情

时间：2022年9月16～18日

地点：沈阳国际展览中心

前言：

“幼有所育”是“国之大者”。幼儿教育是基础教育的组成部分，是学校教育和终身教育的起始阶段。幼儿教育应自小开始，为终身的发展奠定良好的素质基础。

在中国，毫无疑问，家长是幼儿数学学习的启蒙老师。如何看待中国传统的数学教育方法呢？这个问题不可一概而论。事实上，中国家长重视幼儿的数学学习，会抓住生活中的点滴机会让幼儿解决问题，会在生活中让幼

儿反复练习，也会通过语言指导向幼儿讲解数学关系，启发幼儿思考。这些做法其实与我们的研究结论并不冲突。尤其是中国家长重视启发、引导，这对帮助幼儿发现具体事实背后所蕴含的抽象的数学关系、促进幼儿的思维发展功不可没。

大力推进幼儿园科学，是建设高质量教育体系、深化教育改革、促进教育优质均衡发展的内在要求。建议从政策、法律、机制建设以及舆论宣传等方面强化责任，使幼儿园教育工作更加规范化、标准化，真正做到以儿童为本，保障儿童权利，促进儿童科学有效地学习与发展。建议，建议在《学前教育法草案（征求意见稿）》指导下进一步修订地方学前教育条例。

展会概况

百年大计，教育为本！早教行业率先受益于国家“二孩政策”的进一步放开政策调整，幼教行业未来2至3年迎来适龄儿童入园潮。我国新生儿增长高峰将在未来几年内保持延续状态，新增人口将直接推升早幼教市场需求。我国城市家庭平均每年在子女教育方面的支出，占家庭总支出的35.1%，占家庭总收入的30.1%。我国每个家庭在婴幼儿身上投入超过12000元/年，市场规模约1万个亿。而且这个数值仍在快速攀升中，巨大的教育市场已然形成。因此，我国幼教产业有着可观的消费需求和发展前景。

正是在这种大的政策背景下由政府、协会大力支持，中婴展览联合沈阳国际展览中心主办的2022第六届东北（沈阳）国际幼教产业及装备展览会（简称：“东北幼教展”）于9月16-18日在沈阳国际展览中心举办，本次博览会结合各类会议论坛等高规格同期活动，建立覆盖全中国的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建有效的贸易渠道。聚集各类幼教用品

装备企业在同一平台展示，其一顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展全方位、深层次的贸易洽谈。让我们共同努力，打造具影响力的幼教行业国际贸易平台、提升行业优质产品度、加强同行业之间交流与合作。届时欢迎各相关单位参观参展，2022齐聚沈阳，共创。

上届展会华森葳、洪恩教育、创意麦奇教育、理想之翼、博特朗、游乐宝、诚方地板、鑫凌晨科技、贝贝兔童书、智伴机器人、蓝鸽科技、七田真早教、2平米学习桌、智海云帆教育、卓远草坪、中科智讯、凯达塑料、美之韵等近230家企业联袂参展。参观观众覆盖了黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、山东、山西、河南、河北、北京、天津、南京等整个东北及中华华北地区。

有效性

- 1、有效拓展客群：结识幼教渠道商，拓宽；直接面对各类幼儿园，获取直接用户反馈；向新老客户展示新产品与新理念。
- 2、有效推广品牌度：600+国内外媒体以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。
- 3、有效了解新趋势：中国学前教育发展大会和全球托幼大会汇聚业界人士，全面解读我国学前教育事业和托幼领域热点问题，探讨中国0-6岁幼教事业发展的新趋势。