

快手小店可以上架医疗器械类目吗？医疗器械类目如何进行开通？

产品名称	快手小店可以上架医疗器械类目吗？医疗器械类目如何进行开通？
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

快手店带货人才推广医疗器械.医疗卫生服务.医疗美容产品/服务时，除遵守《快手店带货人才宣传规范》外，除《电子商务短视频创作指南》等要求外，还区管理规范》及以下内容和行为要求：

- 1.必须遵守有关法律法规。
- 2.人才推广的商品必须符合相应行业相关商品发布的规定，包括但不限于《医疗保健行业管理规范》.《地方生活产业管理规范》等。
- 3.根据《快手快分销平台管理规范》等要求/协议.在医疗美容产品等类别下，禁止不符合类别推广准入要求的人才进行推广。
- 4.宣传涉及医疗器械名称.适用范围.作用机理.结构和组成不得超过监管部门批准的注册证或者备案证.注册或备案的产品说明书范围。
- 5.禁忌内容.注意事项.适用范围等注意事项的表达应完整准确。如果由于性强或篇幅大，不适合在直播间和短视频中完整表达，应明显提醒用户“请仔细阅读产品说明书或在医务人员的指导下购买和使用”。
- 6.不得出现以下推广情况或内容：(1)功能.宣传效果超过产品备案.注册.审批范围；
(2)含有明示或暗示商品功效.效果.断言或保证安全；
(3)含有说明治愈率.有效率等暗示或宣称疾病治疗效果的；
(4)与其他医疗器械商品对功效和安全性的比较；
(5)宣传或暗示性两性.壮阳或保健食品的功效；

- (6) 国家机关及其工作人员变相使用或者变相使用军队单位和人员、可用设备/标志等名称或形象宣传；
- (7) 使用科研单位、学术机构、行业协会或专家、学者、医生、药师推荐患者的名称或形象证明；
- (8) 虚构交易，编造虚假用户评价；
- (9) 违反科学规律，明示或暗示可以治疗所有疾病、适应所有症状、适应所有人，或正常生活和治疗疾病所必需的内容；
- (10) 引起公众对健康状况和疾病不必要的担忧和恐惧，或误解不使用该产品会患有某种疾病或加重病情；
- (11) 含有所谓无法证实的所谓“科学或研究发现”、“实验或数据证明”内容等方面；
- (12) 含有“有效”、“安全”、“零风险”、“无毒副作用”等内容的；
- (13) 明示或暗示一种或多种“天然”成分、安全性有保障的内容；
- (14) 含有“热销、抢购、试用”、“家庭必备、免费治疗、免费赠送”等诱导性内容，“评比、排序、推荐、指定、选用、获奖”等综合评价内容，“保险公司保险”等保证内容；
- (15) 含有“高技术”、“科学”、“先进”、“ ”、“ ”等或排他性用语；
- (16) 不重复、三天即愈、无效退款、根治、比手术安全、包治百病、一盒见效、彻底康复、痊愈、禁止性用语、禁止性用语。

7. 达人推广医疗美容产品/服务时，应根据产品说明书和服务内容如实介绍，不得以虚假或误导性内容欺骗、误导消费者，要言之有据。在推广医疗美容产品/服务的过程中，应避免以下情况：

(1) 违反良好的社会风尚，制造“容貌焦虑”，表不好“低能”“懒惰”“贫穷”负面评价因素关联不当或者外表出众与否“高素质”“勤奋”“成功”等积极评价因素做不当关联。(2) 宣传未经卫生行政部门批准、备案的诊疗科目和服务项目。

(3) 宣传诊疗效果或诊疗安全性、保证功效，保证治愈率、有效的诊疗效果，夸大、超出实际效果的描述。常见的非法描述如下：

- a. 安全、无毒、无副作用、无恢复期、无依赖、保险公司承保；
- b. 保证功效、效果保障、立刻见效、三天见效、手术前后效果对比、无效退款等；
- c. 0(零)差评、0(零)失误、0(零)风险、0(零)事故；
- d. 一步到位、一劳永逸、一生受益、一次(一针)见效、一次成型；
- e. 永不反弹、决不反弹、杜绝反弹、拒绝反弹；
- f. 无痕、无创、创伤项目不能无痕迹、无创描述。

(四) 以行业协会和其他社会团体或组织的名义使用、图像证明了产品的功效。

(5) 以自己经历过或者其他患者的名义或者形象宣称产品有效，利用自己或者他人诊疗前后的效果对比

证明产品有效性

(6)邀请“医生”“专家”形象人员出现在直播间，声称自己或他人是产品“推荐官”、“体验官”。

9.推广医用口罩.新冠自检剂.核酸检测服务等产品/服务时，必须遵守医疗器械的有关规定。宣传内容以产品本身为主，不得超出产品说明书的范围，不得渲染“有效性”，不得炒作新冠疫情.煽动用户恐慌和焦虑。

10.不得推广国家禁止发布或不适合网络平台交易的商品。详见《违禁信息发布实施细则(营销)》.《快手店限售商品管理规则》等平台规定。包括但不限于禁止下列情形：违反药品.医疗器械等法律法规规定，未经药品管理部门批准或者备案的药品.推广医疗器械；

11.属于化妆品.个人护理清洁(含消字号).保健食品.药食同源商品.兽药（含宠物药品）的商品推广遵守《美容行业宣传规范》.《个人清洁行业宣传规范》.《食品生鲜产业宣传规范》.《农资绿植行业宣传规范》.《宠物行