

2024日本超市百货展|日本杂货展

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024日本超市百货展 日本杂货展 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396 |

产品详情

2024日本东京**杂货及现代生活用品展览会2024日本杂货展|东京杂货百货小商品展LIFESTYLE2024日本东京**杂货百货及小商品展览会

2024年夏季展时间：2024年7月03-05日

2024年春季展时间：2024年3月13-15日主办单位：日本励展展览有限公司(Reed Exhibitions Japan Ltd.)；温馨提示：因该展火爆，有意于参展的企业宜尽早报名安排展位！展会别称：2024日本百货礼品展，2024日本杂货展，2024日本*市百货展，【市场分析】参加东京**礼品杂货展是通往亚洲大礼品类进口市场——日本的有效途径。日本拥有1.3亿人口，平均工资22300元/月，是我国平均工资的5倍。强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之近年来不断**突破的中日韩自由贸易区谈判，日本将是您不可忽视的市场！根据中国海关数据，2018年1-4月中国对日出口轻工产品69.5亿美元，仅次于美国，位列**位。比5名的英国（31.3亿）6名的德国（26.4亿）之和还多。日本是世界三大消费品进口市场，中国产品占有主导地位，市场份额达70.2%；东京将于2020年举办32届奥运会，势必在日本掀起一场运动风潮，带动日本体育消费迅猛增长，同时也将较大拉动日本经济的增长。由于日本国内高昂的制造成本，鞋类、服装、家居用品等轻工业产品主要依赖进口。中国*特区域优势以及良好的产品质量，相对于东南亚中低端的制造商*具有优势。未来五年，日本消费品市场将保持快速增长。相较于日趋饱和、竞争激烈的传统欧美市场，日本*特的区域优势，正吸引着越来越多的中国企业的目光。日本是世界良好的杂货礼品市场，拥有38,797家礼品店，9,638家室内装潢设计商店，3,096家百货商场，5,187家批发商以及2,213家进出口贸易公司。礼品市场拥有大批买家，其市场规模还在随着购买力的不断增长而扩大。特别是进口礼品和室内装潢设计类礼品方面，需求量很大。不仅仅是日本，追求时尚的热潮在亚洲各国广泛蔓延。东京**礼品百货展是把握良机开拓日本及亚洲礼品市场的**机会。【展会介绍】励展是*跨国展览集团，是富有战略性发展规划蓝图的**展览公司，在很早就开发日本各个行业的展会工作，日本东京杂货*市百货展便是旗下展会之一，东京**杂货展欢迎来自**的买家，2020年东京**杂货采购展(GIFTEX World 2020)由6个展会组成，分别是：东京**礼品及赠品展、东京日本百货展、东京家居用品展、东京时尚服饰用品展、东京餐桌装饰与餐具展、东京厨具用品展，上届展览会共有1200家参展商，有73992名*买家及观众到场参观，企业普遍反映参展情况良好。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的良好世界的文具商品交易会（ISOT）及日本较大的**和新奇产品*展会，中国共有来自浙江、广东、福建、北京、上海市、江苏、山东、河南、安徽等进百家企业参加了此次博览会，展出效果良好。【展品种类】1、礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、**品、商业赠品、消费电子品、文具套装

、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等2、日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、玩具、一次性用品、一般家庭用品。3、餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类。4、婴童用品类：婴儿小推车、汽车座椅、**奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具、婴儿香皂、沐浴露、**品、安全用品、玩具等。5、文具类：书写用品、办公用纸、文具、电子及多媒体产品、办公配件、文件夹、办公自动化产品及配件、绘图仪器、贺卡、办公家具、礼品、礼品包装、书包、公文包、通行证、设计用设备、书法用品、电子记事本、环保文具、绘画用具、书法用品、办公室装饰品等。6、庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具等。7、家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。8、促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。9、美容、化妆品类：美容用品、美甲产品、美容设备、美发产品、美容包材、化妆工具、原料、化妆品等。【日本杂货展优势】1、七月举办的展会占据了时间先机优势：年初太早、年尾过晚，年中与采购商认识正是时候，给采购商新一年的采买计划留足时间，留出了*多的接洽时间，无论是寄送样品还是提供参观工厂的机会，都会*从容*充裕；2、不可胜记的买家团：经数据统计，东京**杂货展 2016共吸引来全球67,624名行业内买家，2017年我们预计参观人数将轻松突破70,000名；3、*级贴心的配场，还专门单*制作一版highlight出海外企业展位位置的平面图供买家领取。4、与日本杂货展同期举办的还有全球文具展之一的29届ISOT东京**文具及办公用品展，可谓相得益彰、交相辉映。