

# 厦门到欧洲跨境COD物流 欧洲COD物流

产品名称	厦门到欧洲跨境COD物流 欧洲COD物流
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司营销部
价格	12.00/KG
规格参数	跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD 跨境电商:欧洲COD电商物流
公司地址	宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号1层-东
联系电话	18688726501 18688726501

## 产品详情

伴随着经济全球化的持续性发展，跨境经济的持续性发展对电子商务和国际物流行业均有明显推动作用。本文主要探讨我国在跨境电子商务和跨境物流之间的协同化问题，并围绕其主要问题提出针对性的协同发展策略，希望可以借助本次研究为相关从业者提供理论性帮助。当前我国的跨境物流模式非常多，主要涉及自贸区、保税区、国际快递、邮政小包等，每种模式具备其不同的优劣势。但是从目前角度来看跨境物流的模式在电子商务方面的应用效益并不是非常突出，两者之间的协同化发展问题较多，如生态系统内部缺少协同化、跨境电商与跨境物流的协同丢失等。因此，探讨我国跨境电商与跨境物流协同发展具备显著经济价值。

深圳市森鸿国际物流有限公司是经国家商务部、交通部和海关总署批准成立的国际电商物流企业。从事国际电商航空运输服务十余年，在大陆，中国香港，台湾、印尼、泰国、日本拥有多年进出口贸易电商物流的实际操作经验和一级电商代理运营资质。

主营渠道：波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，欧洲COD物流，台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD物流，马来西亚COD物流，印尼COD物流，越南COD物流，COD物流。日本COD物流。国内物流仓储（海外仓）一件代发。

1跨境电商与跨境物流的协同发展问题当前我国跨境电子商务正处于飞速发展的阶段，跨境电商和跨境物流是这种新型的经济模式的产物。当跨境电子商务发展遭遇跨境物流，但是后者的缓慢发展对于前者有明显的制约影响，这也间接阻碍了我国跨境电子商务的快速发展步伐。目前来看，跨境电商与跨境物流之间的协同问题主要在于以下两点。

1.1生态系统内部协同问题在国际上的电子商务生态系统方面，其存在多种类型，不仅涉及电子商务、物流，还包括了海关、免疫、通信、媒介、政府、金融以及信用等多环节。从不同的类型角度来看，跨境电子商务的生态系统本身就存在一定内部协同问题，复杂但不合理，不仅主体之间存在协同化问题，同

时核心主体和非核心主体之间也存在失调问题，主要表现为跨境电子商务的平台属于国际电子商务的生态化系统重点内容，其中的内部存在协调必然存在重大影响。另外，跨境电子商务的生态系统关键主体在于消费者和供应商，这两个主体本身也存在水平不均的问题，导致跨境电商与跨境物流之间协同问题明显。

1.2跨境电商与跨境物流的协同丢失从当前的跨境电商与跨境物流发展现状来看，两者之间的发展存在许多的不协调问题，尤其是国际物流服务已经很难有效满足跨境电子商务的发展速度，对于跨境电子商务的持续性发展形成了明显的阻力。对于跨境电子商务的规模扩张、增值速度的提升存在明显阻碍，跨境物流无法为跨境电子商务的持续发展提供基础支撑，一旦跨境电子商务对于物流需求有更新，在物流服务无法满足时便会影响电子商务的持续运营。此外，跨境电子商务和信息化技术之间存在紧密的关联性，以互联网技术为代表的跨境电子商务持续发展，消费模式不断更新，这也间接对跨境物流形成了较大的发展压力。

## 2跨境电商与跨境物流的协同发展策略

2.1跨境电商和物流之间密切沟通在跨境电商本身的生态系统建设过程中，跨境电商和物流属于重点主体，对于跨境电子商务的持续发展有着决定影响，所以持续强化跨境电商和跨境物流之间的密切沟通，是推动跨境电子商务和物流协同发展的关键。推动电子商务和物流的协同发展途径非常多，例如可以实现高新技术资源共享、信息资源互通、供应商高度合作、供应链体系建设等。为了更好地解决协同问题，电商和物流之间可以以长期战略合作模式，以利益联盟的建设方式促使双方自觉协同、相互推动。在具体的实行过程中必须强化合作和交流，例如在物流计划、包装、仓储、路线以及信息共享等方面形成合作，在实际的流程、长期性战略等方面进行协同，从而为用户提供更好的跨境商务服务。

2.2推动跨境物流网络发展从商品物流的运行模式以及规律的角度来看，跨境电子商务的经营中商品从生产者到消费者的流程相对较多，会涉及境内物流、国际物流、境外物流、海关、质检、税务、仓储、分包等，部分情况还会涉及跨境逆向性物流；从纵向角度来看，商务本身从生产到消费的过程过度复杂，促使跨境物流的体系内容过多，导致网络协同的质量因素也比较多，例如供应链的形成质量较差、内部沟通机制较差、发展战略不同等。跨境物流的网络化协同可以划分为三层，分别为战术层、业务层以及战略层，对于不同层级可以以上个层级作为基础，以上下级协同化方式进行统筹协调，从而推动跨境物流的网络实现协同化发展。

2.3构建混合式、组合式经营模式从具体情况来看，跨境物流主要是以混合式的跨境物流模式为主，但是混合式之下涉及环节过多，同时主体也存在不明确的风险。对此，便可以有效结合混合式与组合式，以“一加一”的运营理念，例如可以采用邮政小包、国际快递的经营模式或国际快递、海外仓储的经营模式，对于不同的组合经营模式所能够发挥的经济效益并不相同，但是均能够对跨境电商与跨境物流的协同发展提供帮助。

3结语综上，做好我国跨境电商与跨境物流协同发展对于我国整体经济发展有着质变性影响，对于电子商务生态系统、物流经济水平均有显著推动作用。就目前来看我国在跨境电商与跨境物流发展协同化程度方面仍然有许多的改进空间，本文只是简单提及了其中的部分协同问题与发展策略，今后相关工作人员仍然需要不断的深入研究探讨，注重物流与电子商务之间的协同