

南阳电商产品包装设计 店铺装修运营培训 淘宝算法爆款详情页

产品名称	南阳电商产品包装设计 店铺装修运营培训 淘宝算法爆款详情页
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	5000.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

2022年南阳淘宝/天猫/拼多多/1688/京东/抖音快手电商运营推广实战班课程内容：

模块1：电子商务分享

- 1.B2B，B2C总体介绍
- 2.店铺及其产品定位，风格定位
- 3.如何寻找货源以及进货
- 4.淘宝开店规则以及心态，热门网店特点分析
- 5.网店开设策划，经营模式定位

模块2：产品的发布及描述以及优化排名

- 1.B2B，B2C产品发布操作技巧，产品关键字的筛选，淘宝网SEO搜索的规则，搜索引擎的运作原理，淘宝搜索权重规则

2.产品分类策略和上架技巧，产品上架与以及供应链的关系

3.网店B2B，B2C搜索排名优化提高、优化产品排名。

模块3：店铺的装修与技巧

1.淘宝店铺装修模板的选择和使用

2.色彩心理分析、文字方案对买家的影响

3.首页产品布局陈列、产品的分类以及布局

4.产品页面视觉营销和布局、网店美观及视觉营销设计和经营技巧

5.买家体验与购买的潜在影响

模块4：促销和营销

1.店铺页面的营销设置、营销工具的使用以及促销的前期准备

2.促销经典案例解析，促销的折扣选择，促销页面色彩选择和广告文案设计

3.产品营销方案设计、产品定价策略

4.常见网店营销手段讲解及把控促销的节奏

5.B2B，B2C常见交易纠纷处理技巧，网店服务平台应用

6.如何做好淘宝客、淘字号、淘品牌等

模块5：站内免费推广和活动

1.获得精&准流量的渠道以及技巧

2.如何增加客户停留时间，佳成交时间段分析

3.如何提高流量，如何提高销量，提升用户体验，如何打造爆款等

活动推广

1.淘宝活动聚划算、淘金币、天天特价、试用中心

2.主题、分消平台、VIP活动、新品活动、爆款产品设计

3.免费体验中心、钻石展示平台

4.淘女郎、帮派、论坛、淘宝客、淘宝联盟等

模块6：淘宝直通车和钻展

1.淘宝直通车运作规则，直通车地域调整技巧、时间调整技巧

2.如果设置价格、如何卡位、质量得分、千人千面等

3.如何有效防止消费异常，直通车推广技巧

4.钻石展位排位技巧和设置

5.如何开好无线直通车、生意参谋、江湖策的数据分析和挖掘

6.通过生意参谋和江湖策等，分析用户黏度、喜好

7.分析店铺人气产品、推广效guo，如果运用数据做好店铺销售管理工作

模块7：客服话述与接单和管理

1.客服接流程，疑问解答系统建立，买家的性格和心理分析

2.中差评的处理技巧，差异化沟通、提高销售客单价和转化率技巧

3.售前、售中、售后流程分析管理

4.客服任务分配、管理体系、考核体系"

模块8：网店运营管理

1.网店开设完整策划方案设计，产品策划、服务体系建设

2.团队搭建、团体协调、任务分配

3.营销体系建设、营销考核体系建设、物流体系管理、安全体系管理、风险体系建立、运营管理体系建设、会员管理系统建设

4.天猫运营管理、独立商城运营

模块9：淘宝PS图像处理

熟练掌握PS在图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作四大部分的技巧以及配合其他软件的应用，实现淘宝产品图片、轮播广告、详情页图、主图、活动图片、店铺装修等效guo

模块10：拼多多运营

拼多多流量构成解析、拼多多自然流量优化逻辑、数据算法、拼多多稽查逻辑、消费者行为模型、14天快速成长法（黑搜）、拼多多营销工具、拼多多多多进宝、多多搜索机制与玩法、聚焦展位以及明星店铺、拼多多数据分析、大盘指标分析等。