

烟台到意大利COD物流--跨境COD电商小包专线--双清包税到门

产品名称	烟台到意大利COD物流--跨境COD电商小包专线--双清包税到门
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:意大利COD物流 主营业务:意大利跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

我国 B2C 跨境电商物流模式的划分与比较

我国 B2C 跨境电商物流模式划分

*，邮政小包服务模式与国内一般快递并无不同，统一归属于我国邮政系统，凭借低成本与便捷等优势而跻身于 B2C 跨境电商物流领域当中的**者。据统计，整个* B2C 跨境电商物流业务量当中邮政所占据的比例近半数，且已经实现了 200 多个国家与地区的业务覆盖量，主要物流方式为小包裹寄送。不足之处在于物流时效较长，且可承揽物流业务的产品种类局限于轻工业产品。

*二，*商业快递，包括荷兰邮政（TNT）、联合包裹（UPS）、敦豪*（DHL）和联邦快递（FedEx），这些*进驻我国物流市场的时间为2005年。相对来说，该物流模式的信息通讯技术处于良好水平，凭借着较高的技术含量而拥有*为**的自动化水平，空运实力也相对雄厚。该物流模式在当今*中的口碑主要为丢件率低、服务质量好、物流时效性强，由此使自身在国际物流市场当中奠定了稳固的基础。但价格较高，主要流行于欧美国家。

*三，专线物流，主要指我国与不同国家所构建的专门用于对口运输的物流渠道。这种物流方式需要在**特定之后转交国内快递进一步周转，因此物流成本也就同时包含专线物流费用和发往具体目的地的国内物流费用。这种以大批量集中运输为主的物流模式决定了无论是成本还是时效均介于邮政小包和国际快递之间，因此相对来说优势重在性价比。

*四，海外仓模式是具有*高综合性的一种模式，通过于国外建立仓库来提升跨境物流服务质量，全面涵盖仓储、包装、运输和配送等服务。在境外消费者购买之后即在海外仓直接发货，库存的增减量以当地市场的实际情况为依据。这种海外当地发货的物流模式将所有风险与不确定因素交由商家*自承担，消费者跨境购物模式同国内电商购物模式相当，有利于全面改善物流服务质量。

我国 B2C 跨境电商物流模式选择的影响因素跨境物流是跨境消费模式成为现实的重要基础，跨境物流由此也成为关系到跨境电子商务企业主体命运的关键所在，实时*新的跨境商品物流信息系统建立已经成为必要条件。因此，需要科学全面总结和分析适应我国跨境贸易电商发展的合理物流模式。跨境物流模式的优化方式各有不同，但都是为了能够带给跨境电商消费者*好的消费体验。跨境物流本身即作为跨境电商的基础，相对于国内物流来说，需要面临*加复杂多变的环境，其影响因素范围自然随之扩大。**能够对主要影响因素予以正确认识，才能为物流模式的优化指明科学的方向。

（一）宏观层面政策因素。近年来我国外贸整体表现萎靡，而跨境电商的出现为外贸发展注入了*为鲜活的生命力。自 2012 年开始，一系列相关政策的颁布旨在为了促进我国跨境电商**进一步的良好成绩。相关部门全面涵盖、财政部、商务部以及海关总署等，都在积极响应时代的号召而加大对跨境物流的扶持力度，以促进 B2C 跨境电商行业的发展。经济因素。经济的全球化发展决定了消费者对购物要求的不断提升，一旦**产品难以满足消费者需求，那么国外市场必将成为消费者的聚集地。中国始终是全球较大的制造国，所生产产品品种的多样化和成本优势有利于增强对全球消费者的吸引力。由此所生成的动力效应，必然会成为跨境物流模式优化的强大驱动，环境因素的整体化影响显而易见。环境因素。互联网发展至今，全球网络用户数量已经*过了 33 亿，其中应用跨境电商购物的具体用户数量虽然无从统计，但从 2015 年全球电商市场的总规模当中能够看出该行业所具有的巨大潜力，达到 22.2 万亿美元。同时，跨境物流作为行业发展的根本支撑，必然会在大环境的带动下实现*好的发展。

（二）微观层面企业能力。跨境电商企业相互之间的差异化明显，综合能力参差不齐，物流模式的选择和优化并不能任意而为，需要结合实际情况。相对规模较大的企业对跨境物流选择与优化均具有*强自主性，目前拥有海外仓的企业均为大型企业；反之，若企业规模过小，势必能力受限，对物流模式的选择与优化也就相对被动。物流成本。依据我国 B2C 跨境电商物流现有模式可见，不同模式各有优劣，但无论何种物流模式，或者说物流模式再怎样优化，都需要涉及企业成本。保证 B2C 跨境电商物流模式的合理性固然能够*好地满足客户需求，但企业物流成本亦是一笔不小开支。需要企业对此予以重视，明确物流成本在利润空间当中所占的比重。尤其是相对于其他成本来说，物流成本因为需要跨境，从而会涉及更多内容，除了较基本的物流费用之外，还包括库存、服务、运输等等其他成本。服务质量。当前随着跨境电商的整体化发展，B2C 企业数量随之迅速增加，2013 年，行业企业数量规模就已经突破 20 万，2016 年涨势翻番，我国 B2C 跨境电商行业竞争之激烈可想而知。跨境物流模式的选择与优化需要企业投入*大的人力、财力和物力，但过多的投入又会限制盈利；投入不足，则竞争力势必弱化，物流服务水平必然难以提高。而物流的服务质量衡量因素众多，包括实效性、业务范围、丢件率以及其他增值服务等等。

跨境电商亚马逊公司运营模式对中国市场的启示

（一）跨境电商亚马逊公司运营模式对我国可取之处 1. 实现物流管理科学化我国地域辽阔，合理的配送结构会节约人力以及资源，特别是首端的仓库储备，我们应该加快物业的技术引进，用科学的算法设计物流分配，利用就近分配原则，节约运输成本，减少运输过程中所带来的环境污染，有利于我国长远性资源节约，以此来实现我国可持续发展战略；同时，积极培养高素质物流建设人才，合理提高物业链的

基础建设，既要吸取亚马逊*特的智能化模式，化、**化的物流模式，又要加强人才培养，实现真正的人才强国。2.完善比较购物经营模式中国新兴市场正在逐渐取代传统的销售市场，消费者*愿意让自己处于主导位置，我们应该学习亚马逊*特的B2C模式，增进商户与消费者的有效互动，并创立自主*，打造符合中国特色的市场，满足不同年龄段消费者的多种需求。此外，应着眼开发新型的商品**系统，将互联网大数据融入跨境电商的销售中，让网络购物*人性化、多元化、具体化。在网络购物的同时也要加强消费渠道的安全，定期对消费者信息安全保障系统进行升级优化，以此来保护消费者的隐私，进而保障消费者的权益。3.目光转向小型无人购物商店我国互联网行业发展迅速，人们生活方式*为快捷，传统的便利店已经不能满足于人们的日常需求，特别是之后，人们为降低的传播，小型无人购物商店颇受人们喜爱。由此可见，互联网一体化的新型食品食杂产业拥有着巨大的发展潜能。小型购物商店的优点在于配送距离短，不会跨越省市，节约大量运输时间；配送方便，由商家按店里商品清单配货，减少配送差错；无人便利店也可以减少人与人之间近距离接触，进而减少病毒传播，*适用于后时代的营销模式。但即使是这样，仍要及时关注顾客反馈信息，并及时跟进无人商店的购物系统的升级，让顾客有良好的购物体验。

（二）跨境电商亚马逊公司运营模式的不可取之处1.对外发展实力欠缺我国对外经济投资的实力还相对薄弱，沿海城市经济带与内陆经济块形成多元化的格局，且企业投入资金、投资企业数目以及累计投入资金都普遍**其他发达国家，所以这种B2C的模式对于中小企业来说并不可取，中小企业规模较小，*效应程度不高，如果盲目追随亚马逊模式而**大的定位目标，很容易忽略*本身的特色务质量，长此以往消费者对于*的认可度也会降低，企业发展则会受限，这样将会形成恶性循环，造成中小企业的经济损失。因此，我国的中小型企业在进行跨境电商运营的时候，要量力而行，理性投资，要结合自身经济实力来进行合理地、经济地、理性地投资。2.对内经济格局失衡就对内经济发展而言，经济格局相对不平衡，由于中国地大物博，地域广阔，沿海城市由于良好的地理位置，发展水平普遍较高，但对于以农业为主的地区，如东北平原、西北地区等，虽农业水平较发达，但科技生产力普遍落后，经济水平偏低，科技人才相对较少。如果企业一味地将投资目光锁定海外，那对于内地农村经济发展将会有一定负面的影响，使得经济差距越来越大，这样就不利于我国整体经济的发展。另外，由于国外投资企业对国内的母公司依赖较重，自我开拓和横向发展的能力不强，并没有形成属于自己特色的中国营销运营模式与网络运营模式，所以鉴于我国*特的经济格局，应该酌情考虑其运营模式，理性地进行选择对外合作，实现互帮互助，发展属于符合经营体系的企业特色。

一、跨境电商与物流融合的发展趋势

（一）我国跨境电商现状随着网络技术的发展和出口贸易的增多，*大地促进了跨境电商领域的发展。跨境电商同传统的*贸易相比，利用网上交易，简化了贸易的中间环节，使交易过程变得*加便捷。跨境电商虽然在物流运输方式和经营管理模式上都同原来相比得到了提升，但随着跨境电商的规模越来越大，在物流成本、相关人才、海外仓经营模式等方面的问题也逐渐暴露出来。

（二）跨境电商与物流融合的趋势跨境电商虽然开始扩大发展，但较终交易金额却逐年下降。据调查结果分析，跨境电商的商品种类*新较国内快，且性价比各方面都比较符合消费者的消费需求，但交易金额却不见增长。主要原因就在于跨境物流的成本上，国内物流迅速发展，其服务质量和速度都得到提升发展，但在跨境运输方面却没有投入过多的资金，使得跨境电商受到了严重的物流限制。因此，为了适应电商发展规模，物流同跨境电商融合是必然趋势。跨境电商与物流融合的意义跨境电商物流的发展能够促使智慧化的物流体系得到发展，目前跨境电商在物流运输方面的体系不完善，使得许多商品无法跨境进行运输，而能够运输的商品在运输成本上比较高，且运输的时间也比较漫长，这就使得许多消费者和商家不得不放弃进行跨境贸易。如果对国内外物流的资源进行整合发展，就可以在很大程度上降低跨境物流的运输时效，并使物流成本降低。大力发展和完善跨境电商物流，能够使跨境电商发展得到*加稳步的提升。

