

烟台到罗马尼亚COD物流专线--跨境电商小包--签收七天回款

产品名称	烟台到罗马尼亚COD物流专线--跨境电商小包--签收七天回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

随着互联网科技的迅速发展，人们足不出户便能通过跨境电商平台购买到来自全球各地的各种商品，满足日益多样化的商品需求。科技的进步以及我们的消费需求的多样化使得我国的跨境电商发展势头迅猛，据统计数据显示，中国跨境电商交易规模呈现逐年快速增长态势，2017年中国跨境电商交易规模增长至7.6万亿元，同比增长20.63%。截止至2018年底中国跨境电商交易规模超9万亿元，达到9.1万亿元，同比增长19.5%。预测2019年中国跨境电商交易规模将突破10万亿元，预计2020年中国跨境电商交易规模将增长至12.7万亿元，同比增长17.9%。

一、跨境电商的交易规模的迅速增长也使支撑交易的衍生服务业的大力发展跨境电商物流作为新兴产业，在未来将会有更多的市场机遇，一些传统的国际物流企业也不断地适应市场需求，提升服务质量，扩大服务范围。常见的跨境电商物流模式这要包括以下几种：

（一）国际快递例如DHL、Fed Ex、UPS、EMS等我们非常熟悉的国际快递公司，在近几年的跨境电子商务中，这些企业仍然发挥着快递行业巨头的优势，承担跨境电商物流流通的任务。近几年来，我国本土的民营快递企业例如圆通、顺丰等公司也瞄准了国际快递这个领域，在跨境电商的国际物流行业也占据了一席之地。

（二）海外仓海外仓是新兴的跨境电商国际物流模式。海外仓即企业在境外租赁或设立的存储商品的处所，跨境电商企业把货物运输至境外海外仓中。跨境电商企业在收到消费者订单之后，在海外仓把货物直接配送到消费者手中。

（三）保税区或自贸区物流跨境电商企业在保税区或自贸区仓库完成进口商品的包装、检疫、分拣等工作，后进行商品配送。

（四）国际邮包物流国际邮包物流以传统的个人邮包为基础，这种物流模式价格便宜，运输便利，但是邮程长。

二、跨境电子商务的兴起让跨境物流行业获得了发展机遇，但是跨境电商物流的在发展中存在以下问题：

（一）跨境电商物流配送时间长、物流成本高跨境电商涉及的商品遍及全球，消费者也散布在世界各地。跨境电商在电商平台上获取消费者的订单，经过一系列的程序这些商品终到达消费者手中，而物流环节是其中非常重要的环节，商家会把物流运输成本计入商品的报价中。并且在物流运输过程中会涉及国外及国内运输，境外及境内海关通关等环节，在入境前，还需要进行检验检疫，跨境电商的环节远比境内网购复杂，运输时间更长，物流配送时间也 longer，物流的成本更高。

（二）跨境电商物流技能型人才短缺目前许多高职院校都开设了物流类，但是培养的物流人才主要是面向传统的物流企业的，有的院校开设了国际物流，但是人才培养也多是面向货运代理企业。近年来随着跨境电商的发展，对具备跨境电商物流操作技能的人才有大量需求，目前高职院校物流人才的培养还跟不上物流行业的发展变化，特别是对具备跨境电商物流操作技能的人才培养还不重视，没有相应的课程设置，人才培养跟不上跨境电商行业迅猛发展对跨境物流人才的需求。

三、针对跨境电商发展中出现的问题，跨境电商物流可采取以下解决措施：（一）政府出台扶持政策，切实提高跨境电商物流的通关效率目前出入境检验检疫管理职责和队伍已正式划入海关总署，机构改革后，通关作业上实现了“一次申报”、“一次查验”、“一次放行”“三个一”的标准，海关和商检的合并，提高了跨境电商在通关、报检上的便利化程度。政府在给予跨境电商系列政策利好的同时，在物流、仓储、通关等方面进一步简化流程、完善通关一体化、信息共享等配套政策，确保外贸稳定发展，促进国际物流和跨境电商之间的有效协同。

（三）鼓励企业建设跨境物流设施，跨境电商与跨境物流共同获益跨境电商企业利用政策红利，在物流建设方面有所突破，鼓励“海外仓”建设，健全全球营销网络，积极改善用户购物体验，降低物流成本，缩短物流时间方面；有实力的跨境物流企业可以“引进来，走出去”，和有实力的国际快递企业合作，可以到境外投资建设物流枢纽，拓展服务网络，在欧美主要出口国家建立海外仓，为跨境电商贸易奠定基础。跨境电商和跨境物流在供应链、资源、战略等方面入手，提升物流流通效率、降低物流成本，二者共同获得效益。

（三）培养适应跨境电商物流发展的技能型人才跨境电商物流的发展离不开跨境物流人才，在跨境物流的发展过程中，人力资源是促进其发展的关键。高职院校需重视跨境物流人才培养，加强对建设的投入，重视学生的素质培养，制定贴合跨境物流企业需求的人才培养机制，改革教学方法和教学模式，完善相关课程设置，以便学生在学习的过程中掌握跨境物流的操作知识，加强在航空运输、邮政、国际快递等形式的商品运输、保险、商品检验、报关等方面知识和技能的学习，同时要需要学生具备跨境电商物流交流沟通的语言听、说、读、写等技能，培养学生的对外沟通协调能力，能把知识灵活运用在实践工作中，确保培养的人才能满足跨境物流企业的要求。

海外仓储这一新兴的物流模式的兴起，是跨境物流模式的一个重大创新，能够有效解决跨境物流成本高昂、配送周期漫长等问题。海外仓将贸易从跨境转化为在本地进行，提高消费者的购物体验，是跨境物流发展的新方向，促进了电商的发展。在跨境电商贸易中，跨境物流扮演着重要角色。随着跨境电商平台亚马逊、阿里巴巴、京东等跨境电商业务的不断发展以及专注做某一领域的中小跨境电商的不断涌现，跨境物流也随之逐步细分，除了国际小包外，出现了自建海外仓物流和第三方海外仓物流。这种模式可以大大地降低企业物流成本，直接或间接地增加了企业的利润，提高企业服务水平，增强企业的市场竞争力。

1 海外仓的物流模式所谓“海外仓”，就是跨境电商企业在海外目标市场设立或租赁仓库，按照传统贸易方式，将商品批量运输到境外仓库，通过电商平台的销售，商品由境外仓库配送给消费者。海外仓不是在境外简单设有仓库，还包括单证、物流、财务、税收等业务。海外仓是跨境物流发展新模式，解

决了很多传统跨境物流无法解决的问题，并且随着跨境电商的快速发展，市场体量将越来越大，成为推动跨境电商发展的新动力，是跨境物流发展的趋势。

1.1 自建型海外仓自建型海外仓模式是指由跨境电商出口企业自行建设并运营的海外仓库，仅为本企业销售的商品提供海外仓储、配送等服务的物流模式。在这种模式下，整个跨境电商物流体系是由出口跨境电商企业自身控制的。自建物流需要充足的资金和一定的销售规模，部分大型跨境电商企业，如 eBay, Amazon, Aliexpress, DX 等早已在境外设有海外仓。苏宁在原有日韩美及中国香港海外仓的基础上，开通澳洲及欧洲的海外仓业务。京东全球购已经建立了荷兰等多个海外仓。兰亭集市自 2014 年起相继在欧洲、北美建立了海外仓，实现国内商品在海外本土发货。

1.2 外包型海外仓自建型海外对中小型电子商务企业而言要求过高，因此，许多中小型电子商务企业选择使用第三方物流公司提供的海外仓业务，这样，既可以发挥海外仓的快速配送优势，又避免了自建海外仓所承担全部物流运营成本的劣势，是一种明智的选择。目前，第三方海外仓物流公司有万邑通、出口易、飞鸟、递四方等。其中，出口易拥有超过十年自营海外仓经验，配送范围可覆盖北美、欧洲全境。万邑通针对 Ebay 卖家推出了澳洲、美国、英国、德国四大公共海外仓服务，递四方有 5 个海外分公司及仓库。

2 选择海外仓需考虑的问题

2.1 资金问题虽然海外仓具备很多优势，但是与其他物流方式相比，其成本还是高出不少。以一个 1000 平方米的美国仓为例，租金是 5000 美金每月，需要个 5 - 6 个当地员工，每个员工工资是 2000 - 2500 美金，各种耗材、水电、设备等其他杂费大概为 1000 美金，这就意味着企业每个月需要付出 2 万美金左右的成本 [2]。

3.2 库存问题货物的快速流转是电商和出口企业利润的重要组成部分，如果销量不理想，库存了较多季节性产品，又不能预测客户新的需求，这样极有可能导致爆仓，因此，电商在选择做海外仓的时候，要运用大数据分析，对企业的产品的销售有准确的预测。如果预测不准，货物积压在海外，物流成本不降反升。

2.3 运营团队问题海外仓涉及的物流环节非常多，而且跨境电商方式的销售方式灵活快速，因此，需要很的运营团队和运营体系。没有在本地市场的多年积累，商品跨境销售过程中所涉及的法律和税务问题，很难从根本上解决。

3 海外仓选择对策及建议

3.1 自建海外仓对策建议据调查，月销 50 万 - 100 万美金的大卖家，55% 有自建或计划自建海外仓，月销 100 万美金以上的大卖家，69% 有自建或计划自建海外仓。因此，销售量大、单价和毛利润高的产品，适合建海外仓。另外，对于周转率高的产品，卖家可以通过海外仓更快速地处理订单，回笼资金，高存货周转率摊薄了每件商品的物流成本，提升了企业的利润。据调查显示，70% 的电商企业更倾向于在美国建仓，因为美国的海外仓市场各方面配套比较成熟，已经发展到一定程度，运营成本较低。

4.2 外包型海外仓对策建议尺寸、重量大的产品，如家居园艺、汽配等，邮政小包、专线邮递有规格限制，使用国际快递费用又非常昂贵，因此，这类产品的配送可以选择使用第三方海外仓物流模式，既避免了产品的规格限制，又降低了物流费用。另外，有明显淡旺季的产品、利润较高的液体类或带锂电池的国内小包跨境无法运到的产品、对于日出货量小于 1000 票的中小型电商企业，海外仓是个不错的物流模式。

4 对大型跨境电子商务企业而言，采取自营海外仓物流方式将是明智选择，配合其全球发展战略进行选址，大限度地提高海外仓物流效率，为顾客带来的物流服务体验。一般来说，不建议把低价格的货品都发去海外仓，因为海外仓成本相对较高，这样的产品，利润空间本来就不大，选择海外仓模式利润空间

就更小了。如果销售的产品还是小包时代的轻物流品类，对于热销产品没有准备的预测，就不合适选择海外仓，可以选择国际快递、邮政小包等方式。