

烟台到波兰COD物流--波兰跨境电商小包空运专线--十天签收

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 烟台到波兰COD物流--波兰跨境电商小包空运专线--十天签收 |
| 公司名称 | 深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包 |
| 价格 | 15.00/KG |
| 规格参数 | 品牌:波兰COD物流 主营业务:波兰跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东 |
| 联系电话 | 18170872539 18170872539 |

产品详情

B 2 C 跨境电商业务中的物流系统运行和发展过程，涉及多项具体性的硬性要求工作，而这类工作中，通常需要让物流单位完成基于对各类电商平台以及相关资源的合理提供工作，之后才可以使得**的商业资源以及其他的各类事物，都可以被传递到相对应的区域，此时可以说，虽然从表面上来看，跨境物流和国内物流基本相似，但是跨境物流涉及更多环节。

一、基于进口 B 2 C 跨境电商业务物流行业发展现状

1 . 物流企业数量现状目前的进口 B 2 C 跨境电商业务的物流行业发展过程中，企业数量较少，在我国境内，只有少数企业具有跨境物流能力，其中较具有代表性的为中国邮政集团和顺丰速递集团，这两者几乎承担了我国所有的进口 B 2 C 物流业务。此外从总体上来看，我国的跨境物流企业的数量较少，同时其他国家和地区所开办的物流企业在我国也**了运营许可，同时从整体上来看，这类企业通常也会承担我国境内的相关物流业务。不过这类企业的具体数量也相对较少，因此可以说，具备实现跨境电商物流能力的企业数量，和我国民众针对海外购物热情之间无法进行承接。

2 . 物流行业管理现状当前国内的跨境电商业务物流行业的发展过程中，在一定程度上已经意识到针对物流行业整体管理过程，必须要能够采用新型的工作方法才能够得到*好的结果。目前所**的管理现状，一方面，是针对企业本身发展能力和发展资质的管理；另一方面，是针对企业运行规范和运行标准的说明，对于运行规范，要求所有的物流企业都必须能够出具相关许可，尤其是针对跨境物流过程，*是要实现对所有手续的筛查，可以说在整个体系当前建设过程，整体上都向着*为严格的方向进行发展。

3. 电商物流对接现状在当前的电商平台发展过程中，无论是境内还是境外企业，都已经建设了多种电商平台，可以满足各个国家和地区消费者的购物需求和欲望，但是与之对应的是，对于所有资源的传递和商品的购物平台来说，这类平台无法跟踪物流信息，这就导致电商平台本身无法*化升级相关的业务，由于电商平台本身通常未能建立独占性和性的跨境物流系统，导致物流企业和电商企业的信息跟踪需求存在*其明显的不对接问题。

4. 地区法规建设现状在当前的跨境物流系统的建设过程中，一方面，针对各地区的法律法规和相关的规章制度未能得到有序的联合和优化；另一方面，针对物流系统中对所有信息的处理过程，也未能得到全面科学的革新，因此可以说，目前在不同国家和地区内，针对物流企业运行资质的**和运行方案的建立过程，在法律法规层面上存在不对接现象，这就导致物流企业无法实现对各类资源的科学融合，尤其是在不同的国家和地区内，针对各类资源投入工作方法和**的预期效果之间，很可能无法有效对接，这对物流企业是一个不利的发展态势。

基于进口 B 2 C 跨境电商业务的物流模式缺陷与成因

1. 物流成本过高目前的基于进口 B 2 C 跨境电商业务的物流模式发展过程中，较为**的问题是，整个体系发展过程中的物流成本过高，尤其是相对于国内物流工作。由于物流成本过高，物流企业产生的成本会转嫁给消费者，使得消费者的购物热情下降，共同导致物流系统和电子商务平台无法良性发展。这一问题的成因在于，不同国家和地区物流成本本身就具有一定的差异，尤其是在当地的人工费用、设备费用以及所传递的商品本身各类附加费用上，正是由于本身就存在差别，如果只是按照一个固定方案完成物流成本的核算工作时，必然会导致成本的核算结果**度下降问题。

2. 物流速度缓慢基于进口的 B 2 C 跨境电商平台的物流系统建设过程，无论是对何种商品的运输工作，都需要经过多个进出口海关的审查工作，只有在确定不存在危险物品，并且进口的商品在质量上符合进出口贸易条例中的相关规定时，才可以真正完成跨境流通工作。从流程上来看，当前的跨境物流速度过慢原因在于，一方面，在各个海关的商品清查过程需要消耗较长的时间，这会在很大程度上提高物流的时间；另一方面，很可能会存在相关国家和地区之间的进出口条例在允许的进出口商品上不相同，此时不但会导致物流的速度缓慢，同时如果某商品被禁止进出口，会导致整个物流供应链中断。

3. 物流稳定不足物流系统的运行过程，其稳定性体现在两个层面，一是要能够将所有的商品或者事物提交到消费者手中，二是在成本、时间以及效率方面的相对稳定。对于前项工作，目前无论是对于何种交通设施，都具有*高的安全性，则物流从出库一直到进入到消费者手中这一整个过程中，整体上可处于安全稳定状态，但是对于成本、时间以及效率方面会存在*其明显的不稳定，尤其是在北美和欧洲国家的黑色星期五购物节时期，由于进口商品数量急剧增加，这就导致海关清查工作的压力骤增，每件商品需要消耗更多的时间才能够完成清查工作，导致一些商品会在海关区域滞留较长时间，使得物流速度下降。

4. 信息传递不畅目前在国内的物流企业运行过程，已经可以实现针对商品位置的实时跟踪，而且在相应的软件上显示，然而对于跨境物流系统，在当前的工作中发现，并不具备信息的展现能力，尤其是对于当前该商品的所处位置方面。由于信息的缺失，导致一些消费者对该商品是否处于运输状态，以及是否处于安全状态无法真正了解，这就使得从表面上来看，物流企业的服务水准下降。

*间贸易壁垒的增大和美国对中国采用反倾销政策以来，我国国内传统外贸中的大额订单便遭大幅度的缩减，造成了重大的经济损失。而跨境电子商务因其自身具有*低成本、低风险、交易灵活、便捷性等特点

深受海内外客户的喜爱。另外，传统贸易市场已经进入了饱和的状态，而跨境电商的市场还是一片蓝海，其低门槛、低成本、宽平台等优势，促使各小型、微型企业都能够有机会进入*市场里面，缩短了企业走向*化的进程。

1 B2C模式的**发展B2C模式是指企业通过自行联系国内外生产企业作为商品供应商，通过买断货源，利用自家提供的合作物流、以及售后服务将商品销售出去，其主要的盈利模式主要是通过赚取商品进销差价赢利。目前国内在这方面较成功的主要是有京东、**亚马逊和凡客诚品等早期就开始运营的B2C电商平台。这种模式经营规模相对来说较大，需要的不仅是拥有门户网站，还需要拥有自己的物流仓储、支付方式等等。

2 C2C模式的**发展C2C模式是指个体经销商利用第三方电子商务服务平台，直接与买家进行在线交易，平台主要是从事小额批发零售，并不参与物流运输和支付等交易环节。这种新型电子化交易方式主要是通过买卖家交易过程中支付的佣金进行赢利，甚至有的平台还会收取会员费、广告费等不同类型的增值服务费用进行获利，淘宝网正是这一新型购物模式的*平台。

3全球购模式的**发展随着我国电子商务行业获得了突飞猛进的发展，各大电子商务服务平台也相继登陆海外资本市场，进一步刺激了国内电子贸易平台的发展。“买遍全球、全球可买”的梦想也在逐步实现当中，各大电商企业为了在市场激烈的竞争中获胜，也开始了在跨境商务上的角逐，进一步推动了“全球购”发展。如2014年的“双11”，阿里巴巴将“全球购”作为亮点进行宣传。

4返利模式的**发展以拼多多，聚划算等以导购，**促销为主要功能的平台也越来越赢得客户的喜爱。这些平台本身并不涉及支付、买卖，而是将各大合作电商平台推出的商品优惠信息粘贴到自己的网站橱窗上，消费者通过浏览商品信息，进行购物可以获得一定的平台的返利和拼单成功后的商品价格上的优惠。交易成功后，合作的电商将会为平台提供一定的推广佣金，平台将这部分平台盈利返还给客户一部分，剩下的作为平台运营的开支需要。由于此类平台本身的运营成本非常低，通过简单的电脑操作就可以实现，其过程并不涉及商品管理，支付系统的管理和运输成本；而合作的电商平台也希望跟其进行合作，利用其广大用户量为自身的平台进行引流；返利模式既为电商平台降低了推广费用，又以**优势刺激销售，提升用户购买积极性，又能保证自身的发展，实现了三方的共赢。

跨境电商发展存在的问题由于我国跨境电商还处于发展状态，随着业务量的增多和交易量的增加，也暴露出一些问题。

1法律法规相对滞后国家对电子商务相关政策进行立法是跨境电商健康发展的重要保障。*对于这一个刚刚兴起的行业，虽然经过近几年的努力，相关立法工作已经日趋完善，但与发达国家相比仍然明显滞后。由于在某些方面缺乏相应的法律、法规，导致跨境物流在通关、退税、仓储等操作流程上受到了较大限制。良好的法制环境能够维护好并提高跨境电子商务的工作效率，能够妥善保护好企业和消费者的合法权益，并能够进一步促进跨境电商企业的发展繁荣，也有利于提高跨境电子商务物流的运作效率。由于目前我国对相关电商企业管理也缺乏较完善的法律法规，或对商品质量的监管措施力度不够，导致假货问题仍然存在，*大损伤了消费者的利益。同时，由于电子商务交易是在一个虚拟环境中进行的交易，按照现行法规难以判定其一些违规违法行为，并界定其行政管辖权。

2相关扶持政策缺失*目前对于从事跨境电子商务的企业缺乏足够的政策扶持，导致很多小微外贸企业在发展过程中由于导致货物紧缺，难以及时供货。*应该从资金供给、流程简化、通关保税程序简化以及相

应的税收优惠等方面扶持，从根本上去化解企业创业难的问题。

3物流是制约跨境电商发展的重要因素目前跨境电商物流方式主要包括：*小包和国际快递、B2C外贸企业联盟集货、B2C外贸企业自身集货、第三方物流模式和海外仓储。根据各大电商平台反馈来的物流收付款信息统计，一般在中国内地发往欧洲各国需要15天左右的时间，发往澳大利亚*是需要半个月左右的时间，如果采用空运，运费成本是非常高的，可以说传统运输对很多商品尤其是生鲜类商品的运输是十分缓慢的。同时跨境电商物流存在政策体系和监管体系落后、信息化水平较低、*间物流的管理模式还是粗放式管理等问题。必需从根本上改善我国物流体系的运营模式，我国跨境电商企业才能在*市场竞争中掌握主动权，才能够和*的电商企业有力竞争。

4电商人才的匮乏跨境电商的出现改变了传统外贸市场的运营模式，在进出口贸易行业出现了新业态，其迅猛的发展和*具扩张的背后却面临着人才储备的不足。根据2016年我国商务部预算，在未来五年内我国国际物流体系和跨境电商行业的人才需求量至少在五百**以上，尤其是中小型企业对人才的需求*是尤为**。从市场反馈回来的结果分析，制约我国跨境电商发展的一大关键性因素也在于跨境电商人才的需求与供给存在着严重的不平衡，人才的匮乏严重制约了行业的发展。