

烟台到葡萄牙COD物流小包--跨境电商物流--邮政派送10天签收

产品名称	烟台到葡萄牙COD物流小包--跨境电商物流--邮政派送10天签收
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:葡萄牙COD物流 主营业务:葡萄牙跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

B2C 跨境电子商务物流模式选择探讨

B2C 是“商对客”的营销模式，随着全球经济一体化的发展，B2C 已经实现了跨境营销，而且 B2C 跨境电子商务日益成熟。B2C 跨境电子商务，对物流模式有着一定的要求，面临着逐步增加的交易量，应该准确选择物流模式，提高 B2C 平台中跨境物流的效率。主要探讨 B2C 跨境电子商务物流模式的选择。

B2C 跨境电子商务，增加了全球交易的范围，随着跨境 B2C 的成熟发展，需要科学、合理的选择物流模式，以此来支持电子商务的跨境发展。物流模式关系着交易过程中的物流因素，而物流是 B2C 跨境电子商务中不可缺少的因素，准确选择物流模式，才能支持跨境营销，进而满足 B2C 跨境电子商务的运营需求。

一、选择依据 B2C 跨境电子商务物流模式，其选择依据主要分为 5 类，分析如：

(1) 经济因素，物流模式中的运输成本、库存量、管理成本等，均是判断是否选择的依据；

(2) 风险因素，B2C 跨境电子商务中，物流模式存有运输风险，物流模式必须具有风险防范能力，才可应用到物流内；

(3) 物流服务能力，配送、客户满意度以及运输时间，都决定着物流模式的选择；

(4) 物流运输能力，B2C 跨境电子商务营销模式逐渐成熟，销售量与日俱增，增加了物流的运输压力，由此物流模式中的运输指标，成为评估物流模式的依据，运输要符合物流模式的指标，同时要做到信息共享；

(5) 环境保护因素，物流中，会产生废弃物，评估物流的环保状态，选择具有环保能力稍高的物流模式。

二、物流模式B2C 跨境电子商务成熟发展的现阶段，物流模式中，比较常用的是海外仓和快递包裹两种，本文主要就此两种方式，分析 B2C 跨境电子商务物流的运行模式。

1. 海外仓 B2C 跨境电子商务物流模式中的海外仓，需要提前完成货物报关的工作，在此基础上，把电商平台中的交易货物，统一寄送到国家境内设置的仓库中，客户在 B2C 跨境电子商务平台上购买货物，直接由海外仓寄送。海外仓参与的 B2C 跨境物流，属于国内快递，物流模块，仅发生在客户到海外仓。海外仓要根据 B2C 跨境电子商务的销售，在海外仓中，准备好交易中的货物，而且交易中的退换货物流，也是发生在海外仓，也就是当客户退掉海外购入的跨境商品时，直接寄回到海外仓即可。现代全球购的推动下，B2C 跨境电子商务得到了有效的发展，例如：京东海外购，大量建设海外仓以及保税仓，保税仓与海外仓类似，以此来增加跨境直供，提高电商平台的货品销量，同时保障物流的效率，聚美优品的极速免税，同样采用海外仓的物流模式，负责直邮和中转，海外仓物流模式，引进商品的同时，也促使商品销售海外，逐渐增加了物流压力。

2. 快递包裹快递包裹的物流模式相对传统，也是随着 B2C 电子商务发展起来的物流方式。B2C 跨境电子商务中，物流模式中的快递包裹，其可分为邮政、国际快递、专线物流等，完成跨境的电子交易。快递包裹的物流模式中，邮政小包属于热门的运输方式，也是存有时间长的物流模式，主要运用邮政系统，把跨境商品，直接寄送给客户。邮政小包经常用在小型的 B2C 跨境电子商务企业中，后期物流发展中，专门成立了国际邮政服务组织，为 B2C 跨境电子商务，提供了物流支持。B2C 跨境平台中，我国对外的出口货品中，邮政小包物流模式占有量高达 70%，物流模式中的跨境邮政小包，大多是由中国邮政自行完成的，也存在一部分业务，外包给第三方物流公司。

三、比较与选择

1. 比较海外仓物流模式，其可缩短跨境货品的运输时间，刺激重复消费，海外仓的规模大，其可存储大量的跨境货品，解决了货品重量、体积在储存方面的影响，而且客户不参与报关缴税，简化了跨境电商交易的流程。海外仓虽然优势明显，但是也存在着不可忽视的缺陷，海外仓的建设投资大，租金高，长期存储货品，会引起货品积压的问题，客户购买的跨境产品，存在保质期上的缺陷。快递包裹的物流成本低，属于常规的物流运输方式，现阶段，B2C 跨境电子商务平台中，快递包裹的占比仍旧很高，表明客户对快递包裹的认可，体现出快递包裹的物流优势。快递包裹物流模式，其缺陷是运输时间长，物流运输距离长，有可能会掉件、漏发的情况，后期弥补措施难度大。快递包裹中，第三方物流的发展，分摊了邮政小包的市场，也会出现物流管理的问题。

2. 选择 B2C 跨境电子商务物流模式选择时，应该采用比较选择方法，根据电子商务跨境销售的情况，选择有利于自身效益的物流模式。物流在 B2C 跨境电子商务中，并不是独立存在的，在选择时，还要考虑信息流、资金流、商品流因素，站在电子商务跨境长期发展的角度上，选出合适的物流模式。不论是海外仓还是快递包裹，既有优势也有缺陷，按照 B2C 跨境电子商务的实际情况，选择出物流模式，重点改进物流模式中的缺点，海外仓物流模式，要求电商企业能够准确认识到自身的经营情况，电商业务的布局以及未来市场的发展，建立海外仓后，规划其未来发展方向，避免出现亏损的情况，快递包裹方面，制定严格的管理制度和配送制度，积极提高快递包裹的时间效率，参与物流的第三方快递公司，要具有统一的物流运作模式，不能干预快递包裹跨境物流的质量。

B2C 跨境电子商务物流模式中，分析了常用的几类物流模式，经过比较后，提供选择的依据，在此基础上，根据 B2C 跨境电子商务的实际情况，选择合适的物流模式，完善物流运输的过程，确保 B2C 跨境电子商务物流能够顺利的进行，规避潜在的物流风险。

背景下跨境物流的潜在不足物流成本仍是“ ” 跨境物流关注的**问题，由于部分境外地区物流追踪有限

，快递破损或丢件一些贵重易破损的小件物品只能依靠航空物流运输等情况制约，跨境物流配送成本过高使得利润下降空间过大。而且，各国货币不统一，*结算大部分都需要换成美元来进行支付，因此结算支付的安全性有待加强，重要信息的泄露和支付环境的不稳定都会使跨境物流陷入危机。*三，由于物流体系尚未成熟，境外的集货、运输、通关和国际物流，以及关境内的通关、分拣、配送等环节本身就需要耗费较长的时间周期和成本，因而各种退换货的需求满足还是存在较大问题。较后，虽然国外基础的铁路、港口等设施在不断完善，但我国的基础物流配套设备还是相对滞后，以中小企业为主的物流公司在信息化、集约化、制度化方面面临较大阻力，难以形成规模经济，提高资源配置效率。

提供我国与“ ”沿线国家跨境物流协作新亮点

1.加快建构多种物流模式，减轻企业物流成本负担 共享物流。共享经济催生了各式各样的产品与服务，跨境物流行业也收到这一领域传来的强劲信号，通过开展共享物流将物流资源合理规划配置，从而整体提高跨境物流的运营效率，也能达到减少物流费用的目的。此外，将各商家的资源进行合理化分配，从而建立共享资源，从整体上理清每个商家优势和不足。从而可以减少单个卖家的人力和财力需求，努力联合企业进行本土化建设。 智慧物流。借助物联网、云计算、大数据等新兴技术，加快研发智慧物流**技术，从而搭建“ ”沿线跨境快递包裹**追踪体系，实现可视化监控网络，争取将运输风险降到较低，确保商品运输过程安全问题

。 绿色物流。物流成本的不断上涨，跨境物流企业的压力也随之而来，“绿色物流”的试点无疑对缓解物流成本压力具有建设性意义。按照所运货物的体积合理安排包装纸箱的大小和规格，避免铺张浪费，并尽量与商品包装供应商保持和谐稳定的合作，增加部分的纸箱包装储存，延展海外订单周期。

2.不断拓展海外仓服务边界，提高运营速度和质量在“ ”沿线国家和地区，我国跨境物流公司应与当地企业充分配合，**考虑建立跨境电商物流海外仓库。大批量批次的货物运输不仅可以形成规模效应从而降低跨境物流成本，而且一次性的商检通关*是简化了繁琐的通关环节，运送和配送效率、准确度都得到很大的提升，此外，货物*是无需二次清关，该地区的退换货问题也会在本地得到解决。

3.丰富跨境物流支付体系，竭力推广电子支付除了技术和物流外，支付在跨境物流圈中占据相当重要的位置，站在顾客的角度来看，第三方和现有支付工具的**对接使得数字支付*加便利，我国的支付工具加快实现与“ ”沿线各国的支付方式的接轨，不断适应“用户思维”，很好地解决了客户的支付问题，从而进一步完善了跨境电商物流的支付体系。以平安银行为例，2020年发布的《平安银行积分规则优化调整》公告中提出，实现境内、境外支付场景全面覆盖，境外消费全部累计积分，这一举措不仅给“ ”境外用户更多便捷与权益，也为健全的跨境物流支付体系提供了新方向，开拓了新局面。

4.打造并完善“ 第四方物流 ”，进一步优化跨境供应链跨境物流服务商将国内段、*段以及本地物流配送资源进行不断整合，从而向卖家提出一套较适合他们企业的专线物流服务，或者帮助平台与跨境企业搭建桥梁，继而为卖家争取到物流优惠价格，从而减轻跨境物流成本，提高市场竞争力。努力将类四方物流逐步向第四方物流过渡，多给予客户综合性的供应链物流方案，集结多样化的供应商资源，形成一种新的跨境物流外包模式，从而加强顾客顾客的忠诚度与满意度、继而提升幸福感。

5.强化跨境物流人才培养与技术开发，增强物流软实力不管是在哪个领域，**科技永远是占据广阔市场，掌握主动权的**要义，“ ”背景下我国跨境物流的流通速度虽然快，但与国外的快递成员相比流通能力依旧有待加强，许多现代信息技术瓶颈仍旧制约着跨境物流的发展，因此跨境物流技术开发人员的培养和培训必须早日提上日程。在研发技术方面*是要借助物联网、云储存、人工智能等工具，促进研发力度，彰显**科技。于此同时，进一步扩大校企合作，通过实战实习方式提高性人才的素质，增加他们的实

际物流操作经验。较后，从业人员的考核力度还需加大，并完善相应的考核激励模式，不断提升研发人员的积极性、主动性、创造性，进而显著提高跨境物流软实力。

6.充分利用“互联网+”构筑“网络丝路”，加快跨境物流效率包含了中亚、西亚、南亚、东南亚和中东欧等沿线共53个国家和地区的“ ”倡议进展十分顺利，在“互联网+”行动的催化下，跨境电商网络供应链服务平台方兴未艾，各种数据化、自动化、可视化、信息化的运营方式使得跨境物流水平得到显著提升，不仅提高了自身服务效率，还降低了跨境物流成本。此外，充分利用好我国跨境物流的政策方针，并结合“ ”的发展利好，**搭建“网络丝路”，将互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能等多样化的现代信息技术与海陆空跨境物流紧密结合，发挥渠道互通优势，再经过前期整理统计工作后，对照不同地域、平台进行分类，然后进行货物与跨境电商物流企业的对应统一管理，逐步形成“网络丝路”结构体系，进一步加快跨境物流的运营配送效率，进而为顾客提供一站式跨境购物体验。