

青岛到葡萄牙COD小包物流--跨境电商空运专线--7天回款

产品名称	青岛到葡萄牙COD小包物流--跨境电商空运专线--7天回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:葡萄牙COD物流 主营业务:葡萄牙跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

现代社会信息技术的飞速发展推动着电子商务行业的出现与进步，在现阶段市场经济体制下，跨境电商能够快速地适应各个国家的市场环境，满足了民营企业发展的要求，从而为民营企业所青睐。跨境电商不仅仅能够提高商品物流的效率，同时还还能不断提高民营企业的经济增长。但是在现实发展过程中，民营企业往往面临如何选择跨境电商物流渠道的问题。跨境电商主要是指通过网络电子信息系统进行不同区域、不同国家的商品销售与运输，从而达到拓展国际消费空间的商业活动。

在这环节过程中涉及到较多的内容，如跨国信用支付、报关通关商检及物流渠道的选择等，其中重中之重在于通过跨境电商物流实现安全快捷的配送。了解各个物流渠道的优点以及缺点，在此基础上选择符合自己实际情况的物流渠道，才能不断提高民营企业的经济效益。

1民营企业跨境电商物流渠道竞争力的分析跨境电商企业是利用跨国、跨区域的电子商务网络信息平台开展 B2C类似业务的企业。

这些企业具有以下特征：

一是企业规模较小，人员组成简单，人数少；

二是企业资金规模有限；

三是企业的经营模式较为灵活，能够快速适应各种市场环境。这种企业大的优点在于可以根据市场的需求来进行相关商品储存量的调整；大的缺点在于这种企业相对来说资金链并不完善，资金实力不足，没有独立的存储供应链。通常民营企业常选的物流渠道主要为国际快递、邮政小包以及专线物流等。

1.1 邮政小包竞争力分析现在很多跨境电商企业物流配送常选择邮政小包方式，邮政小包主要是指依靠邮

政的配送信息网络平台，以个人物品邮寄的模式使网上订单中的货物送到国内外。其主要优点有：

一相比于其他物流渠道，其运输范围较广，更够将商品运输到其他物流公司到不了的地方；二操作简单，有利于节省卖方时间，卖方只需要按照相关规定填写一些必要的单据，就可以将商品发送给买方。

但邮递小包在实际操作的过程中还存在较多的问题，：一包裹运输时间过长。邮递小包的运输时间大部分是根据出发地与目的地距离的长短而决定的，另外通关时间较长，会直接影响到买家对卖家的印象；二运送的商品类型有限。现阶段邮政小包能够运输的商品主要是一些轻工业的商品，例如电子零件、服装以及食品等。但是对一些特殊的商品如液体类的商品与粉末状的商品就无法进行运输；三对商品的运输跟踪能力较差。如果没增设挂号，商品不能实现实时动态跟踪。

1.2国际快递竞争力分析国际快递是现阶段国际物流常用的一种渠道，国际快递主要是由国际大型的快递公司进行商品投送的，有自己的密集运输航线以及物流配送系统，这些国际快递公司各有优势地区，如UPS对应北美地区、DHL对应欧洲地区、FedEx对应东南亚地区、TNT对应中东和东欧。

其主要优点有：

一运送范围较广。国际快递在大部分国家与地区都存在，其运送范围也较广；

二手续便捷，国际快递业务的公司都具有完善运送流程，卖方只要按照规定填写某些单据就可以；

三配送效率高，在大部分的国家与地区中，国际快递都具有完善的输送链，通关快速；三物流信息更新及时。顾客能够在时间内查询到自己的相关商品进行实时动态跟踪。其主要的缺点是运输成本较高，这是很多民营企业所无法接受的。

1.3专线快递竞争力分析所谓的专线物流具有第三方特点，是专门围绕特殊的国家或地区所使用的物流渠道模式。专线快递具有运输时间较短、通关快速以及费用较低等优点，其主要的操作过程如下：在外贸出口位置的主轴城市设定出口仓，在其内部完成一系列工作，例如：货物的分拣、包装与配送等等，将去向大致相同的货品订制统一的航空仓位，再统一地进行分拣、发货，从而有效控制成本，确保运送的及时有效。虽然专线快递具有较多的优点，但是其缺点也较为突出，例如，专线快递的运输范围较为有限，现阶段主要针对欧美国家、中东、澳新以及俄罗斯部分地区开放。

2民营企业跨境电商物流渠道合理选择的相关策略通过以上对跨境电商物流渠道竞争力的比较分析，我们可以发现，以上四种物流渠道各有优势，因此，民营企业在进行相关物流渠道选择的时候就必须结合企业的实际情况。

2.1企业联盟为了更好地进行商品物流效率的提高，克服各种物流渠道的不同缺点，相关民营企业可以与部分国际快递企业建立合作的关系，可以通过协议的方式，根据输送商品的种类来进行专门物流线路的设置。这种合作模式一个民营企业是无法完成的，因此，企业之间要进行联盟，一起共同享有这一专门的物流线路以及相关优惠政策，从而不断优化民营企业的整体物流水平。但这种合作方式只适用于民营企业聚集的地方，若分布较为分散的地区则不适合这种合作模式。

2.2要注意专线物流的应用现阶段，一些综合实力较强的跨境电商平台都在通过各种方法进行专线物流的开通，因此对一些规模较小、实力较弱的民营企业而言可以借助跨境电商平台的专线物流渠道。如可以在这些平台上进行商品的销售，利用跨境电商平台集合的物流信息系统，通过国内小包将货物发运至跨境电商口岸仓储仓库，再由口岸地根据信息平台发运货物。这些跨境电商往往具有较强的信息整合能力，能够在短的时间内掌握相关商品的配送情况，从而进行合理的配送，进而提高企业的物流水平。

2.3海外建仓联盟由于大部分民营企业自身实力与规模达不到相应的水平，几个企业就可以联合起来通过如合约、入股方式组建海外建仓的联盟，共同建立与国外大型快递企业的合作。其中合作的主要目的是让这几个企业能够拥有一个共同的海外仓库，将自己的商品信息发送到这一海外仓中，从而完成货物的

运送。通过各个企业的资源整合可以进一步提高其物流水平，从而提高顾客的满意度。

3通过对民营企业跨境电商物流渠道竞争力这一问题的深入研究我们可以发现，跨境电商对民营企业的重要性不仅仅能够提高商品物流的效率，同时还能不断提高民营企业的经济增长。在各种物流渠道实际的操作过程中总是存在这样或是那样的问题，因此，本文结合现阶段民营企业的实际情况，从而提出民营企业跨境电商物流渠道合理选择的相关策略，希望能够不断提高民营企业的物流水平，进而提高企业的经济效益，进一步促进我国民营企业的健康持续发展。

防范跨境电商经营风险的应对策略

1. 应对物流运输风险的措施为了帮助跨境电商企业避免在经营过程中出现物流运输风险，需要积极拓展跨境物流保险。为此，*要改进通关政策，针对跨境电商通关服务平台要进行开通和完善，提升服务性能，保证我国可以与国外海关建立可以直接对接的操作系统。其次，对于跨境电商的基础设施要不断进行完善，这是帮助跨境电商企业应对经营风险的基本保障。虽然我国的跨境电商业务状况较好，但是还没有形成较大的规模，优势力量不足，而且多数物流企业不愿意参与到跨境电商业务中，因此难以完善物流基础设置，这在一定程度上影响了跨境电商的发展。从跨境物流保险方面来说，因为跨境电商的产品保险费用较高，推行跨境保险的物流企业很少，由此为跨境电商企业增加了成本负担。部门可以针对此问题**相应的扶持政策，激励相关的物流企业和保险公司为跨境电商企业提供相应的物流保险产品，以此来帮助跨境电商企业降低物流运输风险。较后，建立海外仓虽然可以降低物流成本和物流运输风险，但是会增加资金和仓储的占用风险，所以需要跨境电商企业在具有一定的经营销售量的基础上来建立海外仓。而且在选择第三方海外仓的时候要进行分析和对比，以便造成不必要的仓储风险。

2. 加强防范措施应对汇率波动风险跨境电商企业在经营过程中面对的问题较多，经营环境较为复杂，尤其是在进行对外交易的过程中一定要防范汇率波动带来的风险。首先，*部门要改进金融制度，促使人民币实现*化，扩大双边本币互换协议的覆盖率，占有欧美市场，同时为对外贸易创造*加便利的条件，为提升短期人民币的交易量扩充空间。其次，为了使跨境电商企业可以及时国内外贸易政策和发展状况，*部门要提供*加**的金融信息和信息咨询服务，并提升资金支持服务力度，使跨境电商企业可以提前做好防范措施来应对汇率波动带来的风险。较后，跨境电商企业可以采取衍生工具进行管理来防范汇率风险的发生，如远期外汇交易等，根据市场价格来**外汇成本，降低汇率波动带来的影响。而对于能力和资金都不够强大的中小型跨境电商企业来说，可以发展外包业务，由专门的风险管理公司帮忙运作，以此来防范汇率风险造成的影响。

3. 对海外客户的信用加强调查力度由于跨境电商企业对海外客户的了解不够透彻，因此很容易出现信誉风险，为此应该对海外客户的征信加强调查力度。跨境电商本身就是互联网的基础上发展起来的，所以，企业要学习更多互联网诈骗的相关知识。结算陷阱、信用证不纠错、信用证条款陷阱等，这些都是海外客户信誉度较低的主要表现形式。基于此种情况，跨境企业应该针对海外客户的资金情况和信用情况进行全面的调查，选择有利于自身企业发展的资金交易方式，将风险降到较低。对于交易过程中，交易量较大的海外客户有必要进行调查，通过海关数据以及保险公司的来了解客户交易情况，尤其是对不咨询就随意下大额订单的客户要谨慎交易。另外，也要谨慎选择收款方式，对汇款凭证要仔细核对，确保海外客户的支付无误后再进行发货，在物流运输中，跨境电商企业还要妥善保管好各种交易凭证，在签核合同的时候也要将有可能发生争议的条款进行明确说明。同时在选择货运公司的时候要选择信用度高的、长期合作的公司，以此保护企业自身的利益。

4. 选择安全的支付方式在跨境电商业务范围内有一些小额支付问题，例如样品费、测试订单费等，此类业务适合选用第三方支付工具。对于中小型跨境电商企业而言，他们的业务量不大，选择第三方支付工具较为合适，这样可以满足自身企业交易的安全性和时效性的需求。跨境电商企业选择的常见的小额支

付工具有PAYSAFECARD、代理离岸收款、收款、电汇等付款方式。常用的第三方支付可以针对跨境电商企业遇到的管理软件融合度、到账时间、网站中的资金安全等风险进行有效的解决，而欧美常用的支付，容易出现诈骗、客户退单等风险，从而为跨境电器企业带来交易风险，增加物流成本投入，产生利益损失。针对这些风险，企业要确保选择的支付公司可以提供共享和安全验加密措施。作为跨境电商企业在选择支付方式的时候也要将支付的可靠性和安全性作为**内容。

5. 强化知识产权保护意识为了应对知识产权风险采取的防范措施有：*，建立健全相关法律体系，完善的知识产权保护法才能使跨境电商处于良好的经营环境中，从而推动跨境电商企业的长期发展。其次，*部门加强宣传力度，提升跨境电商企业的知识产权保护意识，增强企业的法律意识和道德素养，使企业可以采取合法的方法来避免知识产权风险。较后，对于跨境电商企业来说，在发布产品的时候，一定要对网络平台的相关规则进行熟悉和了解，做好产品知识产权检索工作，掌握产品的商标、等知识产权的具体情况。

6. 防范贸易壁垒风险的策略针对贸易壁垒风险应该采取的措施并不是单单的**增值税和关税，而是要创建一个有效的市场调节机制。面对当前的跨境电商贸易壁垒，需要采取的应对措施有

：一是对*市场进行深入研究，确保跨境电商的产品有准确的定位，了解其他国家的跨境电商政策；二是了解各国跨境电商的新政策，加强与买家的沟通和交流，防止突发政策带来的不利影响，避免客户因为政策变动出现不满而给予差评

；三是促使大型跨境电商企业建立海外仓，降低跨境物流费用，促进跨境电商零售实现本地化

；四是在目标市场建立生产基地，实现本地生产和本地销售的目标。

7. 完善相关政策随着跨境电商的持续发展，势必要建立*加完善的法律政策才能为其提供基本保障，并帮助跨境电商企业降低经营风险。跨境电商企业作为经营主体，不仅要时刻遵循相关的法律政策，同时对于*部门的工作要积极配合，主动参与到相关法律政策的**过程中，时刻与*主管部门和市场监管部门保持良好的沟通。

跨境电商的**发展，有助于改变传统的经营贸易模式，实现新的产品贸易方式，具有十分广阔的发展前景。但是在跨境电商发展的过程中，也不断的出现新的经营风险，因此，需要根据实际情况对风险进行有效的评估和分析，从而**出有效的风险防范策略，做好风险控制管理，较大限度提升我国的*竞争力，充分发挥跨境电商的较大优势作用。