

青岛到西班牙电商小包COD物流-跨境电商小包专线-邮政派送

产品名称	青岛到西班牙电商小包COD物流-跨境电商小包专线-邮政派送
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:西班牙COD物流 主营业务:西班牙跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

随着我国经济文化的不断发展，一带一路作为一种新型发展思想能够在一定程度上推动我国经济格局的优化以及区域经济的发展。根据相关的实践调查我们可以看出，一带一路背景下的跨境电商物流正面临着一定的挑战和机遇。一带一路的新型发展思想能够帮助电商物流建立起高效的通道，降低成本，提升效率，充分发挥出跨境电商物流对区域经济发展所起到的重要推动作用。

“一带一路”背景下我国跨境电商物流发展面临的主要问题根据相关的实践调查研究我们可以看出，当前我国的跨境电商主要分布在美国，英国，德国，法国等等一系列发达国家。对于一带一路区域国家所涉及的较少，我国的商品物美价廉，在一带一路相关国家具有一定的市场竞争力和发展潜力，由此，国外对于中国制造的大量需求在一定程度上促进了我国跨境电商的进一步发展。但从一定意义上来讲，跨境物流的发展远远落后于电商贸易。当前我国主要采取的跨境电商交易模式主要是 B2B，但物

流模式仍然采用的是传统的集装箱式运输管理。随着市场经济的进一步发展，我国订单逐渐呈现出碎片化的发展趋势，同时由于中后段供应链的有效建立使得市场交易份额不断增加，我国电商物流必须进行有效的转型发展，逐渐成为小批量、多批次、快速高效的形式。

（一）物流基础设施设施较为薄弱众所周知，跨境电商贸易的发展离不开跨境物流的创设，而跨境物流的有效开展取决于相关基础设施设施以及信息技术的可靠支持和有效建设。在实际工作过程中，跨境电商物流所涉及到的内容和环节是非常多的，不仅仅包括国内营销和跨国销售，还包括一系列的包装、运输、加工、报关、报检、配送等等环节。但是当前我国基于一带一路背景下的跨境电商物流发展仍不健全，相关基础设施设施及与之配套的相关信息技术更是不完善，这在一定程度上直接影响了我国跨境电商物流的效率和质量。具体而言，在我国的航空设施建设方面，我国的大多数空港运输能力参差不齐，没有大型的标准化机场和国际航线，也无法直接承担高品质的运输和航空服务；而对于公路运输而言，尤其是中亚和西亚地区，高速公路路况较差，铁路设施设备相对薄弱，运输能力严重不足；而对于水运而言，中亚地区则受到相关地理环境的影响，无法创设起有效的水运网络。

(二) 相关国家的政策具有一定的差异性从一定意义上来讲,跨境电商属于国际贸易的组成部分,而一带一路经济跨境发展则很大程度上取决于国内外的政治文化环境,这就导致我国的跨境电商物流直接受到通关政策、汇率、税收、地域习俗、政治环境等等方面的影响。同时一带一路所涉及到的国家众多,各个地区、各个国家的相关政策呈现出一定的差异性,这在一定程度上直接导致了物流成本的增加,物流工作面临很大的不确定性。

(三) 电商物流周期长,成本高根据实际调查我们可以看出,当前我国跨境电商交易所使用的物流形式主要有邮政包裹、国内快递、国际快递、海外仓库直发等等模式。除了海外仓库直发以外,所有的物流形式都涉及到国内物流国际物流以及海关,除了一些沿海城市,很多内陆都会通过陆地运输将货物送到港口,而这个环节一般耗费时长为5天。然后通过海运通关的方式进行货物的运输,整个过程大约为一个月左右。由此我们可以看出,跨境电商物流周期时间较长,直接增加了流通的成本。

“一带一路”背景下跨境电商物流发展的策略和措施

(一) 不断完善相关设备设施,建立健全的物流体系一带一路背景下的跨境电商主要目的在于将欧亚经济圈与欧洲经济圈进行有效的结合,使其更为紧密,同时通过一系列的贸易交易,使得各国之间的经济互通互融,实现共同发展。为了充分实现这个目标,各个国家应当齐心协力,共同合作,加大对相关软硬件设备设施的投入,不断优化和完善物流环境。对于跨境电商物流的基础设备设施而言,我国已经积极推进了一带一路的陆海快线,将各个国家进行有效的结合,开通了兰州号,渝新欧等等相关的铁路专线;而对于航空建设而言,我国更是在一些重点地区和国家开设了直达航线,同时对于我国的部分重要沿海地区,例如上海,舟山,广州等等地区,不断加强并完善了基础设备设施的建设和投入。同时,立足于我国先进的现代信息技术和互联网技术,大数据技术等等将其灵活运用于一带一路跨境电商物流系统的建设和发展过程中,逐渐实现了跨境电商物流交易的信息化和高效化。

(二) 高效利用国家职能部门对于跨境电商物流的优惠政策近年来,为了有效实现一带一路战略发展目标,我国先后出台了一系列推动电商物流发展的政策制度和发展目标。例如在2013年,我国相关职能部门提出跨境电商零售出口应当退税免税;同年多个部门提出对电子商务出口进行扶持,将其贯彻到出口检验、进出关等等各个环节和方面中;2015年,国务院直接指出要推动我国电子商务的进一步发展,加强与一带一路相关国家的团结协作,针对出关、报关、报检、税收等等相关方面进行了扶持优化,简化了海关程序,在一定程度上规范了我国跨境电商物流的模式和流程。

(三) 积极建立海外仓库,有效缩短跨境物流周期根据上文我们可以看出,在一带一路背景下的跨境电商物流交易中,周期长风险大是直接影响其效率和质量的因素之一。根据国家的相关制度规定我们可以看出,在快递企业电商业务的发展和革新中,我国相关职能部门给予了一定的肯定和帮助,通过建立分拨中心、海外仓库等等方式,加快了物流的建设发展。对于一些企业和大型电商企业而言,应当充分利用电商物流的优惠政策,加大对海外基地和海外仓储的建设投资。尤其是对于海外仓库直发这一物流形式,直接海外发货,省去了国内运输和海外环节,在一定程度上提高了物流效率和物流质量,快速响应客户订单,缩短物流周期,以客户的需求作为根本原则,同时优化了售后服务,能够快速处理退货、换货、重发等等一系列的客户需求。根据发展机制和发展方向,对物流的通关标准进行规范化和高效化,简化相关手续,互通有无,实现资源的共享,从而形成有效的物流合作联盟。

(四) 综上所述,相关电商企业及职能部门应当不断完善相关设备设施,建立健全的物流体系,高效利用国家职能部门对于跨境电商物流的优惠政策,积极建立海外仓库,有效缩短跨境物流周期。

随着电商行业在国内的不断发展,国内电子商务市场已逐步趋于饱和。与此同时,“一带一路”战略不断深入推进,跨境电商已然成为为热门的电商行业领域,但跨境交易以及物流所存在的问题一直是跨境电商发展的掣肘。本文对当今跨境电商交易模式的现状进行分析,找出问题,以“一带一路”中欧各国交易为例,针对性地提出在各国建立新型海外仓的设想:基于欧洲各国良好的信用机制在各国中枢城市进行服务点的设定;在服务点设定的基础上建立海外仓生态圈,以会员机制实施海外仓新型借货模式。通过新型海外仓引领跨境电商交易变革,终达到提高跨境电商交易效率,降低交易成本,实现跨境电商高速发展。

一、研究背景

(一) 欧洲电商贸易政策背景欧盟为为确保持成员国之间信息和服务的自由流动，颁布《欧洲电子商务行动方案》《电子商务指令》与《关于信息社会服务的透明度机制的指令》，同时对现行立法进行不断修改并规定成员国法律不得与特定区域内的法律相冲突。根据条例，中间服务商对服务提供者和消费者负有责任，同时也有免责条款；服务提供者的权利与义务也受到条例的赋予与约束。对于消费者而言，《远程销售条例》规定消费者拥有获得商品或服务的含税价格及特征、支付和运输方式等权利，也可在支付物流成本的基础上选择废除合同。因此欧洲电子商务基本形成统一的市场，受到统一的监督管理，立法完善，信息流通性强，具有一定的灵活性。

(二) 欧洲电商贸易经济背景中欧已经签订第三份政策性文件，旨在共同促进与深化中欧战略伙伴关系，其中贸易投融资建设更加丰富，双边市场秩序更加公平公正，众多共建平台的对接规划也为贸易合作提供了金融、资金的保障。截至目前，欧洲跨境电商规模达到 950 亿欧元，45% 的价值来源于欧盟以外的零售商，而中国占据大头。据 IPC 调查，38% 的跨境商品来自中国，中欧跨境电商贸易蓬勃发展。但同时，消费者对跨境贸易的不信任仍然存在，主要表现为对商品运输环节的不信任、对商品缺乏认知、退换货问题不好解决几个方面。因此，文章基于欧洲良好的市场环境和信息法律政策，就以上问题提出解决办法。

二、中欧跨境电商物流及效率问题分析

(一) 物流成本高目前企业对企业的传统交易模式仍占主导，当企业下单要求物流立马运输时，物流方面往往会为了这一笔订单而发车，对企业，对物流，成本都相应上升。通过走访成都市青白江物流港我们发现，在发往欧洲的货运列车中，往往会出现空箱问题。货物占不满整辆列车，中欧班列却依靠政府补贴抢夺货源，争着成为跨省的枢纽，货物随时发运，致使空箱问题严重。为了达成交易或减小亏损，企业或付出高昂的运输成本。

(二) 交易供应链及供应时间长“一带一路”开创了“轴辐式物流网络”，即设立枢纽中心站，非中心站的节点由中心站连接。相对于在每一站都停靠的方式来说节约了时间，但节约的只是班列的运输时间，货物到达目的地还需下一步的输送，而且也因此延长了产业链，意味着在物流上多了不确定的因素。从中心站卸货到工作人员交接工作再到重新装货、运输，其实跟传统的模式相比优势并不突出。在物流不发达（居民居住分散、交通条件恶劣等原因）的国家地区，从中心点下放到目的地也将成为问题，供应时间存在不确定性。

(三) 出口国国内配送及退换货（时间长、成本高）运输到目的国之后，需要进行国内配送，但很多外国人均表示其国内物流达不到中国的物流水平。造成这一现象的原因主要有四点：一是电商平台的发展不够，二是物流模式及产业未形成，三是交通不便及居住分散，四是战争及其他。要想引领跨境电商变革，电商平台及物流的发展问题似乎是我们唯一可以考虑的地方。配送到目的地之后若需要退换货，对于私企及小型企业来说，其退换货成本显得十分昂贵，时间长、运费贵、信誉损失等皆对企业不利。难送达，难退换，是跨境电商要解决的两大难题。

三、中欧跨境电商企业创新海外仓模式的实施方案

(一) 基于欧洲良好信用机制的服务点的设定1. 欧洲信用机制的现状欧债危机促使欧盟加快对信用评级机构的立法步伐，强化在欧盟层面对信用评级机构统一注册和监管的法律框架。经过多年来欧洲各国的信用机制的不断发展，欧洲已形成了法律监管、行政监管与欧盟监管的三方征信监管模式。征信系统的发达使得欧洲经济市场的交易可靠性不断增强。2. 服务点设定意义(1) 检查、减少跨境贸易质量疑虑跨境电商双方因国家不同、贸易往来较少、贸易圈交集较少所导致的贸易疑虑较多，购买方担心实物不符情况时有发生。因此作为第三方的服务点的设定将极大程度上解决此类问题。不同服务点设定不同类别的检查业务，聘请人士进行服务点的开箱抽验。销售方将合同参数以及订单号传至运输线路就近服务点处，服务点在运输车辆抵达指定位置时进行匹配查验，并将查验结果上传至企业征信平台，以此打消跨境贸易质量疑虑。(2) 减少退换货物流成本购买方将可接受匹配率传至服务点，服务点将开箱抽查匹配率与可

接受匹配率进行对照，若超出匹配率，则服务点有权利进行代理退换货业务处理。可减少货物到达买方国再进行退换货的物流成本。

(二) 海外仓借货的物流变革1.

海外仓变革方案在良好的信用机制的前提下，建立新型的海外仓借货生态圈，在海外进行 A to B 调货海外仓运营模式。若 A

企业所需商品在本企业海外仓库存不足，可在生态圈中找寻产品参数、质量相匹配的企业 B(尤其是服饰、玩具类商品企业)，在境外实现短距离调货模式。在销售完成后，A

企业可进行较高于所借商品数量的货物偿还，或较高于商品成本价的价款偿还。2. 海外仓变革意义(1) 减少运输成本、增强企业议价能力新型海外仓模式可实现企业境外同类商品短距离调货，减少老模式下从国内运输所带来的巨大物流成本。与此同时，短距离调货带来的销售完成短时间，大大减少了客户的等待时间，增强了企业的议价能力，使得产品的平均利润点得到提升。(2) 减少了商品积压的管理成本，提高存货周转率于借货方而言，实现了存货销售增加了业务收入，虽价格略低于普通销售，却依旧有利润可赚。同时减少其商品积压带来的人力管理成本，提高了存货的周转率。除此之外，新型海外仓模式有利于借货方在同一领域的发展。