

# 上海到匈牙利COD小包物流--跨境电商小包COD--十天签收回款

产品名称	上海到匈牙利COD小包物流--跨境电商小包COD--十天签收回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:匈牙利COD物流 主营业务:匈牙利跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

随着社会的进步，跨境电子商务开始了迅猛发展。然而，跨境电子商务的迅速成长却让物流行业承受了巨大的考验与压力。

跨境电子商务物流在成本、效率、服务质量、通关等方面都面临着严峻的考验。本文阐述了跨境电子商务的概念，展示了跨境电子商务物流的发展现状，探讨了在跨境电子商务物流中遇到的问题，后提出了相应的解决措施。我国跨境电商交易即将进入新一轮的急速发展时期。

虽然国内电子商务的竞争环境非常的残酷激烈，但是跨境电子商务仍然有很大的发展空间，其中物流更是有极大的潜力，但同时遇到的问题也非常的多。

1 跨境电子商务物流的发展现状2013年，我国跨境电子商务进出口总额为3.1万亿元，根据商务部预测，到2016年这一数额将增长为6.5万亿元。在传统对外贸易只有不到10%的年均增长率时，我国跨境电子商务的年均增长率却达到了30%之高。然而我国跨境电子商务在高速发展的过程中，也遇到了跨境物流速度慢、物流成本高、物流便利性差、物流全程跟踪难、海关通关、商检以及税收等方面的问题。除此之外，国内外物流环境的差异也使国际物流运输配送体系的建设变得更加不易。跨境物流在与许多国家及地区的社会经济活动有着密切的关系的同时受到不同国家、不同方面、不同因素的影响。近几年以来，国际航空运输过程中经常出现空难与危险品事故，货代物流渠道也十分的 不稳定，这些大大降低了国际航空货运这一跨国物流中的主要运输方式的增长幅度，终无法顺利构建跨境物流运输系统。我国跨境物流的发展现状，正是我国跨境物流市场处于粗放型成长时期的表现。

### 2 跨境电子商务物流中存在的问题分析

2.1 物流成本高及运输、配送周期长跨境电子商务分为跨境贸易和跨境物流这两方面，物流的环节更多，其中包括本土物流、国内海关、跨境运输、国外海关、当地物流等多个环节，产业链也 longer，海关与商

检的操作难度上升，风险也随之变高，这就使得跨境电子商务的物流成本在无形之中上升了。

2.2 包裹易破损、遗失与难以实现退换货物流不管是采取邮政包裹，还是采用专线物流，皆无法避免一定概率的包裹遗失情况。跨境包裹破损甚至遗失，不仅，会给消费者带来糟糕的购物体验，也使得卖家的运营成本大幅提高，还要面临丢失客户的损失与风险。另外，退换货也是跨境电子商务面临的一个大问题。跨境电子商务物流中的各个节点皆有可能出现退换货物流。由于电子商务本身的特点导致了物流时间长、产品质量不过关、商品遗失、配送地址有误、海关通关难及商检风险高等一系列问题，而这些问题都促使了退换货物流的出现。

2.3 跨境物流网络建设壁垒高与跨境物流体系构建不合理目前，跨境电商正致力于跨境物流网络的建设，但是遇到了较高的壁垒，主要是有以下几个方面的原因。首先，跨境物流网络建设需要极大的物流资产投资。其次，仓储与物流管理存在一定的性，因此很难同国际物流运输网络进行连贯与对接。后，由于各个国家的税收政策都不同，进出口存在贸易壁垒，海关操作难度高，很难对这些有全面的了解与深入的认识，因此这种核心物流能力难以轻易复制。跨境物流体系构建不合理的主要表现是没有建立完善的跨境物流基础设施建设。跨境电子商务的贸易往来比较复杂，因此要进行整体的运作和协调需要构建完善的跨境物流体系，与此同时也需要基础的物流管理平台来进行支撑。但是目前物流体系的建设不完善，对跨境电子商务的发展产生了非常大的影响。

2.4 物流信息化程度低与信息系统对接不畅目前我国跨境物流公司处理信息的能力水平不高，这一情况可以直接反映出我国跨境物流信息化程度较低的现实。在跨境电子商务环境中需要对来自不同渠道的物流信息进行资源整合，建立通畅的信息通讯渠道，以确保信息的及时性和完整性，否则就会对跨境电子商务的发展产生直接或间接的影响。

2.5 政治、文化、法律、海关及汇率风险跨境物流在海关方面存在清关障碍。主要是因为跨境电子商务企业对目的国海关监管制度的忽视，以及目的国海关存在贸易壁垒这两点。跨境电子商务贸易还会遇到到汇率兑换的问题。当一个国家的货币升值或者贬值时，税率就会随之而发生变化，因此就间接地削减了跨境电商企业的利润。

2.6 跨境物流的政策环境不完善政策问题是我国跨境物流中存在的重要问题之一。2014年，我国国务院出台的《物流业发展中长期规划（2014-2020）》中，已经明确提出促进跨境电子商务发展的新政策措施，然而到目前为止，跨境电子商务过程中海关通关环节繁琐等一系列问题依旧没有得到解决。

### 3 解决跨境电子商务物流问题的对策建议

3.1 建立国际物流服务能力评估体系要想对跨境电商物流企业的物流服务质量作出比较的评价，就要建立多指标的评估体系。因为许多指标在进行评估的过程中都是不确定的，所以可以采取模糊综合评估法，从而在整体的角度上对跨境物流的服务水平进行评估。评价指标是否完善，以及评价指标权重的选取是否合理，都会对物流服务水平的评估产生极大的影响。

3.2 在跨境电子商务环境下培养国际物流人才中国跨境电子商务研究中心常务副主任王汝林认为，在跨境电子商务环境下为紧要的就是培养物流人才。我国各大院校必须打破当今的国际物流人才体系，要求学生不仅要完成学历教育，还要到相关岗位上接受的培训，这样才能培养出既拥有丰富的理论知识，又具有动手能力与实践能力的物流人才。

3.3 建立电子商务企业的物流战略联盟建立电子商务企业的物流战略联盟，可以整合来自各个国家不同跨境电子商务企业的资源，共享物流信息，建立跨境电子商务物流运输网络，建立全程运输协调机制，优化跨境电子商务物流的发展环境，提高规模效益，终推动跨境电子商务物流的进步。

3.4 选择第三方物流企业提供的物流服务跨境电商这个极大的市场被几大巨头瓜分了大部分后，越来越多的中小跨境电商平台涌现出来。中小跨境电商平台的主要精力必须放在产品销售和客户维护上，没有足

够的资金、时间和能力来搭建自己的物流体系，只能借助第三方物流企业。此时，能够为中小平台提供综合服务的第三方物流企业就将成为“抢手货”。3.5

完善物流基础设施建设及加强信息技术的应用为了加强信息技术在跨境电子商务物流中的应用，应推动大数据、云计算、物联网、移动互联、二维码、RFID

、智能分拣系统、物流优化和导航集成系统等新兴信息技术和装备在电子商务物流领域的应用。3.6 完善跨境电子商务物流的法律机制及政策跨境电子商务与跨境电子商务物流只有置身于良好完善的法律环境中才能得到健康快速的发展。

我国跨境电子商务正在迅速地成长，相关的法律法规也必将随之成为无法替代的一部分。

## 我国跨境电商出口发展现状

（一）跨境电商出口平台模式跨境电商出口作为一种新兴的商业活动，主要是指将本国的商品销往海外市场时，运用互联网进行商品的展示、洽谈和成交等环节，使\*间的贸易往来不受国家边境的限制。

我国跨境电商出口平台模式可以分为以下四种。1.B2B 平台。这类平台服务于境外的企业或集团会员，通过平台传递相关信息促使交易顺利进行，同时也帮助我国企业拓展海外市场。

这一模式的代表公司为阿里巴巴\*站，其运营方式为线上平台 + 线下交易结合。

其优势为产品丰富，提供供求信息 and 询盘、支付等服务。

其劣势为物流、通关按传统模式，效率低，费时长。2.C2C

平台。这类平台通常被称为\*版的“淘宝”，是将卖家的信息通过平台发布到全球。

这一模式的代表公司为全球速卖通，其运营方式为代购平台。

其优势为产品丰富，用户流量大，商品进入门槛低。其劣势为供应链控制力弱，可能有，物流慢。3.

综合型 B2C 平台。这类平台可以使国内企业进入\*终端市场，是指通过电商平台将国内销售给国外个人。这一模式的代表公司为大龙网，其运营模式为国应商搭建跨境电商平台。

其优势为供应链控制力强，产品有保障，资金足，物流快。

其劣势为前期招商慢，资金需求大，产品种类有限。4. 垂直型 B2C 平台。

这类平台是指平台内的企业可以自由联系国货商，建立属于自己的 B2C 平台后将产品销往国外。

这一模式的代表公司为米兰网，其运营方式为特定商品供应商垂直自营平台。

其优势为供应链控制力强，\*真货，物流快。其劣势为资金需求大，限于特定商品，用户流量受限。

（二）我国跨境电商出口发展现状随着经济全球化的发展，跨境电商交易规模持续增加，2016 年我国跨境电商交易规模达到 6.3 万亿元，2020 年，我国跨境电商交易规模\*过 12 万亿元，达到 12.7 万亿元。由此可见，跨境电商这种贸易新业态、新模式可以促使我国对外贸易迅猛发展。

## 跨境电商出口风险类型我国跨境电商出口存在物流风险、竞争风险、网络风险以及法律风险

（一）物流风险跨境电商出口可以分为四个环节。

一是卖家通过国内物流，从货物仓库发往出口地海关办理相关手续；二是海关进行装箱，以海运或者空运的方式将货物运到港口或者机场；三是清关后送到物流仓库；四是将货物以较快的速度送到顾客手中，整个环节涉及不同的国家或地区，因此政策也不尽相同，在运输过程中存在很多风险。一方面，跨境商品运输的过程中涉及多个通关环节，可能会发生货物被扣押，严重的甚至被没收，其原因可能是货物侵犯了海关所在国知识产权的有关规定，出口商申报的产品信息与实际情况不符，出口货物违反海关违法货物所在国有关规定等，这些情况都会妨碍跨境出口贸易的顺利进行。以保税区仓储服务公司为例，某公司对海关申报一批\*60 万元的面罩。

经检验，申报税号与货物实际税号不一致，海关按相关处罚条例罚款 2000 元。另一方面，因为货物在运输途中需要经过以上所述四个不同的环节，运输时间长，物流的时效性无法得到保障。此外，跨境电商

在出口的环节为了节约成本，通常都会选择一些价格实惠的公司运输货物，很容易产生分拣货物以及偷窃等风险。例如，2019年8月27

日，北京机场一架国航货机起火，疑似货舱内有电池起火，导致飞机前货舱严重烧伤。根据国航货物舱单，前货舱共载运货物 3387 千克。这起物流风险案例使得出口方损失惨重，同时也会耽搁进口方的销售。

## （二）竞争风险

竞争风险主要集中在 B2B 和 B2C 这两种跨境电商出口方式，跨境在交易过程中往往存在竞争风险。

亿欧智库的数据调查显示，我国部分地区跨境电商企业的死亡率达 78%。

据其统计，全球经济危机后，跨境贸易需求总量在持续\*\*增加，并未如预期下降。环球资源的调查显示，大部分消费者希望出口商能提供定制的产品，同时，也希望买卖双方能够形成长期的贸易往来。以出易为\*\*的\*站，供应货物类别多样化，但是很难做到不同行业供应不同货物商品，无法应对新的需求形势，因此，阿里巴巴\*站正在面临\*市场的竞争风险。另外，很多公司都在进行转型，由于企业之间的相互竞争，很多传统的公司直接转型成跨境电商出口公司。

不考虑自身的实际情况，一味追求企业的\*\*和转型，会使跨境电商市场饱和，公司之间的竞争会\*激烈。

## （三）网络风险

跨境电商通过网络支付进行出易，进出易需要机构提供跨境支付业务才能顺利进行，交易过程存在很多网络安全问题，主要包括以下两种形式。\*种形式是支付风险。通过第三方完成出易需要提供跨境支付业务，目前我国跨境电商很多，例如财付通、支付宝和 Paypal 等，其中有些可能存在经营不合理的情况，交易过程中可能会有很大的风险。以为例，本身是一种，交易过程中可以节省很多中间环节的支付，几秒钟就能迅速转账成功，但是使用进行支付同样也存在支付风险。2013年11月，原告陈某向杭州市滨江区人民法院提起诉讼。

起诉的原因是原告在被告创办的速卖通平台通过合法方式购买，共产生 27 笔交易，前 16 笔被告均确认放币，但是后 11 笔以销售虚拟产品为由拒绝放币，并在原告已经确认收币的前提下仍然把货款退还给原告，造成原告损失共计 1000 多美元，原告请求判决被告偿还损失。较终案件审判结果显示，原告以被侵权为由要求被告偿还损失的诉讼请求，依据不足，不予支持。\*二种形式是信息风险。信息化时代通过互联网进行跨境电商出易，大量\*\*的信息能够推动跨境电商的高速发展；但是交易双方的信息都存在不确定性，无论是 B2B、B2C 或是 C2C

模式，信息的真实性、实时性和安全性都无法得到保。信息的提供者有可能会提供阻碍出口贸易进行。如今互联网高速发展，交易双方获取信息的途径都变得广泛，过多的会加大查找信息的难度，尤其是一些小型跨境电子商务企业\*难找到目标客户，跨境电子商务的出口业务将非常困难。例如，美国一女士哈文陆续多次接收到来自中国的快递，而这些包裹不是她本人购买的，里面不是什么贵重物品。据了解，该女士曾在中国运通平台购买过商品，疑似是商家泄露了她的个人。

## （四）交易过程中会面临很多情况，其中较具有代表性的是知识产权侵权法律风险。

目的地是中国特别行政区。经查验，实际出口货物中有未申报的 3M 牌医用 N95 口罩 17520 个，案值 17.5 万元。3M 公司认为上述货物涉嫌侵犯其在海关总署备案的知识产权，依法向海关提出采取知识产权保护措施的申请。海关经立案调查后没收上述侵权货物，并处以人民币 35000 元的罚款。此外，纳恩博（Segway-Ninebot）平衡车\*拥有多项平衡车及卡丁车外观设计，国内很多中小企业跟风生产和在电商平台上销售类似产品，被权利人提起侵权诉讼，侵权赔偿数额动辄数百万元。