

# 合肥到西班牙COD小包物流--跨境电商小包专线--双清直达

产品名称	合肥到西班牙COD小包物流--跨境电商小包专线--双清直达
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:西班牙COD物流 主营业务:西班牙跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

通过对B2C跨境电子商务物流现状、配送模式以及 B2C跨境电商物流模式利弊进行分析，旨在对 B2C跨境电子商务物流模式的选择提出发展方向上的建议，帮助跨境电商企业选择更加科学合理和适合企业发展的物流模式。

### 一、B2C跨境电子商务物流的基本理念

1.我国 B2C跨境电子商务发展现状B2C跨境电子商务已成为我国新时期深化国内改革和立足国内、面向全球的新窗口，迎来了快速发展的黄金时代。根据中国电子商务研究院的新数据显示：2017年，我国跨境电商交易额同比增长 20.6%，已达到 7.6万亿元，其中 B2C交易占比 11.3%，增速远超出传统进出口贸易，近年 B2C市场交易占比迅速提升，根据此前阿里的数据测算，预计到 2020年我国跨境电商交易额将达到 12万亿，未来 B2C跨境电商市场发展空间巨大。

2.我国 B2C跨境电子商务物流发展现状近年来，在网购市场进一步开放及消费者强大的网购势头的影响下，随着我国 B2C跨境电商市场交易占比的不断提升，大量跨境商品交易促进了物流企业的配送服务的发展，推动了 B2C类物流企业规模及业务量的迅速扩大，跨境电商在流通环节和流通成本方面进行了不断改进，有效地缩短了企业与国外消费者之间的距离，为 B2C跨境电子商务企业带来了较大的经济效益。在B2C跨境电子商务物流基础设施建设方面，也取得了有效的成果，目前，我国国际物流货运班列整合了西、中、东三条中欧铁路通道，在 2016年已经运行三百多例，川、渝、陕、豫、鄂、浙等地逐步推进中欧班列建设，同时，位于福建的厦门东南国际航运中心、广东的巴基斯坦瓜达尔港园区项目和广西、云南地区的中国 东盟信息交流中心等建设工作也在有序开展，在“一带一路”工程建设的推进下，我国物流基础设施建设不断加强，有效推进了国内外互联互通。同时，随着我国 B2C跨境电商的快速发展，B2C跨境电子商务物流服务网站逐渐兴起，如今比较火热的有顺丰的“顺丰海淘”，韵达快递的“优递爱（UDA）”

”，中通快递的“中通国际”网站平台，B2C网上电子商务公司“兰亭集势”等。

## 二、B2C跨境电子商务物流模式利弊分析

1. 聚集后规模化运输聚集后规模化运输有两种形式，一种是外贸企业联盟集货运输，是同类型、出售相似商品的中小型外贸企业制定协议，成立商业联盟，共同建立 B2C 物流运营中心，发挥规模优势和优势互补的作用。另一种是自营模式，自营模式主要指“平台自营”，是企业自建销售平台，从国内供应商处采购产品，在自建平台进行海外销售，利用买入和卖出获得利润差价，这种方式适用于 B2C 平台本身就是外贸公司的主体，它依靠企业自建的系统，通过自身集货运输的方式为客户提供便捷的服务。自营模式主要通过以下四种方式进行：通过向海外品牌方的国内总代采购的方式，或者从国外订货直接采购，经过各口岸的一般贸易形式；或是从国外订货，走国内跨境电商试点的方式；或是从国外订货，以直邮的模式报关入境等方式将海外商品采购到国内进行自主销售。产品一般从保税仓发货。聚集后规模化运输的物流优势是：平台自营，企业自建系统，系统稳定性较强，且易于控制，对物流系统有掌控权，信息的共享程度较高，企业可对物流线路灵活规划，燃料耗费成本可控，且系统的后期运营成本较低，系统可以不断升级，有效缩短消费者的收货时间，为客户提供更为便捷的服务。而这种物流模式的缺点是：运输周期过长，物流程序繁琐，对平台方的资金要求较高，在前期有很大的成本投入，一般的中小型企业无法承担，且自营平台往往产品种类较为单一，能够选择的采购品种太少，另外，近期时有发生保税仓发出假货的事件，因此，消费者对这种销售模式会有所顾忌。

2. 国内快递模式国内快递模式主要有邮政包裹、顺丰和“四通一达”，四通一达，四通主要指中通、申通、圆通和汇通，一达是韵达。在跨境物流方面，2014 年圆通和申通就着手布局，美国申通上线，圆通与 CJ 大韩通运签订合作协议，中通、汇通、韵达则是近年才开始启动跨境物流业务。相比顺丰的跨境物流业务拓展更早，业务发展也更为成熟，截至目前其快递服务已经覆盖亚洲、美洲等众多国家，快件从中国到亚洲国家只需 36 小时 -48 小时左右可以送达。国际化业务方面，邮政包裹模式常用，也是完善的，邮政包裹模式也称为国际小包，例如中国邮政小包、香港邮政小包等，由于邮政网络的物流渠道广阔，覆盖性强，可以直达全球 60 多个国家，基本已经达到全球覆盖，其费用相比国际快递要低。所以邮政小包成为跨境电商的主要物流模式，其缺点是物流时间较长，例如使用 E 邮宝发包裹，从中国到美国通常需要半个月左右才可以到达。同时，邮政的物流渠道繁杂，在选择邮政包裹发货时，必须注意出口口岸、时效、稳定性等。

3. 国际快递模式国际快递模式是除邮政包裹模式外为传统和简单直接的物流模式，一般指四大国际快递巨头，分别是总部位于德国的 DHL、荷兰的 TNT、美国的 UPS 和 FEDEX。这些快递巨头运用强大的 IT 系统建立了遍布世界各地的全球网络，能够为客户提供、快速的本地化服务，使跨境购物的海外客户获得良好的物流体验，比如使用 UPS 从中国邮寄到美国的快递，快可在 2 天内到达。这种模式对于很多中小企业来说是可选的物流方式之一，但是其价格昂贵，成本相对偏高。出于降低成本的因素考虑，很多中国商户只有在客户时效性要求很强的情况下，才使用国际快递来派送商品。

4. 专线物流模式跨境专线物流主要是用航空包舱的方式运送到海外，再通过合作公司派送到目的国。专线物流往往会集中大批量的货物运送到目的国家或地区，因此它的显著优势是运用规模效应降低运输成本，与国际快递模式相比，它的价格相对较低，时效性方面，专线物流时间比邮政包裹运输时间短，但是比国际快递稍慢，目前已开通的专线物流已覆盖中东、北美、南美、欧洲、南非等地。

5. 海外仓储模式在我国 B2C 跨境电商企业物流不断发展的背景下，诞生出一种新的模式 - 海外仓，顾名思义，海外仓是设置于海外国家的物流仓库，即大批量的商品直接运送至目标市场国家的仓库中，进行货物仓储，在销售订单达成后，根据订单从就近的海外仓库中分拣、包装、配送到达消费者手中。目前海外仓物流公司主要分为三类，一类是从国际物流企业转型的，如出口易、递四方等；另一类是从跨境电商平台转型的，如速卖通、亚马逊等，另外也有少数在国家 and 地方政府依据政策扶持下新建的海外仓物流公司。海外仓储一般包括头程运输、仓储管理和本地配送三个环节。这三部分实现了 B2C 跨境电商的一站式控制与管理服务，实现这一模式需要投入较高的建设成本和营运成本。但是海外仓的优势也是巨大的，海外仓仓储地点在国外，对国外市场价格的调配极其有利，而且其流转环节少，物流成本得到了大幅降低。客户下单后可以直接从所在国的海外仓发货，大大缩短了订单周期，物流运输速度加快，提升了客户的购买体验，增加了客户购买粘性。同时，海外仓有效地降低了跨境包裹的破损和丢失率，能够把货物安全

、准确、及时地送达终端客户手中。近几年海外仓以其自身特有的优势，已成为我国B2C跨境电商企业物流发展的重点，也逐渐成为企业在跨境电商方面解决物流问题的佳选择。

三、选择 B2C 跨境电商电子商务物流模式建议由于物流配送模式的选择关系 B2C 跨境电商电子商务企业的经营成本，且对客户满意度和信任度、购物体验和客户回购率产生重要影响，进而直接关系到跨境电商企业的经营成败，因此，企业在选择 B2C 跨境电商电子商务物流模式时应综合考虑如下因素：经营产品的性质和特点；自身的经济实力，包括运输成本、库存成本以及管理成本等；企业的风险防范能力；物流的服务质量，比如配送的度、顾客行为偏好及响应时间的长短等；同时还要考量物流的信息技术强弱和信息共享能力，以及物流资源的环保情况等。只有通过综合比较，结合自身特色选择科学合理的跨境电商电子商务物流模式，才能有效控制物流成本，保证 B2C 跨境电商电子商务业务更高效、更经济、更高质量地发展。

全球一体化的进程逐渐加快，\*贸易在互联网时代下迎来新的发展机遇，随之跨境电商应用而生。跨境电商既是技术的进步，也是全球化背景下商业模式的\*\*和突破。跨境电商的成功表明了跨境物流具有巨大的潜力。新形势下，虽然跨境电商物流的发展在稳定进行，但是发展中还是潜在着许多问题。本文旨在通过分析跨境电商物流发展的现状，探索跨境电商物流发展新模式，构建\*\*、高质量和低成本跨境电商物流新模式。随着在\*上的推进，跨境电商获得了良好的发展机会，同时也给跨境物流带来新机遇，跨境电商物流在大背景下飞速发展，便捷的手机端和移动支付对跨境电商和跨境物流带了显著的帮助，跨境电商物流的伯乐是跨境电商，而跨境电商和伯乐是移动支付和互联网的普及，通过分析跨境电商物流现状，构建全新的跨境物流模式，可以有效推动跨境电商的发展，促进跨境电商的繁荣。

一、跨境电商物流的含义跨境电商物流是一种新型数字化的商务运行模式，对于传统的贸易方式、消费方式、服务方式都具有较强的冲击力，想要完善跨境电商的服务体系，\*要做的是经营模式\*\*，打破传统经营模式的束缚，跨境电商物流是跨境电商与传统物流融合\*\*的产物，跨境电商物流是基于物流服务、商品代理、商品配送于一体的全新物流体系。

## 二、跨境电商物流的现状

（一）政策支持我国跨境电商物流行业起步比较晚，随着“ ” 的响应，跨境电商物流才真正的进入高速发展时期，相关的跨境电商政策法规开始倾斜。近年来，国家不断出台对发展跨境电商有利的相关政策制度，以此来促进跨境电商的有效发展。通过《电子商务法》规范了电子商务活动的实施，使得电商\*加有法可依。国家政策支持是跨境电商物流发展的坚强后盾，目前地方\*不断地尝试构建跨境电商综合体、地方保税区，这些都是拉动跨境电商物流发展的马车。

（二）跨境电商物流市场规模不断壮大随着跨境电商的不断发展，跨境电商物流也逐渐完善自身体系，走向成熟，越来越多的企业看到了跨境电商物流这块蛋糕，都开始加入进来，跨境电商平台在\*贸易中的交易额不断打破纪录，\*加激发了跨境电商物流的发展动力，电商市场的扩大使得跨境电商物流规模不断增加。

（三）跨境电商物流模式呈多元化我国跨境电商物流在持续高速发展的过程中，开始呈现多元化发展的趋势，结合跨境电商的种类，跨境物流也开始进行细分化、多元化发展。跨境电商物流模式中较常见的模式就是海外仓储模式，大型的跨境电商企业会在海外构建跨境物流来满足商品配送时效需求。同时在跨境电商物流面对国内跨境电商企业运输需求时，会采用国际物流包裹进行运输。

### 三、我国现有的跨境电商物流模式

(一) 邮政包裹模式中国邮政不仅服务于中国各个角落，基本也对全球进行覆盖。中国邮政作为国内官方物流运输机构，其具有覆盖面积广\*\*优势，邮政部门一直与国外邮政机构进行深度合作沟通，对\*上物流运输条款和细节有着深刻的理解。邮政包裹在跨境物流运输中具有、安全性高、速度慢的特点，但由于中国邮政企业的性质因素，使得邮政包裹模式不能适用于大范围的跨境电商企业，其运输速度普遍\*\*其他具有国际物流专线、海外仓储的物流企业，但邮政包裹高覆盖性的特点，能够满足国际物流不完善的区域物流运输，在这些区域中国邮政的运输速度和运输成本又远优于其他国际物流企业，因此，邮政包裹成为了跨境电商运营的后勤保障，能够有效解决其物流运输问题。

(二) 国际快递模式随着全球一体化经济发展，国际快递模式逐渐形成了完善的物流体系，互联网时代，国内电商企业获得了高速发展，跨境电商成为了国内电商企业的发展新方向，使得国际快递获得了新的发展机遇，跨境电商企业借助国际快递来实现国外市场份额的\*\*，将中国制造覆盖到全世界，我国头部物流企业，EMS、京东、顺丰、圆通、申通等都相继开放了国际物流模式，通过选择目的地的\*商业快递，利用\*自身的物流运输链进行商品运输，为网购中国产品的海外用户提供了\*\*的物流服务。具有时效性强、费用高的特点。甚至部分物流企业为了满足我国跨境电商庞大的业务需求，设置了跨境商务国际物流专线来满足国外消费者的物流需求，国际物流专线指的是针对某一国家或者区域规划完善的物流供应链，出发点和目的地具有固定性，这样使得国际物流运输效率\*加，能够有效的缩短运输时间，降低整体物流运输成本。

(三) 专线物流模式跨境电商专线物流主要是通过航空运输到外面，再由国外合作公司完成配送服务，专线物流的优势能够其中某一国家的商品进行统一运输，在较大程度上降低了物流成本，通过包舱运输也能在一定程度上满足消费者的时效性。目前大部分跨境物流公司会联合推出一些热门地区的专线，以供跨境电商平台进行选择，例如：中东专线、俄罗斯专线、非洲专线等。

(四) 海外仓储模式海外仓储服务指为大型跨境电商在销售目的地建立物流仓储，跨境电商平台在收到交易后，会直接通过海外仓储进行分拣、包装和派送服务。海外仓储主要包括三个方面，头部运输、仓储管理、当地派送。其中头部运输指的是商家对海外仓储进行定期铺货，这样可以在较大程度上降低物流成本，在中部仓储管理中，通过信息化技术进行遥控指挥，结合交易订单进行出库、配送。提高配送时效性。体现消费者购物体验，随着跨境电商的发展，海外仓储模式是跨境电商行业未来的发展趋势，能够较大程度上的解决物流时效、运输成本等问题，跨境电商在海外仓储模式下只需要有效的控制自身企业的补货周期和销售周期即可，目前大部分的跨境电商企业都是通过海外仓储模式来进行国外市场份额\*\*和企业竞争力提升。

#### 我国现有的跨境电商物流面临的问题

(一) 运营成本较高跨境电商物流企业发展中，在保障物流时效性品质的同时降低物流运输成本是企业高质量发展的关键要素，运营成本过高会严重影响跨境电商的经济效益，使跨境电商物流体系对基础物流设施投入和物流供应链投入起到负面影响，因此，在跨境电商物流未来发展中，需要借助多方力量来降低物流运营成本，提高企业市场\*\*竞争力。

(二) 物流服务的基础设备有待完善跨境电商物流不同步国内电商物流，中间流转环节更多，覆盖范围\*广，这样使得跨境电子商务物流在发展中\*易受到基础设备影响，降低物流运输效率。一方面，跨境电商物流在运输中都会存在报关环境，这样就需要\*人员和完善的基础设备来提高商品通过效率，不然容易造

成物流运输时效性问题；另一方面，在跨境物流运输中，目前除了头部跨境电商物流企业，大部分物流企业都需要借助销售当地的物流企业来完成较后阶段的配送，这样无形之中增加了配送环节和周期。（三）物流技术水平需要提升随着我国电商领域的兴起，淘宝、天猫、京东等电商企业成为社会经济发展的重要组成部分，使得我国物流领域发展出现高速上升期，无论是电商企业自营物流还是第三方物流都形成了完善的物流配送链，由传统的4-5天运输周期，转变到当日达、次日达等\*\*服务，但在跨境电商领域，由于不同国情背景和消费者差异性，使得跨境电商物流发展相对缓慢，国内的发展模式不能有效沿用，虽然诞生了海外仓储、\*专线物流等模式，但受限于发展周期较慢，行业发展较快，使得跨境电商物流在技术水平务质量上都存在一定的问题，制约着跨境电商物流的高质量发展。站在物流行业整体上的角度看，不仅仅要提升整体服务质量，同时应该提升整体的技术水平，掌握\*加\*\*的技术，运用在物流的各个环节，才能促进其整体的发展。跨境类电子商务的物流也应该着重关注技术的掌握，不断提升物流各个环节的科学化水平，进而能将日益提高的市场需求满足，促进跨境电子商务的物流业发展繁荣。