

无锡到罗马尼亚电商COD小包物流--跨境专线--双清落地派一单到底

产品名称	无锡到罗马尼亚电商COD小包物流--跨境专线--双清落地派一单到底
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:罗马尼亚COD物流 主营业务:罗马尼亚跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

产品详情

近年来随着政府政策的引导和支持，越来越多的商家开始跨境电商业务，消费者对跨境电商的热情也越来越高涨，使得跨境电商发展迅猛，成为全球贸易一个新的经济增长点。同时与跨境电商息息相关的跨境物流因其发展远远滞后于跨境电商，成为跨境电商发展的瓶颈，海外仓作为跨境物流一种新的发展趋势应运而生。

海外仓的几种模式和存在的一些问题以及相关建议。

1 跨境电商海外仓的兴起背景

2015年中国商务部出台的《“互联网+流通”行动计划》中明确提出“要充分运用市场机制，推动建设一百个电子商务海外仓”。2016年国务院印发《关于促进外贸回稳向好的若干意见》提出加大对外贸新业态的支持力度，支持企业建设产品“海外仓”和海外运营中心。1.1传统跨境物流成了跨境电商发展的瓶颈随着政府的大力支持和消费者市场的强烈需求，跨境电商的交易规模呈现出逐年递增的发展态势（见图1），根据国家统计局、中国电子商务研究中心等机构预测，2018年中国跨境电商总额可能达到9万亿元，预示着我国跨境电商行业的市场发展前景越来越强大[1]。但是传统跨境物流因其发展缓慢严重制约了跨境电商的发展。目前传统跨境物流主要存在以下问题：，物流体系不成熟，配送时间长。因为跨境电商面向的地域广泛再加上各种通关手续，一般需要十多天，但是如遇到一些特殊情况的话，则需要二十多天甚至一个月。第二，对电商出口商品种类有所限制。对于那些体积大且重的商品，物流成本高昂，严重制约了跨境电商产品的拓展。第三，信息化程度不高，信息不对等。在包裹运输的过程中无法进行时时追踪，可能商家以为包裹已经到客户手中了，但其实已经遗失在途中，导致两边信息不对等，影响跨境电商的发展。

1.2 海外仓与跨境电商相辅相成针对传统物流的成本高昂、配送周期长、效率低等问题，好的解决方案就是建设海外仓。所谓“海外仓”就是指海外仓储服务，预先在出口国建设或者租赁仓库，然后根据市场

需求和电商平台的数据分析提前将需要的商品批量地运输至仓库内，再根据平台上消费者的下单量，在仓库内进行一系列的分拣、包装、派送等一站式管理服务。与传统跨境物流相比，海外仓不管是在配送时间、订单跟踪、退换货等方面都能有效地满足消费者的需求，更好地促进跨境电商的发展。

2 跨境电商海外仓的主要模式

2.1 自建海外仓自建海外仓是指由经济实力雄厚、信息化水平高、管理经验丰富的企业，在国外自行出资建设仓库、购买设备以及建立相关的信息系统。自建海外仓有利于跨境电商企业控制长期成本，提高库存周转率及时回收货款，便于物流管理保证物流的整体环节都在自己的掌控范围之内，更好地为消费者提供服务、树立品牌形象等，所以即便自建海外仓会涉及到法律、税收、选址、海关等等一系列复杂问题，但还是有很多有实力的卖家选择自建海外仓。据易创科技统计发现，目前月销 50 万—100 万美元的大卖家 55% 有自建或计划自建海外仓储，月销 100 万美元以上的大卖家 69% 有自建或计划自建海外仓储，38% 的受访卖家是在月销 10 万美元时就开始建仓。

2.2 租用第三方海外仓租用第三方海外仓是指出口跨境电商企业与提供第三方海外仓储服务的跨境电商平台或物流企业签订租用协议，企业只需要将自己的商品运输到海外仓内并支付一定的费用，就能享受到的一站式配套服务模式，包括信息管理系统、整合物流、仓储、配送、分拣、分销等多项功能。企业就可以实现线上订单管理、支付、发货、结算等业务流程，这样既降低了企业卖家的操作难度同时还省去了自建海外仓的高额费用和隐形管理风险。如阿里集团旗下的国际电商平台——速卖通在 2015 年正式招募海外仓跨境电商卖家，并承诺为其提供一系列扶持措施来推进海外仓模式的发展。

2.3 企业合建公用海外仓与企业合建海外仓主要有两种模式，一是本国几家跨境电商企业共同出资在目标市场国家建设公用海外仓，这种模式主要适用于有一定仓库管理经验，需要树立自己品牌形象，但资金实力并不能达到自建海外仓条件的企业。这种方式的优势在于企业建设海外仓的成本可以共担，同时也有利于学习合作方的经验；二是跨境电商企业与当地的第三方物流商合作建立海外仓，这种模式主要适用于资金及仓库管理经验有限且通用型的海外仓不能满足该跨境电商企业个性化的需求，或者即使企业拥有一定的实力但是不想独自承担风险，他们就可能通过提出自己的理念与要求，并投入一定的设备和系统，与物流企业合作建仓。这种方式的优势主要在于企业既能满足自己的个性化需求，又能享受到物流企业带来的化服务，有利于本土化管理，避免了异地管理经营的一些麻烦。

3 跨境电商海外仓现存的主要问题

3.1 市场涉及地域广，存在政治、文化等差异国际贸易本身容易受到出口国的政治制度、经济基础、法律法规、贸易壁垒以及国家之间的政治利益关系的影响和制约，所以在建设海外仓的时候往往也会受到这些因素的影响。现阶段企业海外仓主要集中在美、德、英、日、澳等电子商务较为发达的国家，这些国家经济基础好、快递行业在这些国家发展相对成熟，对跨境海外仓有规范的管理，比起其他国家更有利于海外仓的建设和发展。在文化方面，国外员工对工作时间和私人时间分隔明确，不存在加班一说，所以在面对节日促销等活动时，可能会存在人员不够的风险。

3.2 缺乏的技术支持和管理人才跨境电商企业将自己的货物从国内运送至海外仓进行存储，通过企业的库存管理系统下达操作指令，对海外仓进行科学化管理，将物流信息与平台信息进行集成同步一体化管理，实现平台业务与跨境物流的高效系统运营，对海外仓的商品库存进行实时管理，快速响应顾客订单提高消费者满意度，这就需要跨境电商企业拥有的物流信息管理系统。同时对系统的操作和海外仓管理方面需要的计算机人才和供应链管理人才。

3.3 费用成本高昂，企业资金压力大海外仓的费用主要包括头程运费、仓储管理费用以及本地的配送费。头程费用一般是指货物从国内到海外仓库产生的运费；仓储管理费用是指商品存储在海外仓和仓库管理的费用，本地配送费用是指海外仓进行终端派送的本地物流费用。如在美国建设一个 3000 平方米左右的海外仓需投资上百万，其中人工成本就占据 30%-40%，若租用第三方海外仓，美国的仓库年租金一般为 30-50 美金 / 平方米。1000 平方米就是 3-5 万美金 / 年，一个工人每月基本薪水大约 3000 美金，一年 3.6

万美金，这些费用还不包括其他生活费和税费。

4 提高跨境电商海外仓发展的相关建议

4.1 政府完善相关法律法规，给予政策支持为了更好地促进海外仓的发展，国家应该在财税、外汇支付等方面出台相关优惠政策以鼓励更多的企业尝试海外仓；健全关于跨境物流海外仓的相关法律法规，同时也可以创建相关的电子监测服务网站来规范海外仓的建设；可以鼓励金融机构设立相关金融衍生品来降低企业建设使用海外仓的风险；政府给予在“一带一路”沿线建设海外仓的跨境电商出口企业更多优惠政策扶持的方式。

4.2 加强大数据分析，提高人才培养力度为了更好地发挥海外仓的优势，国内的跨境电商企业应该更加注重物流信息系统的建设和运用。利用大数据进行市场分析和消费者购买行为分析，如消费者年龄段、收入水平、购买习惯、购买数量、消费平率等，从而可以更地预测市场的需求水平，提高海外仓的备货和补货能力，降低成本，加速资金周转；同时也可以通过大数据对企业的订单履行状况、物流成本表现、货物物流状况进行跟踪和改善，满足国外客户的购买体验。

4.3 面对清关较难的市场，利用边境仓对于一些清关环节流程多、费用高昂、税收政策严格的国家，如俄罗斯虽然地域广阔人口众多，但是其本土快递业发展滞后、进口关税较高、物流网络布局集中等这些因素都不利于海外仓的建设。可以考虑采用边境仓，边境仓仍在我国境内，所以货物还在自己国家就不需要清关，而且本国的人力成本会相对较低。在接到顾客订单后，企业可以通过邮政包裹的方式将货物发送到国外，用邮政清关，保证了清关效率，也保障了货物的安全性。

4.4 充分发挥海外仓优势，开辟线下店途径海外仓建设的终目的是为了让国外消费者像购买本国产品一样方便地购买他国产品，所以这就需要海外仓的管理能够实现本土化。这里的本土化不仅仅只包括语言、支付方式、习惯风俗等的本土化，还包括将海外的使用方式本土化，实现海外仓的“OTO”线下体验模式，将线上的消费者带到线下商店去，在线支付线下的商品和服务，再到线下店内享受服务。充分利用海外仓的本土优势，为卖家开拓多种销售渠道，提高库存周转率，提升消费者体验。在这个全球经济一体化和网络经济的大时代下，跨境电商必将成为主流贸易模式之一，海外仓的发展必然能为跨境电商的发展打开一条新的通道，但是海外仓也不是的，只有国家与企业共同努力才能更好地助力于海外仓的发展。

一、中国跨境电商的特征和物流发展现状分析

(一) 跨境电商的特征分析我国跨境电商在发展过程中呈现出多边化、直接化、小批量、高频次几个明显的特点。传统国际贸易中，资金流、物流、信息流是双边线路沟通的，跨境电商的出现使其演变成为多边网状沟通态势。跨境电商交易模式可以利用A国家的交易平台、B国家的物流平台和C国家的支付平台来完成和其他多个国家之间的交易，这边是我国跨境电商的多边化特征；跨境电商能够给不同国家的企业、不同国家的企业和消费者之间建立起直接的电子商务交易和售后服务平台，外贸交易变得更加直接；跨境电商大多数交易都是单个企业和单个企业之间或者单个企业和单个消费者之间的交易，所以呈现出明显的小批量订单的特征；另外，单个个体之间的直接交易意味着采购、消费和销售是即时发生的，交易的频率和次数都相对频繁。除此之外，跨境电商还呈现出交易商品种类繁多、单个订单金额较小、地域分布广泛、订单周期较短的特征。

(二) 中国跨境电商物流发展现状2014年初央视新闻联播节目对商务部发布的年度数据报告进行了细致的分析，该报告中列示：尽管传统外贸增长乏力，但是中国跨境电子商务依然保持着30%的增速，于中国进行跨境电商活动的企业高达20万家，年度交易额已经达到了2500亿美元。上述数据表明了中国跨境电商正在如火如荼发展的势头之中，并且和美国一道成为全球跨境电子商务的焦点。跨境电商的快速发展给中国贸易增长带来了新的突破口。据统计，2016年我国跨境电商交易额将达到6.5万亿元。中国跨境电商使用率接近60%，远远超过了美国和日本，这正说明了中国网民对跨境电商的热情和认可程度。伴随着跨境电商的快速发展和我国政府出台的相应支持政策，我国跨境电商从业者近年来呈现出雨后春笋般的发展状态，发展景象一片繁荣。阿里巴巴国际版、敦煌网、中国制造网等跨境电子商务交易平台正在

蓬勃发展，部分企业借此机会在海外进行自营仓库的构建，PAPAL、支付宝等电子交易平台已经在海外市场上获得了极高的认可度。EMS、DHL等物流企业也在积极地进行服务创新，提升服务的效率和效果。

二、中国跨境电商面临的物流困境近年来中国跨境电商物流在跨境电商快速发展的过程中也得到了快速发展。菜鸟网络通过与圆通合作，目前已经打通了国内-东北亚（韩国）、香港-大陆的跨境快件通道，国内部分区域已可实现次日达。

此外，菜鸟网络还在俄罗斯、新加坡、芬兰等国与当地合作伙伴进行数据对接，开发适合中国用户的快递产品。京东则采取了与国际第三方大型物流公司合作，其跨境电商业务的物流能力已覆盖全球50多个国家和地区。

(一)物流成本居高不下跨境电商交易中物流成本可以在总交易成本中占到30%-40%的比重，而中国跨境电商在交易过程中物流成本要比这个比例还高。跨境贸易和跨境物流使得物流的产业链被大大加长，商品从国内运往到国外的过程中需要经历国内物流、国内海关、国际运输、国外海关、国外物流等几个环节，尤其是在商品检查和海关环节，跨境电商物流面临着较高的操作难度和操作风险，跨境电商的物流成本在无形之中激增。

(二)运输周期较长在针对客户满意度和客户意见进行调查的过程中，笔者发现客户对跨境电商的不满集中在物流时间上，他们普遍认为跨境电商的物流周期过长。跨境贸易自身的特点就加长了物流产业链，商品在海关检查的环节有增加了物流的时间，上述因素导致中国跨境电商物流的时间要远远长于国内电商物流。物流周期长已经成为制约中国跨境电商发展的重要障碍之一。

(三)政治、文化、海关、法律风险较高战略管理中常用的PEST模型告诉我们企业在海外扩张的时候必然会面临政治风险、社会文化风险，跨境电商的发展也是如此。跨境电商在本质上依然属于跨境交易的一个类型，所以在交易过程中不可避免地面临着政治、知识产权、交易习惯、区域政策变化等各种因素的限制。比如说东南亚的贸易壁垒政策、韩国萨德部署因素、越南政局不稳、乌克兰政变等等都会对中国的跨境电商发展产生深远的影响。

(四)汇率风险只要涉及到跨境贸易层面的问题，我们就必须考虑到汇率可能带来风险。当一国的货币发生贬值或者升值的时候，汇率就会发生变化，从而间接地增加或者减少跨境电商的交易利润。间接地导致对俄从事跨境电子商务的企业利润呈现出下滑趋势。

(五)退货物流机制不健全中国跨境电商物流环节较多，在物流链条上的任何一个节点都会产生退换货物流的需要，而退换货物流机制的不健全是当前制约跨境电商发展的一大难题。电子商务本身的特点使其比普通的贸易退换货比率要高得多。商品质量问题、货品丢失的可能性、配送地址错误、物流周期过长、海关检查风险等因素都会导致退换货物流的产生。很多中小型跨境电商企业纷纷使用外仓业务，海外设立仓库的形式能够有效地解决退换货带来的物流难题。

二、中国跨境电商解决物流困境的对策和建议

三、(一)建立海外仓库现代物流发展过程中，海外仓库起到了至关重要的作用，它能够在买方和卖方之间搭建起贸易的桥梁。中国跨境电商应该讲设立海外仓库的关键节点放在海外，在降低物流成本的基础上也便于扩展海外市场。跨境电商可以根据产品需求、国外市场大小、设立海外仓库的可行性等因素来进行海外仓库的设置，将商品和货物批量地运往到海外仓库之中。跨境电商具有多批次、小批量的特点，采取批量运输的形式能够降低海关检查、商品检验的频次，有效地降低在物流各个环节产生的成本，批量规模化也能够降低产品在运输过程中产生的风险。总而言之，海外仓库的建立对降低物流成本大有裨益。调查统计数据显示海外仓库的建立可以节约60%的物流成本。海外仓库还可以有效地降低运输周期。海外仓库可以为中国境内的跨境电商在时间内提供仓储、分拣、包装盒运输等服务，在时间内实现批量运输，从而大大缩减物流运输需要花费的时间，海外仓库能够实现在卖家所在地本土即时发货，有效地缩短了订单的反应周期。不论卖家在世界上哪个位置，跨境电商都可以做出快速的反应，在时间内

通知海外电商进行货品的分拣和包装，提升了物流反应速度。此外，设立海外仓库能够有效地规避政治、文化和经济风险，并大大缩减退货流程和时间。海外仓库使得跨境电商本土化运作得以实现，这对打破本地贸易壁垒具有很强的优势。当客户提出退换货要求的时候，跨境电商可以及时地为客户提供相应的服务，将货品及时地返回到当地的海外仓库之中，进而规避掉货品返回国内需要发生的通关费用和物流费用，退换货的时间和成本都会大大降低。海外仓库不论是配送还是退货，都可以有效地提升物流效率、提高物流配送的准确率，降低商品在运输过程中可能发生的损毁和报废风险，进而降低退换货发生的概率和可能。

(三)完善通关服务跨境电商如果一直采取报关的方式进行通关的话，那么物流效率的提升势必会受到阻碍。我国海关总署和相关的部门应该考虑到跨境电商的交易特点，帮助它们建立独特的电商企业通关服务平台，这样物流企业、电商企业通过平台、海关电子口岸之间可以实现直接有效地对接，物流标准化建设和规范化建设才能得以实现。笔者认为跨境电商和海关部门应该深入研究和把跨境电子商务物流呈现出的特征和规律，提升通关服务质量和效率，使得跨境电商成为促进我国融入经济一体化的重要手段和工具。

(三)注重跨境电商人才的培养虽然当前我国跨境电商发展速度非常快，但是跨境电商物流发展和完善的速度要明显落后于跨境电商发展的速度。很多传统企业截止到目前还没有形成将跨境电商和正常的贸易活动结合到一起的意识，即便进行转型改革，也难以取得良好的效果。笔者认为欲进入跨境电商发展的企业应该采取校企合作人才培养模式。跨境电商在和高校合作的过程中，可以提出自己对国贸人才的需求，引导高校进行针对性应用性人才的培养，提升将来从业者的物流资源整合能力，从而培养出更多的跨境电商应用人才，这样高校也可以争取到更多的经费支持和资源支援，促进整个社会经济发展、高校人才培养的良性循环。(四)注重现代信息技术和跨境电商的融合我国跨境电商物流改革主要以标准化、信息化为主要方向。标准化的物流服务体系可以有效地降低货物的丢失率和损毁率，跨境电商平台可以和物流公司建立连接端口，标准化的物流中转信息和仓库库存信息能够为客户提供更好的物流服务。物流企业和跨境电商应该致力于智能数据库的建设，对客户的消费需求和物流需求进行的分析，在客户下单之后能够智能地进行仓库数据分析和物流情况分析，自动生成发货日期、发货仓库和发货数量，有效地避免海外库存积压并解决国际物流配送问题。在商品运输的过程中，应该给学生提供可追踪的物流配送过程服务，降低消费者等待的焦灼情绪并降低货物的丢包率。